MANIACO

SONASTE

Revista trimestral de La Bañadera del Cómic - Año II N° 5 - Julio a Septiembre de 2005 ¡NUMERO ANIVERSARIO!

OSCAR GRILLO

ENTREVISTA EXCLUSIVA

ANTES DE SU REGRESO A LONDRES, HABLAMOS CON EL FAMOSO DIBUJANTE ARGENTINO SOBRE SU PARTICULAR VERSIÓN DEL FAUSTO CRIOLLO, INFLUIDA POR BORGES, JOHN WAYNE, EL FÚTBOL DE INDEPENDIENTE Y UNA VIEJA MARCA DE YERBA MATE

DE REGALO
PLUS N° 1
CAPITAN CHILE

Juan Zanotto: Galería de Portadas

Uno de los dibujantes más destacados de la escuela argentina, Juan Zanotto trabajó junto con guionistas de la talla de Alfredo Grassi, Héctor Germán Oesterheld, Ricardo Barreiro, Robin Wood, Emilio Balcarce y Ray Collins. Su trazo engalanó las publicaciones de Códex, Columba, la edición argentina de *Playboy* y la Marvel Comics, pero descolló en los títulos de Ediciones Record, donde se desempeñó también como director artístico. *Henga*, *Barbara*, *Wakantanka*, *Crónicas del Tiempo Medio* y *Falka* fueron algunas de sus inolvidables creaciones. Luego de una intervención quirúrgica y varios días de internación, falleció el 12 de abril a la edad de 69 años.

Arriba:

Henga (*Yor*) en libro recopilatorio y *Euracomix* N° 11.

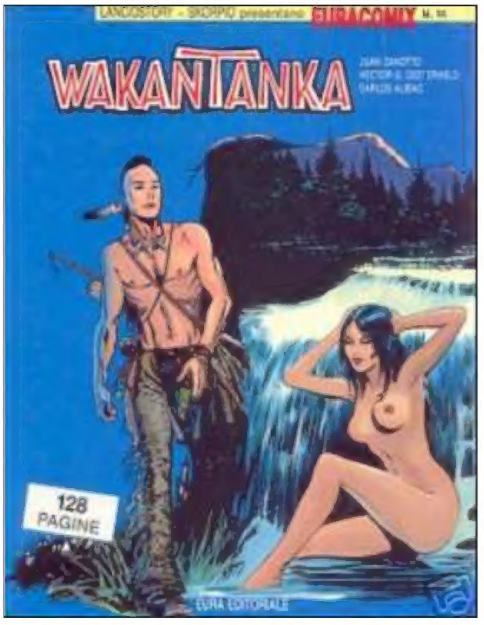
Centro:

Barbara en *Euracomix* N° 5 y 86.

Abajo:

Horizontes Perdidos (*Orizzonti Perduti*) y *Wakantanka*, en *Euracomix* N° 113 y 14.

© de sus respectivos propietarios.



Desde la Viñeta por Fernando Ariel García

Un año atrás aparecimos en la red con nuestro primer número de **¡Sonaste Maneco!**, el intento más sincero y esforzado que acometimos para intentar reflejar nuestro entorno cambiante a través de la expresión cultural que más nos gusta y mejor conocemos: La historieta. En el camino afianzamos amistades e iniciamos otras, recibimos el apoyo desinteresado de toda la comunidad historietística latinoamericana y nos embarcamos en el fascinante camino de la comunicación como defensa constante de nuestra identidad continental. Hicimos (y seguiremos haciendo) periodismo independiente. Y mientras pensábamos como reflejar nuestra gratitud al apagar la primera velita, nos llegó este dibujo del Maestro José Muñoz, por intermedio de la generosidad de Darío Mogno.

Gracias a todos, feliz cumpleaños y a seguir trabajando, que hay un número que cerrar.

¡Sonaste Maneco! es una publicación trimestral, sin fines de lucro, producida y editada por el colectivo de trabajo *La Bañadera del Cómic*. Todas las ilustraciones utilizadas son propiedad intelectual y/o marca registrada de sus respectivos propietarios; y se incluyen sólo con carácter informativo. El material periodístico es propiedad intelectual de sus respectivos autores. Se autoriza el almacenado electrónico y/o la impresión de este número sólo para su uso particular, quedando terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de sus contenidos, salvo autorización expresa de los autores y/o editores.

Sonaste Maneco- Año I Nº 4
Abril a junio de 2005

Maneco Post@l

Hoy contesta: Fernando Ariel García

INDICE

Galería Zanotto 2/ **Editorial** 3 / **Correo** 4 / **In Memoriam** 16 / **Novedades del mundo** 19 / **Oscar Grillo** 56 / **Feria del Libro** 74 / **La Botica** 91 / **Cápsulas** 98 / **El Mirón** 109 / **Primera Plana** 117 / **Grandes Ilustradores** 120

STAFF

Director: Fernando Ariel García.

Redactores: Hernán Ostuni y Rodríguez Van Rousselt.

Colaboradores: Melina Gatto.

Gurú tecnológico: Mariano Ostuni.

La Bañadera del Cómic está compuesta por Andrés Ferreiro, Mario Formosa (in memoriam), Fernando Ariel García, Hernán Ostuni y Rodríguez Van Rousselt.

Portada de *Paja* N° 1.

© de sus respectivos propietarios.

Histeria

Gente de Maneco:

De entrada, no está de más decir lo de siempre. Que la revista es buenísima: al fin algo en castellano que hable sobre la historieta sin caer en las típicas degluciones de gacetillas en la que, parecen, terminan convirtiéndose la mayoría de sitios sobre el tema (y es un pecado que yo también he hecho en su momento, allá lejos y hace tiempo, que conste en actas).

Igual me quería quedar con el editorial de Fernando García quejándose del poco apoyo a la línea de historietas nacionales de Perfil, que fue rápidamente trunca porque "los lectores que proclamaron y proclaman la necesidad de la existencia de revistas de historietas argentinas no acompañaron (en nada, por lo que puede suponerse) esta iniciativa de Perfil". También dice que "así como los humanos aprendemos a gatear antes de caminar y caminar antes de correr, las publicaciones (un ente vivo, a fin de cuentas) también necesitan tiempo y dedicación para lograr sus potencialidades. Tiempo y dedicación. Dos créditos que, esta vez, editorial y lectores no habilitaron."

Bueno, la pregunta aquí sería ¿Por qué?

¿Por qué los lectores no le dieron apoyo al proyecto, comprando las revistas? No fue porque no las vieran: Perfil tiene una buena distribución nacional, así que no debía ser difícil llegar a todos los kioscos argentinos, el talón de Aquiles de todos los proyectos de historieta de la Argentina de los últimos quince años (exceptuando *Cazador*). Aparentemente, la respuesta para Fernando se debe a "cierto grado de histeria e inmediatez inmanejable de parte de la editorial y los lectores".

Pero hay una segunda razón que deja entrever, cuando dice "es cierto que los lanzamientos necesitaban mejorar, pero también es cierto que mojones hoy históricos no nacieron bañados en bronce. Partieron de un piso de calidad más alto, a fuerza de ser sinceros, pero la estatura mítica la alcanzaron con su desarrollo y progresión en el tiempo". Y ahí está la madre del borrego.

Sólo pude leer los primeros números de *Espía*, *Paja* y el *45 Toneladas Clásico*, fruto de un viaje a Mendoza desde mis actuales pagos chilenos. Y, la verdad, lo que leí me defraudó sobremanera. Por un lado estaban las historietas que iban de lo legible hasta el material que, si saliera en un fanzine, vendería con suerte 50 copias. Insisto: de lo legible nada más, sin nada más que dijéramos que apabullante. Si comparamos con, por ejemplo, el primer número de *Fierro*, el "piso de calidad más alto" se convierte en un piso, cuatro paredes, un techo y por lo menos la calefacción básica.

Pero el otro gran dilema es que, más allá de lo que hubiera adentro, la presentación en cuanto a diseño y papel era simplemente mala. No es novedad que Perfil tiene una impresión desastrosa con productos de segunda importancia (todavía me recuerdo los desastres que salían impresos con los cómics de la DC, que eran pifias pura y exclusivamente de los impresores de las revistas y ahí no había tu tía por parte de la redacción), pero entre eso y unas tapas poco gancheras (y recordemos que si no hay publicidad, tu venta depende del gancho de la tapa), bueno, estás frito.

Ahora bien, esta perogrullada no se hizo. ¿Por qué no pagarle a alguien para hacer una tapa llamativa? ¿Y por qué no tener más gente clásica y moderna de un nivel superior al "meramente legible"? ¿Eso es culpa de los lectores histéricos?

De hecho creo que ni siquiera es culpa de Sanyú. Sólo pudo publicar lo poco de que disponía.

¿Y por qué digo esto si Sanyú dice que había gente que le traía muchas cosas para publicar? ¿Por qué digo que eligió lo que pudo?

Fácil: porque los contratos de publicación eran leoninos.

Me pongo aquí como ejemplo: cuando supe del proyecto, pensé en enviar a Sanyú nuestras historietas que habíamos hecho junto a Lucas Varela para nuestro fanzine *Kapop* hace unos años. El material definitivamente no estaba mal, aunque sólo fuera porque Varela dibuja como los dioses. Y como nadie lo leía dijimos de mandarlo. A Sanyú le gustó.

Y nos envió el contrato.

El problema no fue que pagaran 30 pesos la página. Eso era casi de esperar y no preocupaba porque ninguno de los dos iba a vivir de eso.

El problema era que con el contrato cedíamos los derechos de los personajes por cuatro años, renovables a perpetuidad. O sea, si vendíamos *Los Hermanos Segelín*, estos eran de Perfil, le fuera bien o mal a la revista durante cuatro años y pudiendo renovarse por siempre, avisando a tiempo. A cambio de eso el autor obtenía...

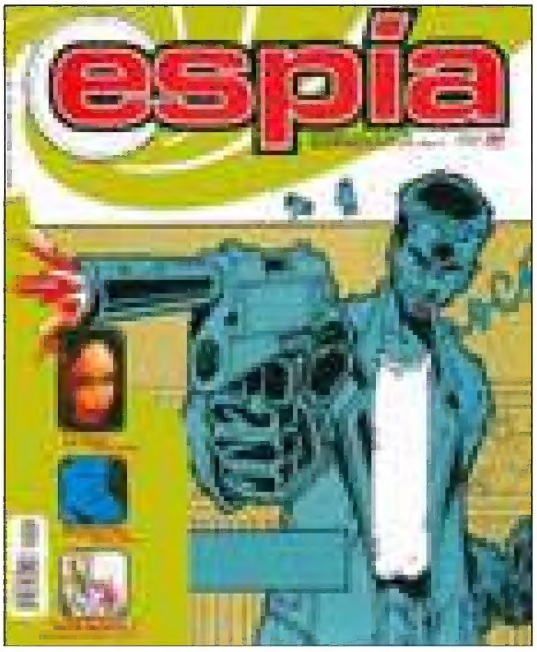
(Se eliminaron los párrafos del contrato, copiados textualmente, ya que al tratarse de un arreglo entre partes, no estamos autorizados a editarlo sin el consentimiento escrito de todos los involucrados, algo que no obtuvimos)

O sea treinta pesos por página más quince si se publicaba afuera (o sea cinco dólares!!!).

Más unos porcentajes sobre lo que saldría si se vendiera a otros medios y se ganara algo neto (algo que puede dibujar la editora para que no ganemos un mango).

Una de las cosas que aprendimos los faneditores de los noventa fue que a nuestros hijos hay que cuidarlos. Que uno no los regala así como así.

O sea, si nos pagás dos pesos por nuestra habilidad, no es el problema. Pero por ese precio ceder *encima* algo que nos costó hacer, eso sí que no. Así que declinamos cortésmente y no publicamos allí. No me asombraría que haya pasado con la mayoría de los otros creadores, buenos o malos. Y estoy seguro que este contrato le fue impuesto a



Sanyú, un contrato que funcionó como un corsé de hierro para lograr conseguir mejores creadores. Y por ende, el tan mentado piso de calidad se quedó en el séptimo subsuelo. Y por ende, el público que pide historieta nacional, no la compró. Porque no sólo quiere historieta nacional. Quiere historieta nacional que le guste.

No fue histeria que esta línea se detenga. Hubo errores conceptuales, algunos más o menos subsanables, pero hay un primer pecado irreparable: la miserabilidad de las condiciones de contrato que deben haber ahuyentado a muchos creadores.

Porque, si se quiere estar en la primera línea del cómic, hay que pagar como en primera. Porque Columba podía quedarse con tus derechos pero te pagaba un dinero decente a cambio.

Es fácil: si querés ser Boca, no podés pagar sueldos de All Boys.

Chau.

Roberto Barreiro

El tono de la carta me transmite cierto enojo por el editorial que escribí, razón por la cual quiero aclarar unos puntos. Primero, conozco de hace años a Sanyú y guardo gran estima y respeto profesional por él y la labor que desarrolló como historietista y editor durante todos estos años. Tengo con él (como con Barreiro) una relación franca, cálida y cordial que no sé si definir como "amistad", ya que no involucra aspectos íntimos personales.

Maneco Post@l

Portada de *Espía* N° 1.

© de sus respectivos propietarios.

Errare Humanum es

El número pasado, en la página 91, nos comimos el final de la frase de Sanyú. Si bien las revistas ya no están y el proyecto mutó en *Virus*, por respeto al entrevistado y a los lectores reproducimos a continuación el párrafo completo: "Lo cierto es que la editorial apuesta a imponer esta línea; y pretende sostenerla hasta construir el espacio que posibilite la sustentación del proyecto".

Para entender el contexto lean la nota, che, que estaba buena.

Viñeta de *Necroángel*, una de las principales atracciones de *Paja*.

© Emiliano Urich.

Segundo, no es mi intención esgrimir ninguna defensa hacia los títulos de Perfil, ya que las revistas están ahí para defenderse o enterrarse solas.

Tercero, nunca me "quejé" por el poco apoyo que recibieran las revistas de Perfil. Sí quise dejar en claro una lectura (mía, por lo tanto personal y sin ánimos de imponérsela a nadie) de la dinámica actual del mercado de este tipo de revistas de historietas (dejemos de lado los Patoruzú y Lúpin, que responden a otra lógica) pensadas para kioscos.

Desde los años en que estuve detrás del mostrador de una librería especializada de Buenos Aires, vengo viendo que el público lector de historietas, parte del potencial universo comprador de *Paja*, *Espía*, *45 Toneladas*, *45 Toneladas Clásica* y *El Mosquito*, pide (o dice que pide) una publicación de esas características. Las (¿malas o buenas? poco importa) revistas de Perfil nacieron y murieron sin tiempo a nada. Convengamos que dos meses es muy poco tiempo para cualquier título que salga al mercado. Y a eso es a lo que yo llamo "cierto grado de histeria". No le dieron, supuestamente (y dije y digo supuestamente porque las cifras de ventas reales las conoce sólo Perfil) oportunidad de nada a un producto que, en eso me permito disentir, mostró aristas muy superiores a lo "meramente legible". Es una valoración subjetiva, por supuesto, pero *Departamento 7* me pareció una serie muy atractiva y con muchísimo potencial; y Pietro un gran autor que alcanzó un espacio de visibilidad que le era merecido. Los pongo como ejemplos para no caer sólo en los nombres más o menos consagrados, capaces de bancarse (en el caso de *Mikilo*) la innecesaria pérdida de dos páginas.

Por supuesto, la misma vara mide el accionar de la editorial. La revista que más entregas tuvo, *El Mosquito*, sólo sumó tres. ¡Tres!. O sea, para una publicación de cadencia quincenal, un mes y medio de vida. Las *45 Toneladas* no llegaron al número 2!!!! A Eso me refería al decir "histeria e inmediatez inmanejable". Porque el propio Sanyú comentó, en el reportaje publicado, que la editorial pretendía construir un nivel de venta de 15 mil ejemplares, no alcanzarlo con un número en la calle.

Coincido con Barreiro en que el tipo de contrato propuesto por Perfil era (es) leonino y abusivo, claro exponente de las políticas laborales que también nos dejaron los '90, algo que formularon todas las fuentes ajenas a la editorial que contactamos, en el mismo momento en que nos pedían que guardáramos silencio sobre la situación. Es obvio que condiciones de esa naturaleza alejaron a muchos y muy buenos autores, pero no por eso los que quedaron son sólo resaca y descarte.

Nadie va a editar eternamente una revista que no venda. Y nadie va a comprar permanentemente una revista que no le guste. Pero entremedio hay una zona de flujo que podría (*podría*, en potencial) haber derivado en un proceso de afianzamiento que, creo, es lo que necesita la historieta para volver a ser la sombra de la cuarta parte que supo ser, hablando a nivel comercial. Proceso que no se alcanza en dos meses. Y menos en un escenario árido en opciones como el argentino.

Resumiendo, Perfil declaró querer armar una primera línea de revistas de historietas y la canceló a los dos meses. Una parte mensurable del mercado destinatario de la propuesta, el público lector de cómics, supuestamente ni la compró. Todos esperaban encontrar el punto G en su primer arrumaco.

Y eso para mí es histeria.

Para aquellos que no lo saben, Roberto Barreiro es guionista de historietas y periodista especializado en el tema, autor del libro *Historia de los fanzines de historieta en Argentina* y, durante unos años, columnista de *La Cosa*, *Billiken*, *Nueva*, *Zona de obras* y el sito web *El Foco*. Junto con Lucas Varela produjo y editó *Kapop*, una excelente revista que todavía se extraña.

Consultado por *¡Sonaste Maneco!*, Sanyú decidió no utilizar su derecho a réplica.

Con fecha de estreno pautada para el 9 de julio de 2006, los productores del largometraje animado *Patoruzito 2* lanzaron su convocatoria a nuevos colaboradores con esta publicidad de una página, en el suplemento dominical de espectáculos del diario *Clarín*, el pasado 22 de mayo.

PATORUZITO II
- ESTRENO 9 DE JULIO DEL 2006 -
SI UNICAMENTE SOS
ANIMADOR 2D, ANIMADOR 3D
O PLANTADOR DE LAYOUT NO ES SUFICIENTE.
PERO SI CREES EN LA MAGIA Y QUERÉS
SER PARTE DE ESTA PELÍCULA...
¡TE ESPERAMOS!
Envianos tu material a: Dardo Rocha 2240 Martinez (1640) - patoruzito2@redlojo.com.ar

Maneco Post@l

Son Goku
visto por Fernando Martín Pérez.

© de sus respectivos propietarios.

Dicen que soy dibujante

Me presento: Mi nombre es Fernando Martín Pérez, tengo 22 años, vivo en Florencio Varela, tengo un nivel 5 de inglés, dicen que soy dibujante, me gusta el animé en general (no un género específico) y la mitología, sea cual fuere su origen (japonesa, griega, egipcia, nórdica, etc.).

En estos momento estoy escribiendo el guión de un cómic que pienso ilustrar. La temática es vampírica, aunque ahora se está transformando en algo más sobre criaturas demoniacas en general (vampiros, demonios, *mermans*, dragones, etc.) espero no hacer que la historia se vuelva una sucesión de combates y deseo que tenga un buen argumento.

Nosotros también. Y muy lindos los dibujos.

Perfektan Magazin

O vog 18 aprila je bio izdat èetvrti broj *Sonaste Maneco*, najveæi *online magazin* posveæen stripovima u Argentini.

Meðu 130 strana informacija, ima jedan lep *èlanak o hiljaditom broju Stripoteke*. Na 28oj strani, pod naslovom *Stripoteka, Revista Perfecta* (Stripoteka, Perfektan Magazin), *Sonaste Maneco* jako lepo opisuje taj dogaðaj, specijalno zbog istoriske okolnosti i pravi poredjenje sa drugim važ nim izdanjima koji se više i ne izadaju u celom svetu.

Ne samo zbog toga, nego i kao dobra lekcija kako mogu da se izdaju novine stripova online, preporuèuje se da se uðe u ovaj site www.labanacomic.com.ar/ maneco.htm i da se napravi download tog broja (poslednji u desno).

Si alguien puede traducirnos este texto que publicó el sitio serbocroata *Strip Vesti*, el pasado 22 de abril, les estaremos muy agradecidos. Por lo que pudimos entender, hacen referencia a nuestro artículo sobre la revista *Stripoteka*, publicado el número pasado.

Bellissima rivista

Complimenti per la bellissima rivista!

Ciao a presto.

Francesco Farru.

Esta se entiende, no? Farru es miembro del staff de *Comicus.it*, una de los sitios web más visitado de Italia. Pegale una leída que te vas a sorprender.

CINECOMIX
EXPO DEL GÉNERO FANTASTICO

Del 13 al 31 de julio, en el Pabellón 6 del Centro Costa Salguero, se llevó a cabo la *Cinecomix 2005*, exposición del género fantástico dedicada al cómic, el cine y la animación, los juegos de rol y los muñecos articulados. Además de los stands de las editoriales y librerías especializadas, la convención contó con una abultada programación de espectáculos y una réplica a tamaño real de las famosas X-Wing de *La Guerra de las Galaxias*.

Homenaje a Lúpin

El Museo de la Caricatura Severo Vaccaro anuncia oficialmente que ya comenzó a trabajar en su Homenaje Anual, que se desarrollará el próximo Diciembre del 2005 en el Auditorio de la Universidad de Palermo.

En el año 2003, el homenajeado por el Museo Vaccaro fue Guillermo Mordillo; en el 2004 fue Eduardo Ferro; y en el 2005 será...¡¡"La revista Lúpin"!!! Y sus mentores, los dibujantes Guillermo Guerrero y Héctor Sídoli.

Y, vaya coincidencia, en este 2005 la revista *Lúpin* cumple nada más y nada menos que 40 añitos. Por ende, el Vaccaro ha decidido homenajearla ¡¡¡Realizando una enorme fiesta de cumpleaños!!!!!!!

Lúpin es prácticamente *la única revista argentina de historietas de aventuras y humor existente en el mercado local, de aparición mensual ininterrumpida con material propio que se renueva constantemente.*

Sus responsables Guerrero y Sídoli, se acercan a su oficina de la calle Sarmiento *todos los días*, religiosamente, como lo vienen haciendo hace 40 años.

Una actitud de trabajo, de constancia, de perseverancia y de cariño por la Historieta, que el Museo de la Caricatura Severo Vaccaro desea destacar como *un valioso ejemplo a seguir* para las generaciones de dibujantes de hoy y del futuro.

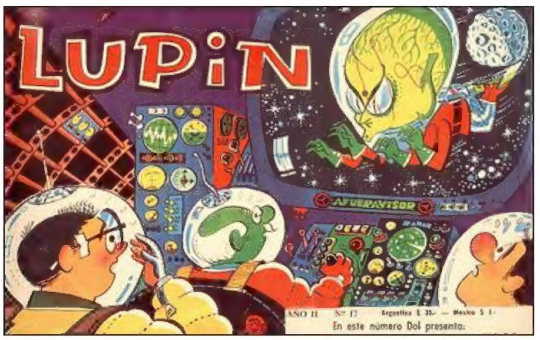
La consigna para el "Homenaje a Lúpin" es la siguiente:

a) Pueden participar todos los dibujantes de la República Argentina y del Mundo, sean estos profesionales consagrados, intermedios, jóvenes o noveles (la convocatoria de participantes es similar a la del Homenaje a Eduardo Ferro del año pasado).

b) A diferencia de los homenajes anteriores, el Museo Vaccaro le ha dado "una vuelta de tuerca" al asunto, y dice:

"Entre todos, dibujaremos una *Guirnalda de cumpleaños* para la revista *Lúpin*.

Se trata simplemente de realizar un dibujo dentro de un Banderín, con las medidas 23,5 cm. de base X 32 cm. de largo, con un margen de 4 cm. El dibujo a realizar es un Dibujo alusivo a la revista *Lúpin*. Luego



Uniremos con un hilo todos los banderines recibidos, y quedará conformada una Guirnalda de Cumpleaños".

c) Debe ser un dibujo rápido, un boceto o raf, *no se exige que sea un dibujo elaborado, ni a color. Se puede hacer en lápiz, birome, con cualquier material*, pero repetimos: no se exige que sea algo muy elaborado. Es sólo una demostración de cariño a esta revista *sobreviviente* de la época de oro de la Historieta Argentina.

d) El Banderín se puede realizar en el propio Museo de la Caricatura, en donde los Consejeros de la Institución entregarán a los participantes el Banderín correspondiente. Para ello, hay que concurrir en los horarios de apertura del Museo, que son los Jueves y Viernes de 15.00 a 20.00 hs.

e) Los que vivan en el interior y en el exterior del país, pueden enviar su dibujo y su banderín realizado sobre una cartulina de color. Enviarlo a:

HOMENAJE A LUPIN

Museo de la Caricatura Severo Vaccaro

Lima 1037 (CP 1073)

Capital Federal

Por favor; enviar en carta simple, no certificada.

El Museo de la Caricatura Severo Vaccaro invita a todo aquel que desee colaborar (o que tenga una duda sobre lo especificado), a que se ponga en contacto con la institución, al mail prensamuseocaricatura@yahoo.com.

Muchas gracias.

Maneco Post@l

Portadas de *Lúpin* Nº 4 (Guerrero) y 17 (Sídoli).

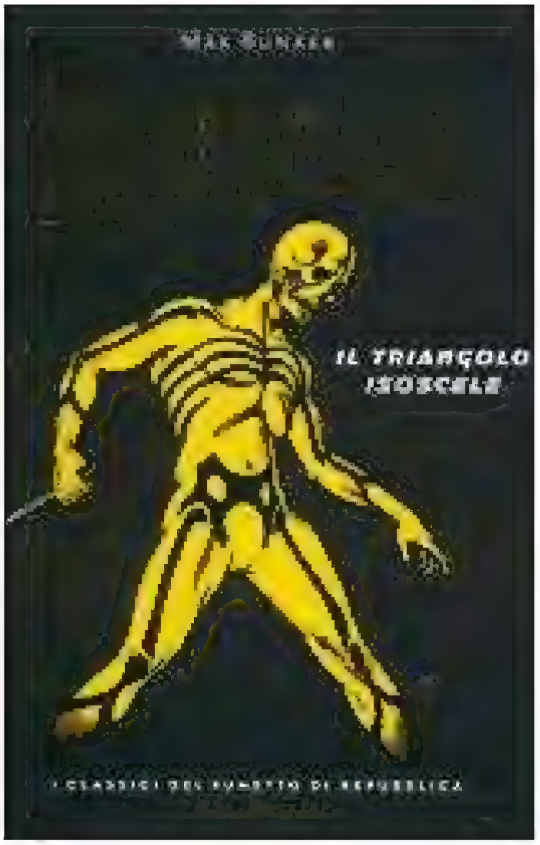
© de sus respectivos autores.

EL MUNDO ESTA LOCO, LOCO, LOCO

Estados Unidos. La empresa 99.94 Editions lanzó al mercado una edición limitada del vino tinto *Struzan Shiraz* dedicada al Fantasma. Con una copa en la mano, el fino bebedor podrá degustar también de la etiqueta, que reproduce una de las ilustraciones encargadas por los Estudios Paramount a Drew Struzan, con motivo del Lanzamiento fílmico de *The Phantom* en 1996. La botella viene dentro de una caja de madera grabada con una imagen del Fantasma degustando sus propios vinos. A gusto del consumidor, la imagen reproduce el trazo de Ray Moore, Wilson McCoy o Sy Barry. Sólo se distribuyeron 100 unidades a principios de abril.

La amenaza
de los vinos Fantasma.

© King Features Syndicate.



Izquierda:
Kriminal
aterroriza a *La Repubblica*.

Derecha:
John Romita
visita Riverdale.

Abajo:
Portada de
Condorito N° 1.

© de sus respectivos propietarios.

Censura

Leí un cable de Reuters relacionado al problema de censura sufrido en Grecia por el austríaco Gerhard Haderer que ustedes informaran en la revista. Lo que decía el artículo era que el tribunal de Apelaciones de Atenas dictaminó que el cómic no era blasfemo y declaró la inocencia del autor.

La revista está muy buena. Sigan así.

Carlos Cánepa

Muchas gracias por el dato. Buscamos el cable, fechado el 6 de abril de 2005 y firmado por Karolos Grohmann, de donde rescatamos esta declaración de Maria Marazioti, abogada de Haderer: "Ganamos. El libro no está más prohibido, Haderer está libre y el cómic puede venderse legalmente. Esta es una maravillosa decisión". En este fallo del tribunal, mucho tuvo que ver la petición firmada por mil artistas internacionales encabezados por Elfriede Jelinek, ganadora del Premio Nobel de Literatura en el 2004.

La Repubblica de los clásicos

Por si no lo saben, el diario *La Repubblica* decidió añadir entregas a su colección dorada de *Classici del fumetto*. La lista de los agregados es: *Kriminal*, *Tintin*, *Nathan Never*, *Star Wars*, *Persepolis*, *Silver Surfer*, *Julia*, *Doonesbury*, *Commissario Spada*, *Ultimate Fantastici Quatro*, *Satanik*, *Sturmtruppen*, *Cattivik*, *Simpson*, *Dampyr*, *Maestri dell'Orzo*, *Bilal*, *Otomo*, *Fritz the Cat*, *Ken Parker*, *Lupin III*, *Max Magnus*, *Mort Cinder*, *Supereroica*, *Titeuf*, *Torpedo*, *I Vendicatori*, *XII* y *Sandman*.

De nada. Un abrazo

Ismael Isnardi

Está bueno esto de que los lectores laburen por nosotros, no?

Litografía socializada

Soy, como muchos, fanático de John Romita (el padre, aunque el hijo no está nada mal), y me sorprendió ver el anuncio de esta *Archie in Love*, primera litografía oficial del adolescente de Riverdale que Dynamic Forces va a distribuir en los EE.UU.

Y como vale sus buenos mangos, acá les adjunto copia de la ilustración para sociabilizarla entre todos los lectores.

Franco López

Insisto. Está muy bueno esto de que los lectores laburen por nosotros.

Maneco Post@l

¡Extra! Nuestros amigos del sitio web chileno Meliwaren avisan que en http://es.geocities.com/condoritonumero1 todos aquellos interesados podrán descargar, de manera gratuita, el primer número de la revista *Condorito*, histórico ejemplar de colección de uno de los personajes más populares de América Latina.

Entre el 22 de abril y el 4 de junio, el espacio Sins Entido cobijó la muestra *1+ 1+ 1= 3. Tres autores rosarinos*, dedicada a la obra de Michele Siquot, Silvia Lenardón y Max Cachimba, mostrando la ciudad de Rosario como centro de sus utopías viables. "¿Dónde acaba la ilustración? -preguntó la gacetilla de prensa- ¿Hasta dónde se le permite llegar? ¿Cuándo empiezan las mayúsculas del Arte? ¿Alguien dijo Belleza? (Estos) tres artistas rosarinos crean a partir de recursos poco habituales en la ilustración, como hemos entendido hasta el momento. Telares cosidos simulando dibujos, juguetes de madera, impresiones digitales, recreaciones en piedra, ponen en evidencia lo comúnmente ceñido al papel y el color. Jugar con lo incorrecto y rescatar la memoria de Torres-García, con los juguetes tan bien hechos, con tanta delicadeza, sin prisas, con todos los detalles montados a partir de la caricia".

Arriba:
Afiche de la muestra española.

Izquierda:
Los personajes protagónicos de *Historia de los Tres Reinos*.

Derecha:
Una buena canción amenaza la espera.

© de sus respectivos propietarios.

Duelo

Soy fiel seguidor de su revista porque le prestan el mismo nivel de atención a la historieta de todo el mundo, no sólo a la norteamericana, japonesa y europea (entendiendo como Europa a España, Francia e Italia). Por eso quería compartir con ustedes el duelo del noveno arte coreano ante la muerte de Koh Woo-Young, ocurrida el 24 de mayo.

A sus 65 años, Koh Woo-Young estaba casi retirado de la profesión que abrazó en 1958 con las historietas infantiles que dibujó para la revista *Cartoon Student*. Entre 1988 y 1991, desarrolló su cómic más personal y exitoso, *Samgukji* (*Historia de los Tres Reinos*), periodo en el que también ocupó el cargo de Presidente de la Asociación de Dibujantes de Corea.

Iwan Sibauchi

¿Cómo superar esta característica reconcentrada del flujo cultural globalizado? ¿Por qué nos enteramos de la última porquería realizada en algún centro hegemónico y seguimos desconociendo las obras capitales del resto del mundo?

Corrección lamentable

Lamento tener que corregirlos. Pero después de leer su artículo sobre las reediciones de los clásicos norteamericanos que iba a editar Planeta de Agostini, llegó a mis manos este comunicado oficial:

"La colección de *El Príncipe Valiente*, con fecha de venta prevista para mayo, se aplaza indefinidamente. En su momento, se os informará nuevamente para que realicéis vuestras reservas".

Manuel Iglesias

Si seguimos así, el próximo número va a ser un Especial Lectores.

La cadena comercial Leader Magazine de Río de Janeiro lanzó su promoción especial para el Día de la Madre utilizando al popular personaje de Ziraldo, *Supermãe*, en las calles y la televisión local. Con cada compra, la empresa entregará una tarjeta de salutación ilustrada por el historietista brasileño.

Movimiento Cultural "Banda Dibujada"

Los abajo firmantes, trabajadores de la cultura y del ámbito editorial, denunciamos la falta de atención e interés que las editoriales -al menos las argentinas- ponen en la edición de Historietas para niños y jóvenes.

Tanto en las instituciones escolares como en los medios de difusión cultural, se realiza una constante referencia acerca de la importancia de la Historieta como género de gran aceptación popular; como medio de comunicación y expresión, y como material de lectura. Pero esta apreciación no se refleja en la producción editorial nacional. Observamos que las editoriales -y ciertos sectores de la crítica- "niegan" a la Historieta Infantil su condición de expresión literaria genuina, considerándola un género menor. En las librerías, es frecuente y habitual observar hermosas y lujosas ediciones de libros de cuentos infantiles, pero no de historietas para niños y jóvenes.

Anhelamos que esta preocupación también sea escuchada y atendida entre los sectores de difusión de Literatura Infantil y Juvenil (LIJ). Si la literatura infantil y juvenil -a través de sus difusores y mediadores- viene luchando desde hace tiempo en contra de su invisibilidad ante los medios y la

sociedad, resultaría paradójico que la Historieta tuviera que hacerse un lugar dentro de la LIJ. Hablamos de la imperiosa necesidad de realizar y editar "libros" y no solamente "revistas" de Historietas: consideramos que los libros se perpetúan porque están diseñados para proteger su contenido del paso del tiempo y pueden ser conservados "para siempre" en la biblioteca. El formato de "revista" -en cambio-, por sus propias características, es efímero: sirve para leer, pero su uso sostenido -especialmente por los lectores infantiles- lo convierten en el corto plazo en un soporte descartable. Por otro lado, el libro puede encontrarse

Arriba:
Ziraldo
en promoción carioca.

Abajo:
Logo del
Movimiento Cultural
"Banda Dibujada".

© de sus respectivos autores.

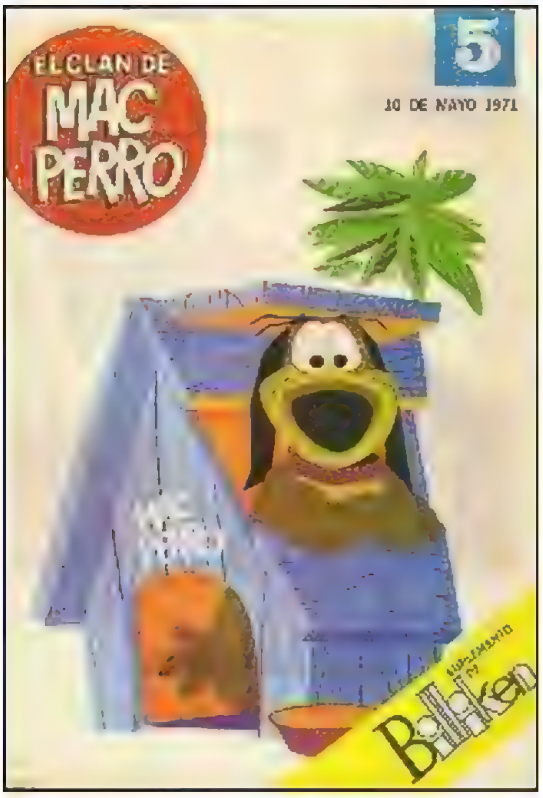
Maneco Post@l

Derecha:
¿Y el Integral de *Mac Perro* para cuándo, eh?

© Carlos Constantini.

Abajo:
Edición argentina de *New X-Men* N° 20.

© Marvel.



siempre en alguna librería o biblioteca, accesible al público, en cambio las revistas están un tiempo muy breve disponible en los kioscos.

La Historieta para niños (al menos la argentina) siempre fue publicada en formato de "revista" y, por tal motivo, una gran cantidad de títulos -por no decir casi todos- actualmente se encuentran olvidados.

La Historieta Infantil (como toda expresión artística) es parte de nuestra cultura y testigo de nuestro pasado. Si se niega o ignora esta parte de nuestra cultura, se está negando también lo que fuimos, la construcción de nuestro presente y proyección de nuestro futuro. Y ya sabemos que una sociedad sin memoria es imposible que evolucione y se desarrolle.

Por ese motivo sostenemos que el formato en el que deberían editarse las historietas para niños y jóvenes (y, por qué no, las historietas en general) es el del "libro" o, como se lo denomina en Europa, "álbum". Un formato noble, mucho más apropiado para una práctica lectora intensiva, que le dará al género el aspecto formal y material que merece.

Con la finalidad de brindar una mayor difusión a la Historieta Infantil, impulsamos este Manifiesto y creamos el Movimiento Cultural "Banda Dibujada", cuyo principal objetivo es reivindicar la lectura, la edición, el rescate y la creación de obras de Historieta para niños.

Consideramos que tanto el ámbito familiar como el escolar son los lugares idóneos para que la Historieta Infantil alcance su desarrollo y expansión como material de lectura, ya que consideramos al género como un portal de indudable riqueza para el ingreso del niño al mundo de la lectura y los libros.

Por eso invitamos a los docentes y educadores a fomentar la lectura de la Historieta en el aula; les pedimos que se sumen a nuestro reclamo a las editoriales por la edición de Historietas creadas por nuevos valores y la reedición de los clásicos, que hoy son inaccesibles.

Muchas obras se encuentran perdidas en el olvido, obras que merecen ser rescatadas. Y muchas obras se encuentran encajonadas en los escritorios de los dibujantes y guionistas, obras que también merecen ser editadas.

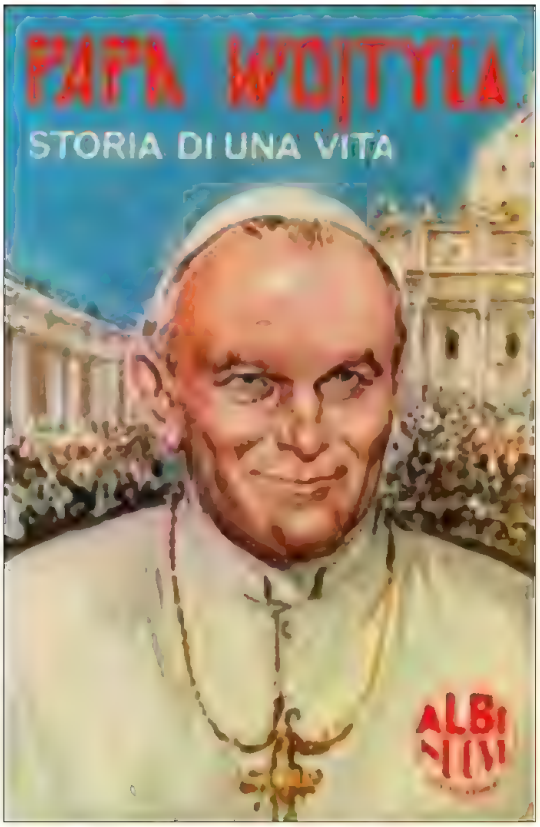
En el lector de este manifiesto, en su pensar y en su hacer, estará la respuesta y solución que estamos tratando de llevar adelante.

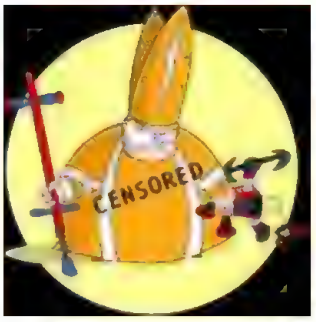
Quienes integramos "Banda Dibujada" deseamos unificar voluntades para llevar adelante los objetivos planteados en el manifiesto y, para ello, nos valdremos de las bondades de Internet. Los interesados en adherir al manifiesto pueden hacerlo visitando nuestro sitio web www.bandadibujada.8k.com o escribiendo a bandadibujada@yahoo.com.

Impulsan: Chanti, César Da Col, Junior, Fabián Mezquita, Adrián Montini, Juan Sáenz Valiente y Roberto Sotelo.

Adhieren: Quique Alcatena, Caloi, Cilencio, Liniers, Domingo Mandrafina, Jorge Claudio Morhain, Ignacio Noé, Alejandro O'Kif, Diego Parés, Peni, Esteban Podetti, Siulnas, Francisco Solano López, Rubén Sosa, Carlos Trillo, Ana von Rebeur (Argentina), Antoni Guiral, Jan (España), Bruno Olivieri (Italia), Brunof, Carlos Lara, Erik Proaño (México), Jaime Huerta (Chile), Harold Trujillo (Colombia), Isaac Bruna (Brasil), William Gezzio (Uruguay) y siguen las firmas.

¡EXTRA! Los cómics Marvel comenzaron a ser editados en la Argentina por la filial local de Panini, manteniendo los formatos utilizados por Conosur, pero en libros de 80 páginas conteniendo tres revistas norteamericanas completas y un complemento extra on una cuarta historia. Sus primeros lanzamientos fueron: *Ultimate X-Men* N° 21, *Ultimate Spider-Man* N° 19, *New X-Men* N° 20 y *Spider-Man* N° 21.





Peregrino de los cómics

Les escribo completamente ofendido tras la lectura de su artículo sobre las historietas biográficas de Juan Pablo II. Como cristiano, me duele que hablen del Peregrino de la Paz en el tono en que lo han hecho, desacreditando su figura y su obra con pueriles y banales lecturas seudopolíticas.

Me llama la atención la exclusión (¿premeditada?) de las tres mejores historietas realizadas sobre el Papa y su ejemplo de vida: *Papa Wojtyla. Storie di una vita*, de Gio' Signori (guión) y Francesco Pescador (dibujos), publicada en Italia por la editorial Geis de Milán en 1979; *Juan Pablo II el peregrino de la paz*, realizada en Venezuela en 1996; y *La vida de el Papa Juan Pablo II*, editada en la década del '80 por la mexicana Novedades. En todas ellas, al igual que en los cortos animados que pudieron verse en Italia, queda cabalmente demostrado el espíritu altruista de Karol Wojtyla.

Además, para su conocimiento, la historieta de Alfredo Grassi y Enrique Breccia llegó a editarse en Italia, por partes, dentro del semanario *Cento e più idee*.

Antonio Camusso

Gracias por los datos. De las tres historietas que mencionás, la única que quedó excluida de la nota (Por desconocimiento, no por premeditación ideológica) fue la venezolana. La de Signori y Pescador, si bien no la nombramos por título y autores, es la primera mencionada en el artículo; y la mexicana de Novedades no es otra que la traducción local del cómic Marvel, pero con diferente portada.

Sólo tenemos noticias de un dibujo animado, la serie *Popetown* realizada por la BBC el año pasado, cuya emisión fue prohibida tanto en Inglaterra como en Italia. El programa de diez episodios está protagonizado por un Papa de setenta y siete años, mentalmente disminuido, que es manejado como un monigote por la corrupta y multimillonaria Curia romana. La Coordinación de Asociaciones Católicas para la Comunicación logró censurar *Popetown* alegando que su contenido era "gravemente ofensivo para la dignidad de la persona del Papa y para la misión de la Iglesia Católica".

No hablaron de "pueriles y banales lecturas seudopolíticas", pero la idea era, básicamente, la misma.

Hasta acá llegamos este mes. Todo aquel que quiera escribirnos unas líneas, puede hacerlo libremente a: sonastemaneco@yahoo.com.ar y/o info@labanacomic.com.ar.

Izquierda:
Portada del primer cómic en contar la vida del Papa.

Centro:
La historieta venezolana también se ocupó de Juan Pablo II.

Derecha:
Popetown, censurado por la Iglesia.

© de sus respectivos propietarios.

Juan Zanotto (1935-2005)

Tablero, vas a llorar...

Qué bien que lo expresó Rep. Zan Otto, el santo de los dibujantes. Porque más que un historietista de talento irrepetible, Juan Zanotto fue un buen tipo, con todo (*todo*) lo que ello representa.

Lo conocí durante el armado de una muestra en el Banco Ciudad de Buenos Aires, allá por los '80, cuando el cómic argentino hervía de fanzines y las nuevas camadas se agolpaban por hacer oír su voz en un panorama que se perfilaba fructífero. Llegó como invitado a la apertura del evento y, a pesar del trabajo comprometido en su agenda internacional, decidió seguir viniendo todos los días, para dedicarle a la gente cientos, miles de Hengas y Bárbaras, tal vez sus trabajos de mayor repercusión interna, mientras conversaba animadamente sobre puestas en páginas, diseño de personajes, viejas y nuevas lecturas, el estado de la industria y tantas otras cosas. "Este es mi mundo -nos dijo-. Esta es mi vida".

Juan (o Giovanni) Zanotto había nacido en Cuceglio, pueblo de Italia, el 26 de septiembre de 1935. A los 13 años llegó a la Argentina; y para 1953 ya estaba trabajando profesionalmente. Junto con Alfredo Grassi realizó *Rick de la Frontera* (para *Ases del Oeste*) y *El Mundo del hombre rojo*, dos series que le abrieron las puertas de las editoriales Frontera, Códex, Columba y la británica Fleetway.

Con el nacimiento de *Skorpio*, Zanotto ilustró los guiones de Eugenio Zappietro y Grassi para la saga de *Henga* y su hijo *Hor*, notable éxito de prensa y público que fuera llevado a la pantalla cinematográfica. Uno de los nombres más convocantes de la historieta argentina, aplicó la calidez de su trazo a la inmensa *Bárbara* y *Nueva York: Año Cero* (Ricardo Barreiro), *Wakantanka* (Oesterheld), *Crónicas del Tiempo Medio* (Emilio Balcarce), *War Man* (Chuck Dixon), *Starlight* (Robin Wood), unitarios eróticos para la edición local de *Playboy* y los story-boards de la superproducción hollywoodense *Highlander II*, por nombrar sólo los más relevantes. A partir de 1993, comenzó a guionar sus propios cómics: *Horizontes Perdidos*, *Falka* y *Los Ladrones del Tiempo*, su último trabajo.

Los partes médicos insisten en que Zanotto falleció la mañana del 13 de abril de 2005. Su obra, impresa a lo largo y ancho del mundo, dice que se equivocan.

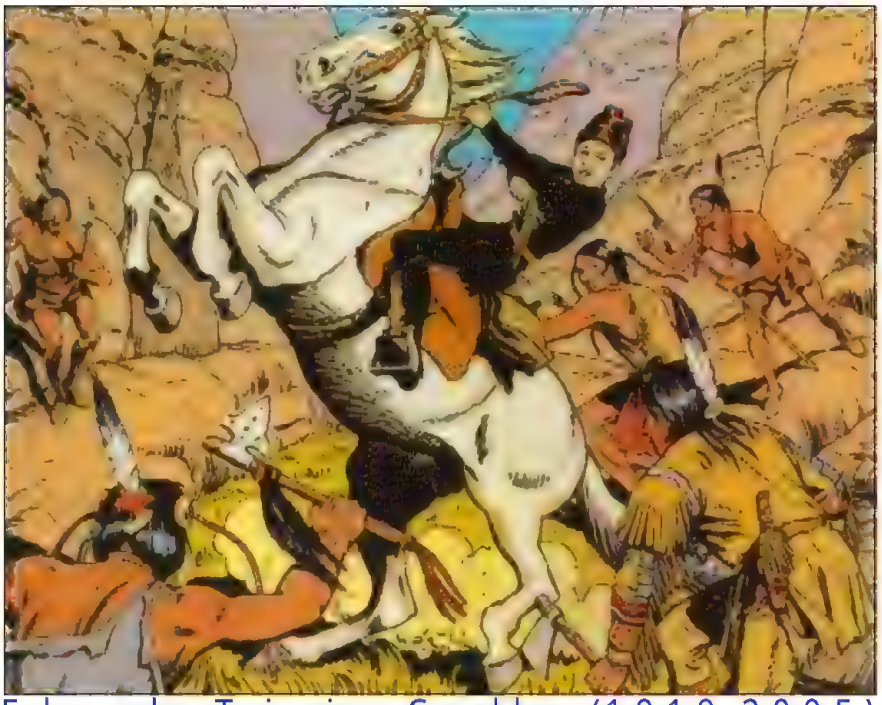
Arriba:
Juan Zanotto.

Centro:
14 de abril de 2005.
Homenaje de Rep en *Página 12*.

Abajo:
Henga,
uno de sus personajes
más famosos,
en la portada de
la revista especializada
italiana *Wow*.

Derecha:
Bárbara,
la heroína cocreada
con Ricardo Barreiro.

© de sus respectivos propietarios.



Eduardo Teixeira Coelho (1919-2005)

Fado ilustrado portugués

(Comunicado de Prensa de la Fundación Franco Fossati). Eduardo Teixeira Coelho nació en Angra do Heroísmo (Ilha Terceira, Azzorre, Portugal) el 4 de enero de 1919. A los 11 años se trasladó a Lisboa para frecuentar un curso comercial. Allí publicó exitosamente en 1936 una tira cómica de cuatro viñetas en el número 517 de *Sempre Fixe*. Comenzó a colaborar en el campo publicitario y, como asistente del dibujante Alvaro Duarte de Almeida, ilustró parte del *Corso Dickson de Arte Comercial*, un curso de gráfica empresarial por correspondencia.

En 1941 realizó ilustraciones (para *Foco*) firmándolas con las iniciales ETC, y desde 1943 colaboró con la casa editorial portuguesa *O Mosquito*. En 1944 dibujó dos aventuras para la publicación española *Chicos*: *El Hechicero de los Matabeles* y *Un Jinete del Oeste*, que posteriormente fueron publicadas también en Portugal. Para *O Mosquito* creó una serie de obras que marcaron la época de oro de la mas importante publicación de historietas portuguesa: *Os Guerreiros do Lago Verde* (1945, con textos de José Padinha), *Os Náufragos do Barco sem Nome*, *Falcão Negro*, *O Caminho do Oriente*, *Sigurd, o Herói* (todas de 1946), *A Lei da Selva* (1948), *Lobo Cinzento* (1948-1949), *A Torre de D. Ramires* (1950), algunas de ellas con la colaboración de Raúl Correia en los textos. Realizó además ilustraciones para periódicos, revistas y libros.

Tras el cierre de *O Mosquito* en 1953 decidió buscar fortuna en el extranjero, primero en Inglaterra, colaborando con Amalgamated Press; y finalmente en Francia, donde permaneció un largo período trabajando para *Vaillant* (después rebautizada *Pif* y *Pif Gadget*), *Pipolin* y *Pirates* (*Mon Journal*), firmando en algunos casos con el seudónimo de Martin Sièvre. En este país y con la colaboración de los autores Jean Ollivier y Roger Lécureux, creó personajes que entraron en la historia de la historieta francesa: *Davy Crocket* (1957), *Ragnar, le Viking* (1955-1969), *Biorn, le Viking* (1959), *Yves le Loup* (1960), *Cartouche* (1964), *Robin des Bois* (reemplazando a Nortier, 1969-1974), *Le Furet* (1975-1978), *Érik, le Rouge* (1976 -1977) y *Ayak, le Loup Blanc* (1979-1984), publicados posteriormente también en Portugal y en Italia.

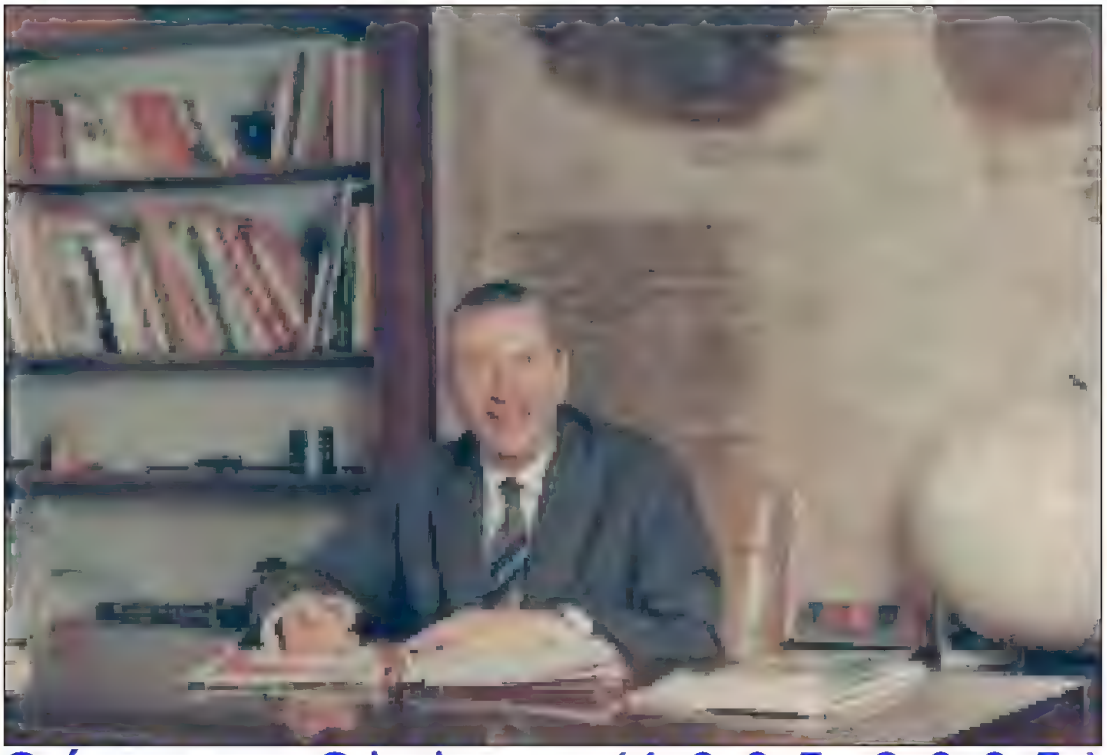
Para finales de los '70 colaboró en la colección *L'Histoire de France en Bandes Dessinées* y *Découverte du Monde en Bandes Dessinées* para las ediciones Larousse. En los '80 ilustró varios tirulos de *Histoire Junior* con textos de Jean Ollivier. En 1973 recibió el premio al mejor dibujante extranjero en el Salón Internacional de Lucca (Italia) y en Portugal en 1985 el premio *Mosquito Especial* y el Premio de Honor del Festival de la BD de Amadora en 1997. Este Festival al año siguiente le dedicó una gran exposición retrospectiva y la monografía *E.T. Coelho: a Arte e a Vida*, la primera que se le dedicó en Portugal a un autor de historieta. En 1996 dibujó *Marino, il Santo del Titano* (ediciones AIEP, textos italianos de Gianfranco Angeli), para el estado de San Marino.

Murió el 31 de mayo en Florencia (Italia), ciudad donde residía desde hace muchos años, el 31 de mayo de 2005. Un mes antes de su desaparición, fue inaugurada (el 23 de abril de 2005) en la Iglesia de San Domenico en la ciudad de Narni (Terni-Italia) la muestra *L'acciar de' cavalieri: dall'armamento all'armatura nell'Italia dal XII al XV secolo*, dedicada a la historia de las armas y de las armaduras, compuesta por 100 paneles con sus ilustraciones y un recorrido didáctico.

Arriba:
Falcão Negro.

Abajo:
Autorretrato.

© de sus respectivos propietarios.



César Civita (1905-2005)

El siglo de Editorial Abril

Rayo Rojo. Misterix. Cinemisterio. Espinaca. El Pato Donald. Salgari. ¿Hace falta seguir enumerando? Desde su nacimiento en 1939, la Editorial Abril marcó camino en la historia de la historieta argentina. Pero fruto del talento y el empuje de su fundador, César Civita, la empresa revolucionó mucho más que el mercado de los cómics, ayudando a formar la industria editorial con títulos insoslayables como *Claudia, Corsa, Siete Días, Panorama, Adán* y un larguísimo etcétera.

A causa de las leyes antisemitas que Alemania irradiaba sobre Europa, la familia Civita abandonó Italia en 1939. Nacido en Milán el 4 de septiembre de 1905, César (o Cesare) arribó a la Argentina, donde fundó la Editorial Abril. Su hermano Victor, aposentado en Brasil, fundaría allí la Editora Abril. Ambas, durante sus primeros años formativos, intercambiarían personajes y revistas.

Los primeros éxitos llegaron gracias a los cómics; y para 1950 Civita "importó" desde Italia al grupo de notables historietistas que incluía a Hugo Pratt, Alberto Ongaro y Mario Faustinelli, a quienes puso a trabajar codo a codo con Héctor Germán Oesterheld, Eugenio Zoppi y Francisco Solano López, entre otros componentes del explosivo cóctel que definió una mirada cualitativa sobre el noveno arte inédita hasta entonces.

"Como casi todos los empresarios exitosos -escribió Ernesto Schoo en *La Nación*-, Civita difícilmente admitía una opinión contraria a la suya y esto creaba a veces situaciones incómodas, sobre todo cuando se trataba de evaluar una realidad que en la Argentina de los años setenta del siglo XX se volvía cada vez más compleja y agresiva. Hasta su colaborador más cercano, su brazo derecho, Raúl Burzaco, quien mantenía con su jefe una relación casi filial, más de una vez conoció los rigores de un temperamento puesto en jaque por los irrefrenables acontecimientos de la época. Cuando el frente del domicilio particular de Civita fue baleado por tiradores anónimos (o no tanto), la atmósfera se le volvió irrespirable y decidió exiliarse en Brasil, del que -creo- se trasladó después a México, donde también Abril tenía intereses".

Específicamente volcada al periodismo de actualidad, la editorial continuaría su andadura hasta el cierre definitivo, entrados los años '80. César Civita, ese "hombre singular, contradictorio, inteligente y cultivado", según las palabras de Schoo, falleció en Buenos Aires, el 9 de abril de 2005.

Arriba::
Parte
de la escudería editorial
de Abril.

Derecha:
El fundador del mito.

© de sus respectivos propietarios.

MANECO PRESS

Novedades del Mundo de la Historieta editadas por Fernando Ariel García

Nuevas caras, viejas caretas

Caras y Caretas, la revista que revolucionó los medios gráficos argentinos desde su aparición a fines del siglo XIX, volvó a los kioscos el pasado 9 de julio, aggiornada a los tiempos que corren y con la colaboración de Oscar Grillo, Carlos Nine, Sergio Lánger y Ceo, entre otros artistas. Dirigida por el historiador Felipe Pigna, el número debut entregó un CD con las primeras 50 míticas portadas.

Semanario festivo, literario, artístico y de actualidad. Así se autodefinió *Caras y Caretas*, la revista de interés general que inventó una manera de hacer periodismo gráfico en la Argentina. Nacida en 1898 gracias al empuje del español Eustaquio Pellicer (que ya había realizado una efímera versión uruguaya), alcanzó gran reconocimiento masivo gracias a su tratamiento humorístico de la realidad sociopolítica; la incorporación de registros fotográficos y publicitarios inéditos hasta el momento; y a las caricaturas de Manuel Mayol y José María Cao.

Casi siete décadas después de su última aparición (sin contar el fallido relanzamiento de los '80 y lla actual versión uruguaya, netamente política), *Caras y Caretas* volvió a los kioscos argentinos el 9 de julio, con cadencia mensual y continuando la histórica numeración. Bajo la dirección del historiador Felipe Pigna, autor de los best-sellers *Los mitos de la Historia Argentina I* y *II*, la revista busca "aportar al debate temas que faltan en la agenda. Por ejemplo, la educación y la salud", según declaraciones del escritor al diario *La Nación*.

Coordinado por Teresa Pacitti (ex Editorial Perfil) y la periodista María Seoane (*Clarín*), el proyecto está financiado por la Fundación Octubre. Con una fuerte presencia del humor gráfico, la caricatura y la ilustración (con los nombres de Ceo, Oscar Grillo, Sergio Lánger, Meiji, Carlos Nine y Alfredo Sábat, entre otros), la primera entrega incluyó un reportaje a Manuel Belgrano, utilizando como respuestas las cartas y documentos históricos escritos por el creador de la bandera; un artículo de fondo sobre el ingreso salarial de los trabajadores y su relación con la distribución de los recursos; así como un CD gratuito con las primeras cincuenta portadas de la mítica revista.

Arriba:
Portadas del N° 1, realizada por Mayol en 1898; y del N° 2.188, lanzado el 9 de julio de 2005.

Izquierda:
La caricatura, arma ideológica que *Caras y Caretas* impuso en las tapas.

© de sus respectivos autores.

La isla misteriosa de Hellboy

Después de dos años alejado de su personaje más famoso, Mike Mignola retomó las andanzas de Hellboy con la miniserie The Island, aventura que promete revelar todos los secretos ocultos del investigador paranormal al tiempo que abriría nuevos caminos para la exploración argumental y su vínculo con el séptimo arte.

A dos años de su anterior incursión directa en las aventuras de Hellboy, Mike Mignola regresó al tablero con la miniserie de dos entregas *The Island*, presentadas por Dark Horse entre junio y julio. El cómic "no sólo revela algunas cosas que los lectores se han venido preguntando sobre Hellboy y su mundo durante años, sino que muestra a Mike en uno de sus picos creativos, experimentando con las artes gráficas y encontrando nuevas formas de contar una historia", declaró Scott Allie, editor a cargo de la saga.

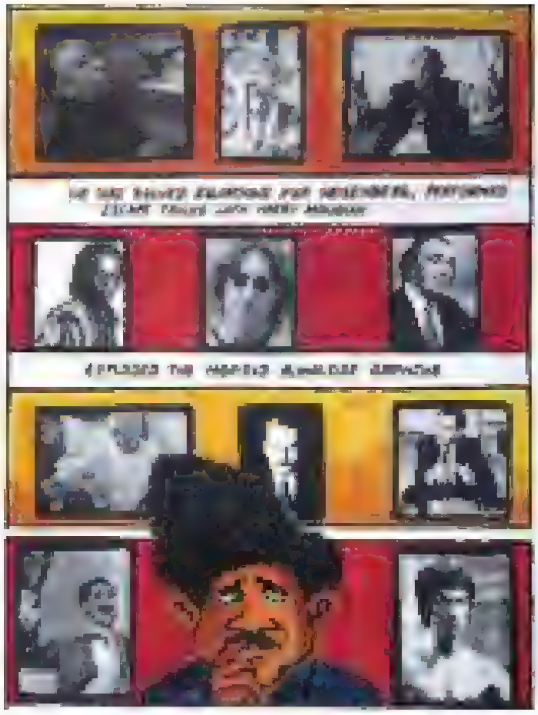
Continuando directamente los eventos narrados en la miniserie *The Third Wish*, Hellboy reaparece después de haber pasado sus últimos tres años en el fondo del océano. "Se despierta en una isla -adelantó Mignola al sitio web *Comic Book Resources*- donde algo realmente horrible ha sucedido. Hay algunos fantasmas, un hombre que vuelve de la tumba y un importante proceso de aprendizaje para Hellboy, que terminará conociendo gran parte de su propia historia y de la historia secreta del mundo. Es una especie de Libro de las Revelaciones para el universo Hellboy. Responde un montón de preguntas que nunca pensé que iba a responder, pero de todas Maneras, cada respuesta termina disparando alrededor de otras cinco grandes preguntas".

Inmerso en la escritura del guión del largometraje *Hellboy 2*, que comparte con el director Guillermo del Toro, Mignola decidió incluir un par de elementos del primer filme en la trama de *The Island*, con la intención de cohesionar ambas versiones en un continuo dramático común a todos los medios de comunicación que vaya conquistando el carismático y rojo personaje. "Hay una escena en el cómic -comentó- que está inspirada por las charlas que tuve con Ron Perlman (intérprete de Hellboy en la película), mientras tomábamos unos tragos en el bar del hotel".

Para las fanáticos, *The Island* promete ser un importante punto de inflexión. "Representa el final del primer capítulo en la vida de Hellboy -aseguró Mignola-. Los seis primeros libros confluyen aquí; y en la próxima miniserie de Hellboy, que estoy escribiendo para los dibujos de Lee Bermejo, comienza una nueva fase en la vida de Hellboy. Ciertamente, representa un cierre. La transición de Hellboy de un tipo de personaje a otro, de un tipo de historias a otro".

Ilustraciones para las portadas de *Hellboy The Island* N° 1 (arriba) y 2 (derecha).

© Mike Mignola.



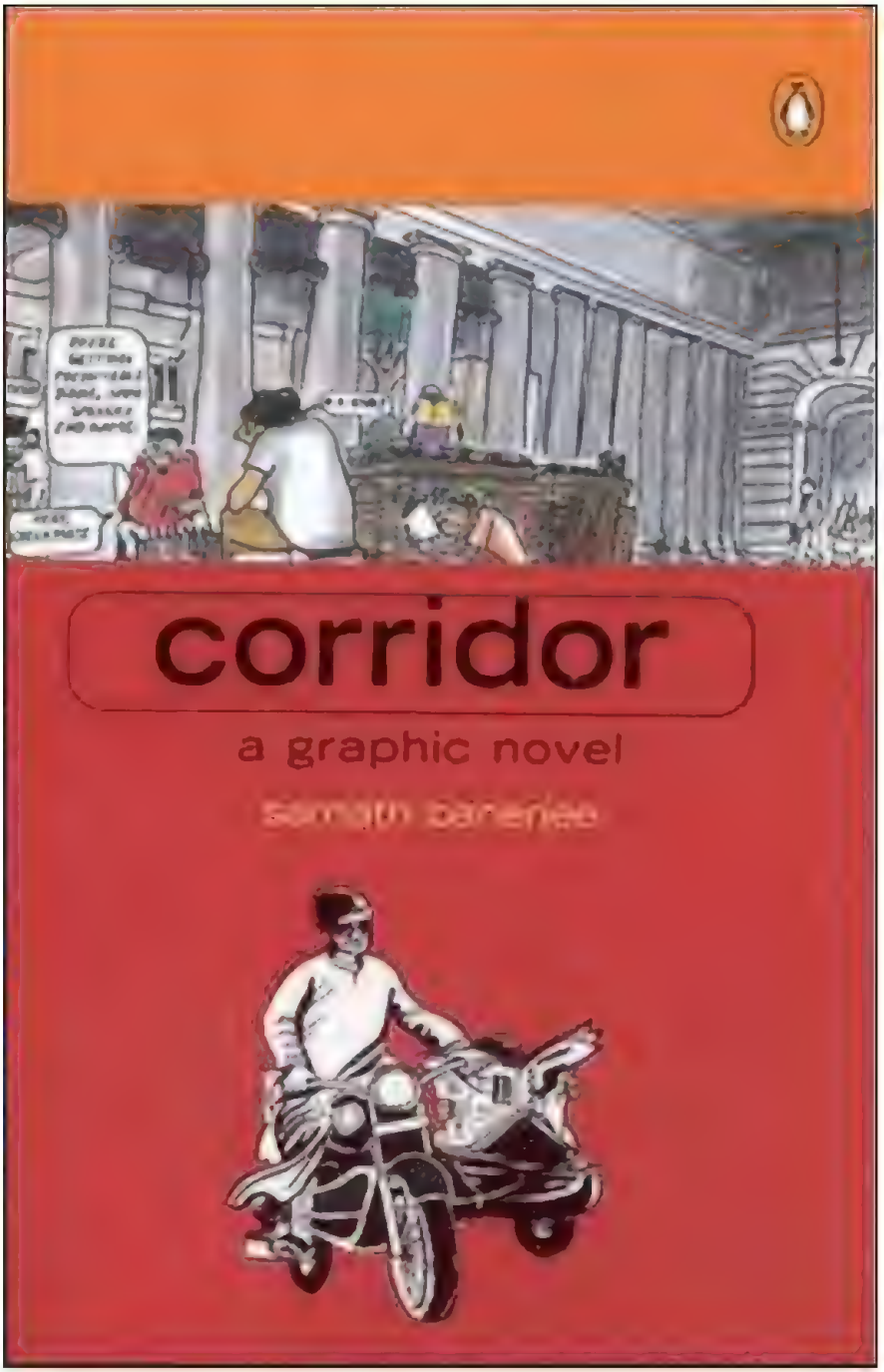
Las alcaparras maravillosas

Samath Banerjee, el autor más influyente de la actual historieta india, adelantó los contenidos de su próxima novela gráfica, Hutum Pyanchar Noksha, intriga de corte policial que bucea en los conflictos sociales y políticos que afligen a Calcuta desde el siglo XVIII.

Gracias al éxito de su anterior novela gráfica, *Corridor*, Samath Banerjee se convirtió en el historietista indio más importante. Tras tres ediciones agotadas, el jóven de 32 años adelantó los detalles de su próxima producción, *Hutum Pyanchar Noksha* (algo así como *Las alcaparras maravillosas del búho del granero*), pautada para aparecer a fines de este año.

El cómic seguirá los pasos de Pablo, el hombre que debe regresar a su país tras la muerte de su abuelo para disponer de su herencia, que incluye una vieja y algo destartalada motocicleta; y un ejemplar de *Hutum Pyanchar Noksha*, viejo diario escrito en el siglo XVIII por un viajante judío de nombre Abravanel Ben Obadiah Ben Aharon Kabriti, recontando los escándalos sociales y políticos de la época. Al arribar a Calcuta, Pablo descubrirá la desaparición del libro y querrá averiguar el porqué.

"Lo que sigue -declaró el autor al diario indio *The Telegraph*- es una intriga policial intercalada con extractos del diario personal".



Desde su título, la historieta hace mención a la homónima novela de Kaliprasanna Sinha, escritor bengalí que, en tabloides muy populares del siglo XVIII, retrató la descomposición de la sociedad india y su correspondiente correlato en el aumento de la prostitución en las calles de Calcuta. "Pero las conexiones terminan allí", clarificó Banerjee al afirmar que este Kabriti es un personaje ficticio.

Curiosamente, para documentarse sobre el aspecto visual y las características históricas de la India del siglo XVIII, Banerjee tuvo que pasar meses recorriendo bibliotecas y museos de Europa. "Es muy poco el material existente en Calcuta -afirmó-. Así que no me quedó más remedio que confiar en la Biblioteca Británica de Londres".

Dos muestras de *Corridor*, la anterior novela gráfica de Samath Banerjee.

© Samath Banerjee.

Vacunas contra el silencio

La editorial Dupuis lanzó al mercado francoblega el álbum La BD contre le silence, dedicado a reflejar la vida cotidiana de los adolescentes infectados con el VIH, el virus responsable del Sida. A través del humor, el libro busca concientizar a la comunidad sobre los actos y los sueños de miles de personas que llevan una buena calidad de vida gracias a los actuales tratamientos médicos.

"Porque la enfermedad convive con ellos desde la infancia. Porque ha invadido sus vidas, separándolos de sus pares. Porque uno crece y esos conocimientos deben compartirse con los demás. Los adolescentes infectados con el VIH, agente responsable del Sida, tienen cosas importantes que decir, para que todos entiendan un poco mejor a esta enfermedad. Sobre el secreto, impuesto por la angustia y el miedo de los otros. Sobre la muerte, cuya imagen continúa asociada con el VIH, a pesar de la existencia de tratamientos para adultos que permiten construir la fortaleza necesaria para enfrentar la enfermedad y los tratamientos. Sobre la vida cotidiana del tratamiento. Sobre el amor, la pareja, el deseo de un hijo. En este libro, un grupo de adolescentes infectados con el VIH quieren hablarle a todos los jóvenes con quienes continuarán compartiendo la vida. Profesionales de la historieta han puesto a su servicio su arte y sus herramientas. Lo hicieron para ayudar. Porque de las Iniciativas generosas surgen los recursos que les permitirán seguir viviendo. Gracias por leer este libro. Verán que está lleno de vida y esperanza".

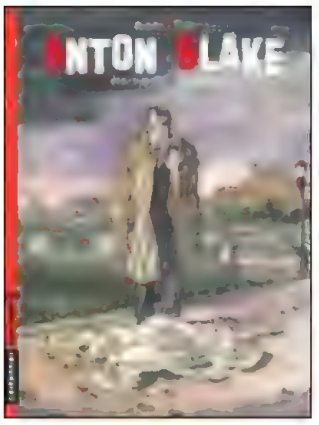
Con estas palabras, Jack Levy, jefe del servicio de pediatría del Hospital Saint-Pierre de Bruselas, introdujo *La BD contre le silence*, impresionante testimonio gráfico sobre la vida cotidiana de los adolescentes seropositivos, al menos en Bélgica. Publicado por la editorial Dupuis, el álbum está realizado por todo el personal de la revista *Spirou*, principalmente Thierry Tinlot, Andre Geerts, Mauricet y Sergio Salma, Paquet Cléda y Benoit Bekaert, todos ellos supervisados por el propio Levy, la psicóloga Claire Bachelerie, la psiquiatra Brigitte Vanthournout y la enfermera Sabine Wibaut.

Todo lo recaudado por la venta del libro será donado al servicio de pediatría del Hospital Saint-Pierre y consagrado a elevar la calidad de vida de los niños infectados con el VIH.

Viñeta (arriba) y fragmento de la portada (derecha) de *La BD contre le silence*.

© de sus respectivos propietarios.

JE VEUX CONSACRER TOUT CE TEMPS À TAMARA... EN PROFITER POUR ÊTRE AUPRÈS D'ELLE, NE PAS LA QUITTER UNE SECONDE.
TU M'AIDES POUR LE NOEUD DE CRAVATE ?
TOUT LE MONDE PARLE DE TA BD AVEC LE JOLIE TYPE ET LA MARTIENNE ..
OUI, TU ME L'AS DÉJÀ DIT MAIS AUJOURD'HUI, C'EST UN JOUR MAGIQUE POUR MOI ET JE DOIS TE DIRE QUELQUE CHOSE DE TRÈS IMPORTANT.
LESTER, TU ES MON MEILLEUR AMI. SI JE DIS ÇA C'EST POUR TON BIEN. TU NE PEUX PAS CONTINUER À CHANGER DE FRANCS TOUS LES QUINZE JOURS ! TÂCHE DE TROUVER LA FEMME DE TA VIE !
AÏE, ANTON, ENCORE CETTE RENGAINE ?..
ATTENTION... NE FROISSE PAS ÇA !
LAISSE ! JE M'EN OCCUPE !



Primero hay que saber sufrir

A principios de abril, Casterman distribuyó en Francia el primer tomo de Anton Blake: Détective des sentiments, serie de Carlos Trillo y Juan Bobillo protagonizada por un treintañero historietista que busca resolver el suicidio de su novia Tamara, ocurrido justo el día en que iban a casarse.

"Anton Blake vive en el Londres de hoy. Ya pasó los treinta. Historietista de renombre, disfruta de su labor cotidiana, la realización de una exitosa tira diaria. Pronto contraerá matrimonio con Tamara, la mujer que ama perdidamente... pero ella se suicida el día de la boda. La vida de Anton fluctúa entre el dolor y la incomprensión. El tiempo pasa. Una noche, encuentra a una persona que, antes de morir, le entrega una nota con el nombre de una mujer y una dirección de Londres. Por primera vez desde la muerte de Tamara, Anton vuelve a sentir curiosidad. No lo sabe aún, pero llegará a convertirse en el detective de los sentimientos. Y aunque cada volumen presente una aventura completa, el misterio del suicidio de Tamara recorrerá la serie". Con este párrafo, la editorial Casterman promocionó el lanzamiento de *Anton Blake: Détective des sentiments*, primer tomo de la nueva serie de Carlos Trillo (guión) y Juan Bobillo (dibujos), distribuido en Francia el pasado 8 de abril.

"¿Por qué la joven Tamara, que parece tan alegre, toma esa decisión irreparable? -pregunta el sitio web *Touten BD*- No lo sabemos, los dos autores argentinos privilegian en esta primera entrega el dolor de Anton y sus interrogantes alrededor del tema 'uno nunca llega a conocer, de verdad, a una persona'. La investigación policial está muy bien construida, incluso cuando uno sospeche el final. Pero es la sentida caracterización de los personajes la que da encanto a esta nueva serie. El primer tomo, obviamente, profundiza en Anton Blake; aunque también se lucen Mack y Lester, dos de sus amigos. Gráficamente, el álbum es una bella sorpresa: Los rostros son expresivos (la fatiga física y moral de Anton despierta compasión!), las planchas realizadas en acuarelas funcionan a la perfección en este tipo de relato. Lógicamente, el próximo episodio nos deparará otra investigación".

Viñetas interiores (izquierda) y portada (arriba) del primer tomo de *Anton Blake*.

© Trillo y Bobillo.

Zapatazos para ayudar a pensar

Pedro León Zapata Monroy, máximo caricaturista venezolano, festejó sus primeros cuarenta años de relación profesional con el humor gráfico cotidiano desde las páginas del diario El Nacional, donde su tira Zapatazos utiliza el trazo artístico como manifiesto vital a favor de los derechos humanos.

El 28 de marzo, en el auditorio del diario *El Carabobeño*, el más grande caricaturista de Venezuela, Pedro León Zapata Monroy, celebró los cuarenta ininterrumpidos años profesionales de su tira *Zapatazos*, que cotidianamente publica el periódico *El Nacional*, en un evento organizado de manera conjunta por la Dirección de Relaciones Institucionales de *El Carabobeño* y el Centro Cultural Eladio Alemán Sucre.

"Uno de los aspectos tratados por Zapata -escribió Maigualida del Valle Villegas en *El Carabobeño*- fue la independencia del humor y la relación antagonista entre ambos factores. 'La muerte es el gran tema del humor, este tiene como fuente de inspiración el poder', dijo. 'Nunca el humorismo estará de parte de un gobierno, son dos polos que se repelen fuertemente'. Agregó que desde sus cuarenta años de incorporación al diarismo gráfico en *El Nacional* ha mantenido esa premisa 'he criticado gestiones de gobiernos pasados al igual que Al régimen actual, porque nunca el humor se confabulará con ningún gobierno', argumentó".

Zapata, cuya obra se conoció en la Argentina a través de Ediciones de la Flor con el libro *¿Quién es Zapata?* (1978, agotado) es un reconocido luchador contra la desigualdad social. "Como ser humano que soy -dijo- no soy indiferente a las injusticias, en tal sentido, mis caricaturas poseen mucho de esa oposición a la violación de los derechos humanos". Para Del Valle Villegas, "cada caricatura del tachirense, cargada de humor inteligente, llama a la reflexión acerca de diversos temas del acontecer nacional y mundial, que se han convertido en importantes noticias y que provocan el interés del colectivo: el hambre, la miseria, el caos en el sector salud, la inseguridad, el peligro de la libertad de expresión, la tiranía y la corrupción han sido tocados por el artista a través de los personajes, cada cual más auténtico que el otro, plasmando con cada personaje la realidad y la esencia de la población".

Zapatazos.
O cómo entender
la realidad de América Latina
a través del humor.

© Zapata.

Magneto, rey borbón de los mutantes

Con su diseño para la portada del especial The Pulse: House of M Special Edition, Mike Mayhem puso en serio brete a Marvel, ya que utilizó una fotografía oficial del Rey de España, Don Juan Carlos, como modelo para la imagen monárquica de Magneto, acérrimo enemigo de los X-Men. Por supuesto, la Casa Real no se mostró conforme y estudia tomar acciones legales contra la editorial. Por las dudas, la Casa de las Ideas cambió el dibujo.

Para Marvel, el evento más importante de este año se llama *House of M*. Pero no por involucrar infinidad de títulos regulares y miniseries en un pretensioso arco argumental, sino porque una sola de sus ilustraciones alcanzó para enfrentarla con la Casa Real española.

Al realizar la portada de *The Pulse: House of M Special Edition*, Mike Mayhem buscó referencias para su trabajo, una imagen majestuosa de Magneto. Nada mejor, entonces, que esa foto oficial del Rey de España, luciendo su uniforme de gala de capitán general de los ejércitos y el Toisón de Oro, máxima condecoración de la Casa Real. Tomando como base la instantánea de Alberto Schommer, Mayhem trocó el rostro de Don Juan Carlos por el del rey de los mutantes, declarado enemigo de los X-Men.

El "homenaje" fue descubierto por el sitio web *La cárcel de papel*; y de allí saltó a las primeras planas y la televisión españolas. El revuelo llevó a José Luis Córdoba, director de Panini España (empresa licenciataria de los cómics Marvel) a intentar poner paños fríos en el asunto. "Se trata de un guiño humorístico -declaró al diario *La Vanguardia*-. (El dibujante) habrá querido buscar una imagen real que contribuya a resaltar esa imagen de rey de los malvados que tiene Magneto desde su creación. Y para ello, habrá buscado en imágenes de reyes de verdad. Ninguno tan conocido y emblemático como el Rey de España. Los personajes, y Magneto tiene ya muchos años, evolucionan, se actualizan. Por ello, quizás, Mike Mayhem ha utilizado la fotografía del Rey para resaltar su carácter de rey de los mutantes".

Como es de suponer, a la Casa Real no le cayó nada bien la ilustración de Mayhem y, de acuerdo con trascendidos, su departamento legal estudia la posibilidad de demandar a Marvel y solicitarle el retiro de la imagen en cuestión, tanto de los impresos como de su portal de internet.

Sin mediar comentarios oficiales, Marvel decidió cambiar la gráfica de tapa del especial, cuya fecha pautada de aparición continúa fija en julio.

Izquierda:
El Rey Juan Carlos.

Centro:
El Rey magneto.

Derecha:
Portada final de *The Pulse: House of M Special Edition*.

© de sus respectivos propietarios.

Igort y el viaje de Hiroshi

Dentro de su Colección Ignatz, la italiana Coconino Press lanzó al mercado Baobab, nuevo trabajo de Igort que sigue los viajes, imaginarios y reales, del joven Hiroshi a principios del siglo pasado, momento clave en la transformación socioeconómica del Japón.

De una belleza tal que duele, el nuevo trabajo a dos colores de Igort acaba de aparecer en tierras italianas. Publicado por la editorial Coconino Press dentro de la Colección Ignatz, *Baobab* propone una lectura introspectiva sobre el alma humana en tiempos de gestación de importantes cambios sociales.

"Estamos al inicio del siglo (1910) -aclara la gacetilla-, en plena época Meiji (época de grandes transformaciones en el Japón), un periodo en el cual se vive con mucho interés el descubrimiento de Occidente. El protagonista se llama Hiroshi, joven huérfano que vive con su abuela, postrada a causa de la malaria; y un puñado de amigos en medio del campo, a unos cincuenta kilómetros de Tokio. Es un muchacho introvertido y sensible, admirador de las historias de viaje que se hace contar por su abuela, cuando ella era la juvenil hija de un oficial de marina recorriendo el mundo. En esta historia, compuesta por los pequeños hechos cotidianos, Hiroshi alimenta su fantasía imaginándose como un héroe, un aventurero, un gran campeón de sumo. Poco antes de su muerte, la abuela lo entrega al cuidado de Shirai San, maestro de los grandes luchadores japoneses y viejo amigo del padre de Hiroshi. Este hecho marcará el abandono de una vida rural y el inicio de una nueva dimensión existencial: Tokio, la gran metrópolis; y la existencia de Ayakashi y Ko-Beshimi, espíritu del misterio y demonio del dolor, que comenzarán a acompañar a Hiroshi en cada paso".

Planeada como una serie de desarrollo abierto, Igort todavía no informó la cantidad de tomos que compondrán este *Baobab*. "Tengo muchísimos apuntes -explicó el autor- e ideas anotadas tal como se me escapaban de las manos. A esta altura, la historia completa es una cosa vaga con grandes perspectivas, por lo cual podría llegar a alargarse hasta unas cuatrocientas páginas. No me interesa ponerle límites ni barreras, quiero contar la historia de un hombre de vidrio, un gigante frágil que va siendo devorado, poco a poco, por sus propias convicciones. Me interesa que el dibujo sea simple y lo más despojado posible. Para mí, contar es escribir con imágenes".

Viñeta (arriba) y portada (abajo) de *Baobab*.

© Igort.

El regalo más esperado de todos

Después de mucho penar, la editorial Andrews Mc Meel finalmente lanzará, el próximo septiembre, The Complete Calvin & Hobbes, lujosa caja con tres libros de tapas duras impresos a todo color, recopilando íntegramente la tira realizada por Bill Watterson.

Son más de mil páginas, reunidas en tres libros de tapas duras e impresas a todo color. Y vienen dentro de un estuche alegórico. Se trata de *The Complete Calvin & Hobbes*, colección que la editorial Andrews McMeel pondrá a disposición del público a partir del próximo septiembre. Por la módica cifra de 150 dólares, cualquier terrestre podrá guardar en su biblioteca el preciado tesoro desgranado por Bill Watterson entre 1985 y 1996, fenómeno que ya lleva vendidos más de treinta millones de libros sólo en los Estados Unidos.

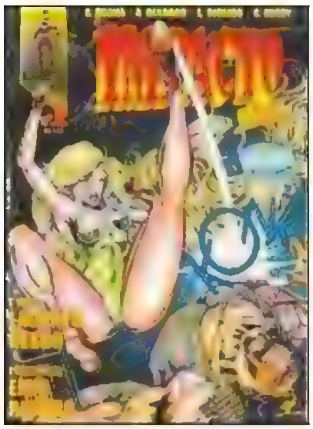
Protagonizada por un hiperactivo chico de seis años y un tigre de peluche que cobra vida en su mente y ante los ojos del lector, *Calvin & Hobbes* es un cálido paseo filosófico por el poder ilimitado de la fantasía, la ironía y el lúdico contenido curativo de la imagen y la palabra. De acuerdo con las declaraciones de Watterson, la tira surgió luego de un lento proceso de depuración y extrañas coincidencias. "Una de las historietas que yo había hecho tenía a Calvin y Hobbes como personajes secundarios -dijo-. Calvin era el hermano menor del protagonista; y Hobbes era lo mismo que es ahora, un tigre de peluche que cobra vida en la imaginación de Calvin. Una de las distribuidoras me sugirió que desarrollara una tira alrededor de esos dos personajes ya que eran los más interesantes. Yo ya había pensado en ello con anterioridad, pero estaba inseguro sobre su capacidad potencial para sostener una obra. Pero una vez que la idea cerró en mi cabeza, fue mucho más fácil sentarme a escribir. Sus personalidades se expandieron con rapidez; y eso significa tener el 75 por ciento del trabajo hecho. Si tenés las personalidades, podés entenderlos e identificarte con ellos, podés ponerlos en cualquier situación y saber cómo van a responder. El resto es sólo cuestión de pulir los chistes".

Lo que vino después, una de las experiencias más reconfortantes que pueda brindar la lectura de historietas, está en estos tres tomos.

Arriba:
El cofre de la felicidad.

Izquierda:
La amistad entre el hombre y el peluche es posible.

© Bill Watterson.



Orden, progreso y superhéroes

La editorial carioca Opera Graphica lanzó durante abril el libro A Saga dos Super-Heróis Brasileiros, tratado de Roberto Guedes sobre el desarrollo local de una de las temáticas asociadas principalmente a la industria norteamericana. Con infinidad de ilustraciones desconocidas e inéditas, el libro viene a taparun bache historiográfico generalizado en América Latina.

"A pesar de que los superhéroes son considerados por muchos como un subproducto literario norteamericano, despertaron la admiración de millones de fanáticos alrededor del mundo y, en particular, de los brasileros".

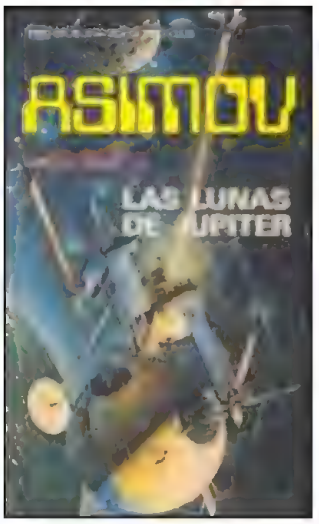
Con estas líneas, la editorial carioca Opera Graphica comenzó a promocionar la salida de *A Saga dos Super-Heróis Brasileiros*, completísimo ensayo del escritor y guionista Roberto Guedes que analiza nacimiento, desarrollo y afianzamiento de un género específico dentro de la historia de los *quadrinhos*, contando con valiosísima información de primera mano, confesiones de los artistas e imágenes desconocidas e inéditas que harán la delicia de los lectores.

"Desde las primeras publicaciones en tierra brasileña -continúa la gacetilla de prensa-, los autores enfrentaron la resistencia de los incrédulos al intentar Adaptar la temática a la realidad local. De cualquier forma, muchas obras se destacaron sobre otras por presentar textos bien construídos e inteligentes, e incluso, por su calidad artística. Verdaderos productos que, por un determinado periodo de tiempo, cautivaron al público lector y permitieron a sus autores comunicar 'su mensaje'. Este volumen narra la trayectoria de las grandes y pequeñas editoriales, de los sellos independientes y los fanzines, incluyendo conversaciones con varios profesionales del medio y, obviamente, relata las particularidades de infinidad de personajes como Garra Cinzenta, Velta, Judoka, Raio Negro, Capitão 7 y Meteoro, entre otros. Al finalizar el libro, el lector llegará a la conclusión de que, independientemente de los estilos y temas, cualquier persona que intente vivir de las historietas en el Brasil es un verdadero 'superhéroe brasileño'".

Arriba:
Judoka y Velta,
dos de los superhéroes
brasileños más populares.

Derecha:
Ilustración
para la portada
del libro de
Roberto Guedes.

© de sus respectivos propietarios.



Editorial Bruguera vuelve a vivir

La hispana Ediciones B, propietaria de la marca comercial Editorial Bruguera desde 1987, anunció el relanzamiento completo de la línea, incluyendo historietas, ensayos y narraciones literarias. A cargo de Julián León, el sello se propone, principalmente, "publicar obras de autores españoles".

Fundada en 1910 por Joan Bruguera, la mítica Editorial Bruguera marcó la industria del libro a ambas costas del Atlántico, sobre todo gracias a sus colecciones populares de libros y revistas. Desaparecida en 1987, la marca comercial fue adquirida en ese año por Ediciones B, que el pasado 5 de abril dio a conocer la decisión tomada sobre el relanzamiento completo de la línea, "para publicar obras de autores españoles, tanto de ficción como de no ficción", de acuerdo a las declaraciones públicas de Julián León, director editorial a cargo.

Entre las primeras iniciativas tomadas figuró la organización de la exposición *Factoría de humor Bruguera*, curada por los especialistas Jaime Vidal y Carles Santamaría, que mostró durante enero 75 originales seleccionados del fondo de catálogo que incluye títulos fundacionales del mercado, como *Pulgarcito*, *Gato Negro*, *Din Dan*, *DDT*, *Tío Vivo* y *Lily*.

Coincidiendo con el comunicado de la noticia, el *Diario de Sevilla* lanzó la colección *Lo mejor del cómic español* con 21 tomos dedicados a los personajes más conocidos de Bruguera: *Mortadelo y Filemón* ("¡Misión triunfo!", ¡Deportes de espanto!", "El jurado popular", "¡Silencio, se rueda!", "¡Mascotas!", "Su vida privada" y "La sirenita"), *13 Rue del Percebe* ("Un caserón a reacción", "Esta casa es un desastre" y "Los vecinos pollinos"), *La Familia Trapisonda* ("Un grupito que es la monda" y "Una familia especial"), *Zipi y Zape* ("Robinsones Zapatilla", "El laboratorio secreto", "¡Houston, tenemos dos problemas!" y "Olimpiadas escolares") y *Superlópez* ("El caserón fantasma", "El patio de tu casa es particular", "Nosotros, los Papino", "El gran botellón" y "El asombro del robot").

Izquierda:
Mortadelo y Filemón, clásicos personajes de la factoría Bruguera.

Arriba:
Bolsilibro y *Libro Amigo*, dos colecciones muy populares en España y la Argentina.

© de sus respectivos propietarios.

¡Es un trabajo para Meglia!

Con la novela gráfica Superman: Infinite City, Carlos Meglia vuelve a incursionar en el universo superheroico del máximo icono de la DC. Con guión de Mike Kennedy, el libro de tapas duras transporta al Hombre de Acero a una ciudad interdimensional anclada al destino final de Kryptón.

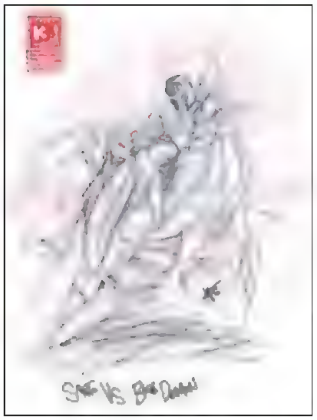
Ya lo había hecho en otras oportunidades, una saga y alguna aventura unitaria en los títulos del Hombre de Acero, y un logrado encuentro entre Superman y Tarzán en la miniserie *Sons of the Jungle*. Pero con la novela gráfica *Superman: Infinite City*, que DC Comics publicó en junio, el argentino Carlos Meglia se incorporó definitivamente al panteón de los grandes artistas que dejaron huella en la historia del superhéroe más famoso. "Cuando Eddie Berganza (editor de la línea del superhombre) le propuso a Meglia la realización de una novela gráfica de Superman, también le preguntó con qué guionista le gustaría trabajar, y a Carlos le pareció una oportunidad perfecta para que nos juntáramos", comentó Mike Kennedy, coequiper de uno de los creadores de CyberSix en *Star Wars: Underworld* y escritor de esta aventura interdimensional.

En declaraciones al sitio web *Newsarama*, Kennedy sostuvo que "Superman es un icono atemporal que representa muchas cosas, no sólo la Verdad, la Justicia y el Modo de Vida Norteamericano, sino todos aquellos ideales morales universales que defendemos. Es el chico buena, lisa y llanamente, pero también posee esa sorprendente humanidad que le permite reconocer su propio rol desde la perspectiva de un hombre común. No está más allá de la duda y la incerteza, pero la fuerza de sus fibras íntimas siempre lo llevan a hacer lo correcto".

¿Qué será lo correcto ante una ciudad interdimensional que pone en peligro el balance del universo pero, al mismo tiempo, podría revelar secretos del pasado desconocido de Kryptón, planeta nativo de Superman?. Ello es lo que deberán averiguar Clark Kent y Luisa Lane al descubrir el pasaje a un extraño mundo donde las leyes de la física no coinciden con las de la Tierra. En este nuevo lugar, según Kennedy, "lo sorprendente es cotidiano, desde la magia hasta los monstruos y los robots y las pistolas de rayos. Desafortunadamente, la estabilidad de esta dimensión es extremadamente delicada; y el descontrolado flujo entre ambas dimensiones podría llevar a que esta extraña realidad estalle como una pompa de jabón. Es una situación riesgosa que necesita leyes de tráfico muy estrictas, pero hay fuerzas conspiradoras que pretenden visitar la Tierra sin importar el riesgo. Es una delirante montaña rusa a través de un universo visual fascinante, mientras Luisa es secuestrada, Superman debe lidiar con poderes alterados y una relación con los últimos días de Kryptón es descubierta. Está llena de personajes dinámicos y coloridos, algunos de los cuales podrían tener mucho más en común con el Hombre de Acero que su postura heroica ante los hechos... Sin revelar demasiado, puede decirse que este libro ofrece una de las reuniones familiares más bizarras de DC".

Viñeta página de *Superman: Infinite City*.

© DC Comics.



Las leyendas del catch nunca mueren

Afianzando el renacimiento del cómic mexicano de luchadores-superhéroes, ¡Ka-Boom! Estudio lanzó el primer número de Blue Demon Jr. El Legado, revista que rescata a la figura más importante del ring después del Santo. Con guión de Susana Romero y dibujos de Horacio Sandoval, las aventuras prometen mucha acción, adrenalina a tope y el rescate de las tradiciones prehispánicas.

Si Santo es el equivalente al Superman de los rings aztecas, Blue Demon es Batman. Por ello, en medio del renacer de la historieta mexicana de luchadores, era obvio y natural que el Demonio Azul retornara a las páginas impresas. Y lo hizo a la grande, pegado a la cola del anuncio de un importante rodaje cinematográfico. La serie de *Blue Demon Jr. El Legado*, producida por el ¡Ka-Boom! Estudio, cuenta con guiones de Susana Romero (colaboradora habitual de *Plaza Sésamo*) e ilustraciones de Horacio Sandoval, uno de los artistas tras el mundo gráfico de los Simpsons.

El cómic narra "la historia del legendario luchador Blue Demon -comenta la página web de la editorial-, donde se mezcla la aventura, la acción, el suspenso, lo místico y las tradiciones de los pueblos prehispánicos". El lanzamiento oficial de la revista corrió a cargo del propio luchador, que afirmó: "Este cómic sirve para poder comunicarme con todos y está basado en experiencias reales y ficticias. Desnudaré mi alma para que a partir de mi propia vida surjan las historias". La trama principal seguirá a Blue Demon Jr. arriba y abajo de los cuadriláteros, donde se dedica a combatir las fuerzas del mal con la única ayuda de un policía y un portero.

Oscar Rodríguez, director de ¡Ka-Boom!, contó al diario mexicano *Crónica* que la tirada inicial del número debut alcanzó los veinticinco mil ejemplares. "(Para nosotros) es importante crear un producto de calidad que pueda durar por muchos años en el gusto de la gente, no sólo la aficionada a la lucha libre, sino al cómic en general -dijo-. Recordemos que entre las décadas de los 50 y 80 se vendían millones de ejemplares de los cómics, así que esperamos que con Blue Demon renazca el género en el país".

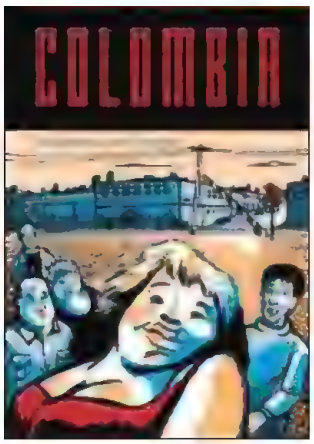
Por pedido expreso del luchador, el escenario donde se desarrollarán las aventuras del paladín será la Ciudad de México. "No se inventarán ningún tipo de lugares -comentó Romero- porque deseamos divulgar nuestra cultura". Según trascendidos, *Blue Demon Jr. El Legado* conocería ediciones japonesas, norteamericanas y españolas a partir del año entrante.

Izquierda:
El héroe retorna a México.

Arriba:
Portada de *Blue Demon Jr. El legado* Nº 1.

Abajo:
El sueño de todos los fanáticos: Santo vs. Blue Demon

© de sus respectivos propietarios.



Colombia queda en Buenos Aires

Con guión de Emilio Morini y dibujos de Gustavo Deveze, Alejandro Fasce, Victor Páez y Roberto Sale, apareció durante abril Colombia, novela gráfica argentina que se hiciera acreedora a una mención en el concurso Proyectos 2003 del Instituto Cultural de la provincia de Buenos Aires y el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales.

Mientras espera que alguien se decida a filmarlo, el guión cinematográfico de Fabio Zurita que obtuviera una mención en el concurso Proyectos 2003, organizado por el Instituto Cultural de la provincia de Buenos Aires y el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), fue adaptado por Emilio Morini (guión) y Gustavo Deveze, Alejandro Fasce, Victor Páez y Roberto Sale (dibujos) y convertido en una espléndida novela gráfica, *Colombia*, aparecida a principios de abril y declarada de Interés Cultural por la Secretaría de Cultura de la provincia de Buenos Aires.

"*Colombia* es una historia donde los personajes juegan azarosamente una última oportunidad para cambiar su destino -adelantó la gacetilla oficial-. Arturo, tras haber cometido una infidelidad, rompe con su pareja gay y decide morir en Morón. Al llegar, Se encuentra con Colombia, una mujer víctima de reiterados fracasos y desprecios masculinos, quien lo presenta ante su familia como su novio. En un acelerado trámite de meses, se organiza la boda y el funeral".

La obra está inspirada en personajes y lugares reales. De acuerdo con la nota de prensa, "se efectuó un delicado y minucioso estudio y registro fotográfico de ambientes y lugares claves; así también se llevo a cabo un casting para fotografiar a los modelos de los personajes. *Colombia* será una edición de Cómic de colección, merecedora de que nadie se quede sin su ejemplar. La calidad de material, investigación fotográfica y selección de dibujantes hace que en un futuro muy cercano, se convierta en una obra muy codiciada".

Muy pronto, esperamos, en el cine de su barrio.

Arriba:
Viñetas de
Colombia.

Abajo:
Portada
de la novela gráfica
que nació como
guión cinematográfico.

© de sus respectivos propietarios.

Eura: Dos potencias se saludan

En una maniobra comercial inédita en Italia, el personaje actual más exitoso de Eura, John Doe, se unió en una aventura al jenízaro negro ideado por Robin Wood y Alberto Salinas. Distribuido el 6 de abril, John Doe Nº 23 recontó parte del origen de Dago.

Superman y El Hombre-Araña. Batman y Tarzán. Y un largo etcétera. Es muy común, en los Estados Unidos, que las propiedades intelectuales de distintas empresas se unan para un emprendimiento comercial. Pero no puede decirse lo mismo de Italia, donde la aparición conjunta de John Doe (Eura Editoriale) y Dago (Robin Wood Producciones) marcó un mojón histórico en el mundo del *fumetto*.

Cerrando el primer arco argumental (o primera temporada, como se autodenomina la colección) de *John Doe*, el controvertido nuevo éxito de ventas de Eura presentó, en su nº 23, la aventura "Il giannizzero nero", guionada por Lorenzo Bartoli e ilustrada por Walter Venturi.

El cómic puesto a la venta el pasado 6 de abril encuentra a su protagonista en medio de un viaje temporal. Según el comunicado oficial, "John Doe ha confiado la Guadaña del Holocausto al guerrero Supremo, tal vez el único hombre capaz de encontrar una forma de salvar a la humanidad. Este hombre es Cesare Renzi, conocido como Dago, un héroe que parece haber nacido para reírse en la cara de la Muerte. Lástima que la oscura meretriz tenga a mano su ejército de no muertos... "

Más allá de la alta expectativa generada, la historieta no fue muy bien recibida por la crítica. "Efectivo y sintético recuento del origen de Dago - escribió Guglielmo Nigro en el sitio web *Lo spazio bianco*-. Algunos momentos de la batalla fueron bien resueltos por Bartoli, aunque otros no resultan tan felices y son totalmente predecibles. La presencia de Dago en la batalla (una presencia más espiritual y motivacional que física) no es del todo convincente. La doble página negra con citas y reflexiones sobre la muerte fallan en su intento de insuflar poesía en la masacre, cayendo en todos los lugares comunes".

Fragmento de la portada de *John Doe* Nº 23.

© de sus respectivos propietarios.

Watchmen: Obra maestra absoluta

Los años de marchas y contramarchas se acabaron. Alan Moore acordó con DC la reedición del libro Watchmen, en su versión con 48 páginas de material extra que produjo Graphitti a finales de los '80. Y como si esto fuera poco, en formato tabloide. A prepararse: Absolute Watchmen aparecerá como plato fuerte del otoño norteamericano.

Esta vez es en serio. Después de anuncios y desmentidas surgidos al calor de la conflictiva relación mantenida entre Alan Moore y DC Comics, la editorial confirmó la esperada reedición de *Watchmen*, tomando como base el libro limitado para coleccionistas producido por Graphitti a finales de los '80. O sea, los doce números de la saga ilustrada por Dave Gibbons más cuarenta y ocho páginas de material adicional prácticamente desconocido.

Durante su exposición en la convención Wizard World de Los Angeles, los representantes de DC revelaron también que el volumen, denominado *Absolute Watchmen* por utilizar el formato tabloide, contará con trabajo de recoloreado a cargo de John Higgins, responsable de la tarea en el cómic original. Todo el paquete cuenta con la aprobación de Moore.

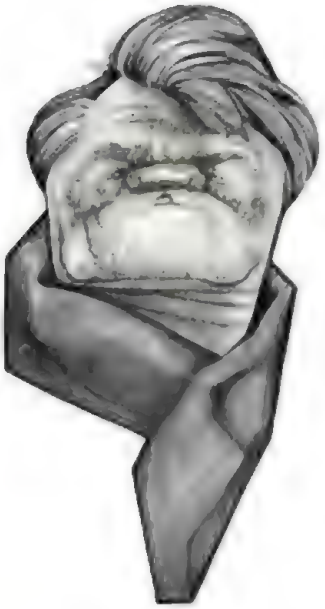
Gibbons, verdadero fanático del formato Absolute, sostiene que así "las páginas causarán un Impacto aún mayor (en el lector). De hecho, muchas ediciones extranjeras de *Watchmen* han sido hechas en ese tamaño, así que tengo una clara idea de cómo quedará" el producto final. "Este tipo de ediciones nos da la chance de remasterizar digitalmente los colores, para corregir un par de errores que siempre nos molestaron. No vamos a redibujar nada ni a alterar el estilo del libro, pero vamos a acercarnos a la idea original que tuvimos muchos años atrás", observó.

Si bien no agregó ni una ilustración, Gibbons se hizo cargo de diseñar la remozada presentación con fecha de salida estipulada para el otoño norteamericano. "El material que hasta ahora sólo apareció en el libro de Graphitti incluye muchos bocetos, imágenes alternativas, partes del guión y un 'epílogo' mío y de Alan. La mayoría de los lectores nunca lo han visto antes", concluyó.

Arriba:
Imagen promocional de la portada de *Absolute Watchmen* (correspondiente al libro editado en Inglaterra por Titan Books).

Derecha:
Rorschach, el personaje más carismático de la saga creada por Alan Moore y Dave Gibbons.

© DC Comics.



Crist sigue sumando premios

Con su trabajo "Indígena virtual", el argentino Crist (Cristóbal Reinoso) se alzó con el Gran Premio de la primera edición del World Press Cartoon realizado en Portugal. Otros galardonados fueron David Bromley, Agustín Sciammarella y Janusz Kapusta.

Durante los últimos días de mayo, el artista argentino Crist (seudónimo de Cristóbal Reinoso) se hizo acreedor al Gran Premio del World Press Cartoon (WPS), cuya primera edición se llevó a cabo en el municipio portugués de Sintra. Por unanimidad, el jurado conformado por los caricaturistas António (Portugal), Chico Caruso (Brasil) y Hermenegildo Sábat (Uruguay), el investigador Juan García Cerrada (España) y el periodista Pascal Philippe (Francia), eligió ganador al dibujo "Indígena virtual", que Crist publicara en la contratapa del diario *Clarín*.

En la categoría *Cartoon Editorial*, el WPS consagró al inglés David Bromley por su trabajo "Después de Arafat". Bruce Mackinnon (Canadá) y Gióx (seudónimo del italiano Giovanni Sorcinelli) obtuvieron el segundo y tercer puesto.

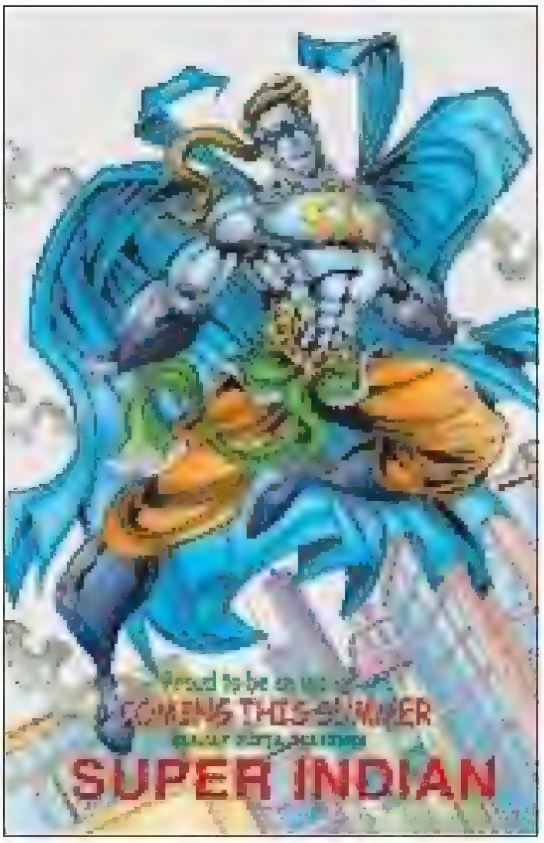
Con la obra "Viktor Yushenko", el argentino Agustín Sciammarella obtuvo el Primer Premio en la categoría *Caricatura*, siendo escoltado por el brasileño Cau Gómez y el portugués André Carrilho.

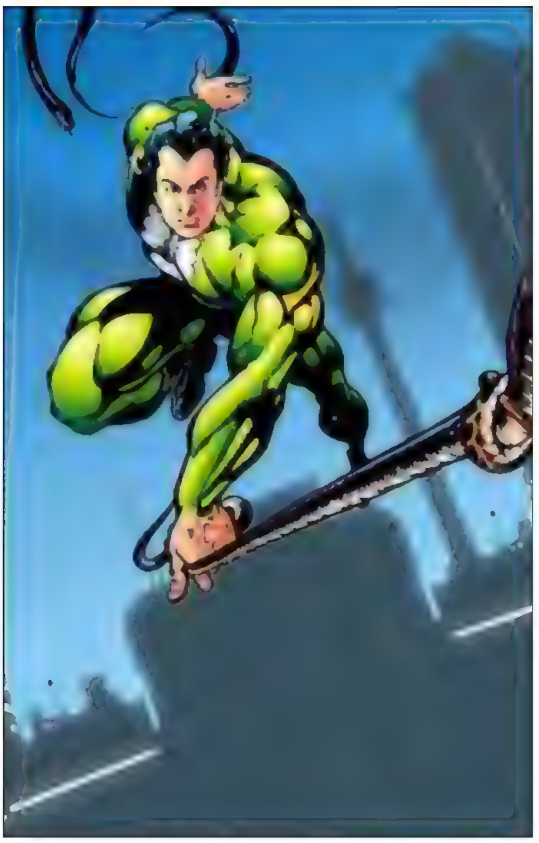
Por último, el rubro *Dibujo humorístico* fue a parar a manos del polaco Janusz Kapusta y su "Evolución". Detrás suyo se ubicaron Bela Tettamanti (Hungría) y Pawel Kuczynski (Polonia).

Izquierda:
Indígena virtual.

Arriba:
Caricatura de Viktor Yushenko, publicada en el diario español *El País*.

© de sus respectivos propietarios.





Por la verdad, la justicia y el modo de vida indio

Antes de fin de año, la editorial india Raj Comics lanzará al mercado las historietas de Superindian, nuevo personaje de un universo de superhéroes que ya lleva más de veinte años de éxito continuo a nivel local. Ambientadas en la futurística Ciudad de la India del 2020, las hazañas de este poderoso paladín ya están en tratativas para saltar a la televisión.

Nagraj. Super Commando Dhruva. Doga. Parmanu. Shakti. Tiranga. Bheria. Inspector Steel. Anthony. Bokal. Son los diez personajes más exitosos de la editorial Raj Comics, la más importante de la industria historietística india.

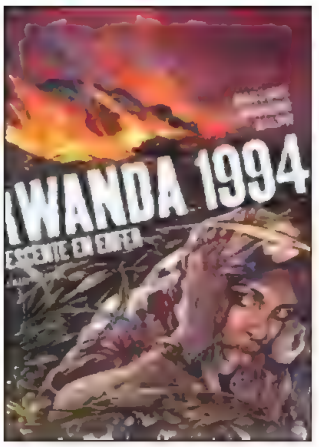
En la publicación local *Animation 'xpress*, el periodita Anand Gurnani sostuvo que la empresa con más de veinte años de trayectoria "tiene una fuerte presencia entre los lectores de habla hindi (si bien es el más hablado de la India, la constitución local reconoce 18 idiomas diferentes y más de 1.600 dialectos, además del inglés) y ya lleva publicados más de tres mil revistas de cómics. Alrededor de doce equipos distintos de guionistas, ilustradores, entintadores, calígrafos y coloristas trabajan todo el año para la editorial, que declara una circulación de 80.000 copias y un promedio de lectura cercano a las tres personas por ejemplar".

En medio de este panorama completamente desconocido fuera de la India, Manuj Gupta, presidente de Raj Comics, anunció el lanzamiento de *Superindian*, la nueva serie de la editora que busca Instalar su propio Superman entre los lectores. "Hemos puesto muchísimo trabajo e investigación durante la creación de este personaje -declaró- y sus aventuras han sido establecidas en la ultra moderna y futurística Ciudad de la India, en el año 2020. Superindian es un personaje que atraviesa la rueda del tiempo. Su unicidad reside en su educación, que estuvo a cargo de los bandidos más importantes de nuestro tiempo. Ellos mismos le han enseñado todo lo que sabe; y ahora no tienen ningún lugar dónde ocultarse ya que Superindian conoce todos sus secretos".

Pautado para aparecer antes de fin de año, Superindian tiene un futuro asegurado en la pantalla televisiva. "Ya contratamos al Rtoonz Animation Studio para producir 52 episodios de la serie animada de nuestro superhéroe principal: Nagraj -adelantó Gupta-. Cada capítulo tendrá una duración de once minutos y las seis primeras aventuras se encuentran en distintos estadios de realización. Nuestro próximo proyecto, si el público nos acompaña, estará dedicado a Superindian".

SuperIndian (izquierda) y Nagraj (derecha), los superhéroes más importantes de India.

© Raj Comics.



Ruanda: Cien días en el infierno

Cécile Greniery Ralph (guión) y Pat Masioni (dibujos) se animaron a retratar el genocidio contra los Tutsi que segó la vida de cerca de un millón de personas. Rwanda 1994 - Descente en Enfer, recientemente publicado por Albin Michel levanta su poderosa voz a favor de los derechos humanos, buscando justicia en medio de la larga noche africana.

Ruanda es un pequeño y empobrecido país ubicado en la región de los Grandes Lagos del Africa oriental. En esta tierra de violencia étnica casi continua, tutsis y hutus han visto alimentada y financiada su escalada bélica por naciones occidentales y democráticas como Bélgica, Francia y los Estados Unidos.

El 6 de abril de 1994, el asesinato del presidente ruandés que pretendía firmar un tratado de paz inadmisible para las fuerzas hutus más radicalizadas, dio pie a un genocidio que se extendió alrededor de cien días. Masivamente desplazados hacia campos de refugiados ubicados en los países vecinos, cerca de un millón de tutsis fueron masacrados con palos, machetes, azadas, hachas, cuchillos, martillos y armas de fuego. Las mujeres fueron violadas sistemáticamente y cerca de cinco mil niños cayeron asesinados. Los soldados de Naciones Unidas estuvieron allí. Y no hicieron nada.

De acuerdo con los resultados de la investigación llevada adelante por la periodista británica Linda Melvern, el genocidio no sólo estuvo planeado a la perfección, sino que contó parcialmente con financiamiento derivado de programas de ayuda internacionales del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

Fruto de siete meses de trabajo de campo llevado adelante por Cécile Grenier en Ruanda, la propia Grenier junto con Ralph guionaron este impactante *Rwanda 1994 - Descente en Enfer*, ilustrado por Pat Masioni y publicado por Albin Michel.

"Mathilde -adelanta la gacetilla oficial-, ruandesa y madre de tres pequeños, deberá enfrentar lo inimaginable para intentar salvar a sus hijos. Noche y día, de escondite en escondite, del drama a la esperanza, Mathilde es testigo directo de los primeros días del genocidio. Entre la humanidad y el cinismo, nadie saldrá ileso de *Rwanda 1994*, este álbum que habla desde nuestra herencia universal, incluido el genocidio judío, a nuestra sensibilidad de seres humanos".

Viñetas (izquierda) y portada (arriba) de *Rwanda 1994 - Descente en Enfer*.

© de sus respectivos propietarios.

Memín Pinguín:
Las estampillas
de la discordia
y los dos primeros números
de la actual
Edición Homenaje
encarada por Vid.

© Editorial Vid.

¡Viva México, cabrones!!!!

Una serie de estampillas conmemorando el 60º aniversario de Memín Pinguín desató un escándalo internacional entre México y los Estados Unidos, que tildaron de ofensiva y discriminatoria la imagen del niño negro protagonista. El pueblo azteca respaldó su legado cultural comprando los sellos y obligando a la Editorial Vid a distribuir una nueva reedición de la clásica historieta

Es la segunda vez en el año que México y los Estados Unidos se enfrentan por problemas derivados de las historietas. A fines de junio, el Correo de México editó una tirada de cinco estampillas conmemorando los 60 años de Memín Pinguín, clásico personaje del cómic azteca creado en 1945 por Yolanda Vargas Dulché (guión) y Sixto Valencia (dibujos) para la revista *Pepín*. Inmensamente popular, la saga infantil de este negrito que asiste a la escuela primaria Benito Juárez, pasó pronto a presentarse en su propio título. El total de 372 capítulos semanales en sepia fue reeditado en 1952 y 1961; y coloreado en 1988, versión que actualmente mantiene en prensa la Editorial Vid. Los sellos postales forman parte de una serie que homenajea a los personajes más importantes de la historieta y el humor gráfico local.

Como si tuvieran derecho a interferir en las políticas internas de los países soberanos, activistas norteamericanos salieron al cruce calificando de discriminatoria a la iconografía de Memín Pinguín. Scott McLellan, secretario de prensa de la Casa Blanca, afirmó que "se trata de un problema interno de México y de las autoridades postales que aprobaron las estampillas. Dicho esto, quisiera aclarar una serie de puntos. Los estereotipos raciales son ofensivos sin importar su origen. El gobierno mexicano necesita tener esto en cuenta. Imágenes como esta no tienen lugar en el mundo actual".

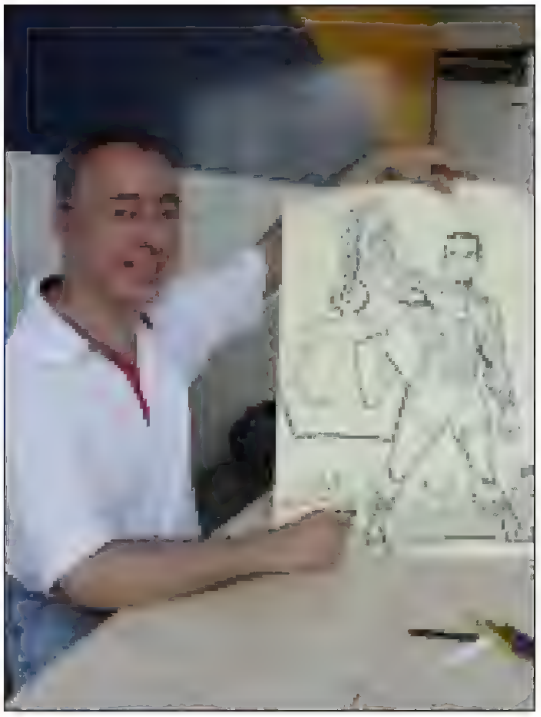
Ni lerdo ni perezoso, Gustavo Islas, director del Correo mexicano, respondió que las estampillas fueron realizadas con valor nostálgico. "Cualquiera que vea a este personaje como algo ofensivo -declaró- está completamente equivocado. Nosotros (los mexicanos) nunca interpretamos a Speedy González como una burla racial a nuestro pueblo, porque se trata sólo de un personaje de dibujos animados".

Si bien todavía persisten problemas raciales en México, el país abolió la esclavitud en 1829, más de treinta años antes de que lo hicieran los Estados Unidos.

Horas después de hacerse público el escándalo internacional, el pueblo mexicano se lanzó a las calles a comprar los sellos de Memín Pinguín, iniciando una recuperación cultural del cómic que obligó a la Editorial Vid a editar una nueva recuperación cronológica de los cómics con una tirada inicial de 150 mil ejemplares semanales, que se vienen agotando continuamente. "Le agradezco a Estados Unidos que se haya fijado en la estampilla -comentó Valencia- porque en cierta forma está reviviendo la tira, entonces se está logrando el objetivo que es enaltecer un poco la historieta mexicana que anda ahora de capa caída. Yo creo que la siguiente estampilla que debería salir es la de Vicente Fox y George W. Bush (presidentes de México y EE.UU., respectivamente) peleando con Memín Pinguín como árbitro".

El superhéroe que vino del mar

El estado venezolano de Vargas ya tiene su propio superhéroe, El Capitán Tico Ancla. Creación del historietista Francisco Javier Cornieles, "Kiko", se trata en realidad de un pescador sordo que al transformarse en el paladín se vuelve oyente y habla por señas.



Autor y personaje, en una fotografía de Jesús Gazzaneo publicada en el diario *El Universal*.

© de sus respectivos autores.

No vuela, no tiene supervelocidad ni es invulnerable, pero es el nuevo paladín que defiende Venezuela. En particular, el estado Vargas. Se trata del Capitán Tico Ancla, creación del historietista Francisco Javier Cornieles, más conocido como Kico. "Es un superhéroe varguense que va a salvar a la entidad federal -anotó el periodista R. Escalona en el diario venezolano *El Universal*-. Se trata de un pescador sordo, humilde, sencillo y trabajador, pero al transformarse en luchador es oyente, habla por señas y es capaz de ayudar a cualquier persona".

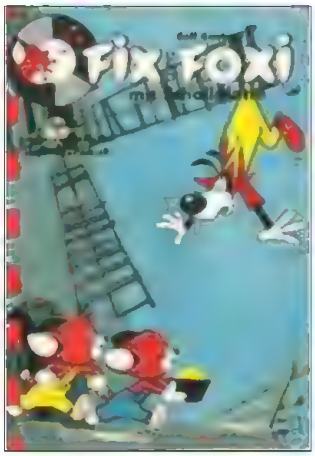
"Siempre deseé hacer un personaje de historieta que viviera en Vargas -declaró Kico-. Me encantan los cómics. Así que un día soñé con el capitán Ancla y decidí dibujarlo. Cuando era niño mis amigos me decían Capitán Kico. De allí nació la idea. Las historias son representadas en los paisajes, instituciones y sitios turísticos de La Guaira (nombre con que se conoce popularmente a Vargas). Siempre tomo fotografías de los lugares más llamativos y los dibujo en las historietas, porque muchos artistas no han sabido explotar las bellezas del estado".

Si bien no es el primer superhéroe del cómic con Algún tipo de discapacidad, la sordera del alter ego del Capitán Tico Ancla está relacionada con la vida privada de su autor. Profesor en el Instituto de Educación Especial Simón Bolívar, fundó en 1994 la Asociación Católica de Sordos del Litoral, que actualmente brinda su ayuda y contención en instalaciones de la iglesia San Bartolomé de Macuto. "Cuando presentas deficiencia auditiva -sostuvo Kico-, muchas personas, e incluso los sordos, no creen que puedes ser capaz de lograr lo que te propones. Hay que tener confianza en uno mismo. Al principio es difícil, en especial aprender a leer los labios porque la gente habla muy rápido, pero poco a poco superas cualquier prueba. Nada es imposible y estoy dispuesto a colaborar con quien desee superarse. No hay barrera que sea invencible".

¡Ya está a la venta!

OESTERHELD: En Primera Persona

El libro definitivo sobre la obra del guionista más importante de la historieta argentina.
Incluye la versión íntegra de la entrevista que le realizaran Carlos Trillo y Guillermo Saccomanno, el cómic homenaje de Beppi Vigna y Juan Zanotto, así como colaboraciones desconocidas con Alberto Breccia y Enrique Breccia, Angel "Lito" Fernández, Pérez D'Elias y Hervi.



Los chicos alemanes vuelven a jugar

A partir del otoño europeo; y después de cinco años de ausencia, retornó a los kioscos germanos Rolf Kauka's Fix & Foxi, clásico infantil del cómic teutón que marcó a varias generaciones y logró trascender las fronteras europeas.

Si bien formaron parte del internacional catálogo que Novaro distribuyó por toda América Latina, los alemanes *Fix und Foxi* no lograron instalarse en el inconsciente colectivo de los hispanoparlantes lectores infantiles con la misma fuerza que otras series publicadas por la editorial mexicana.

Creados en 1953 por el Walt Disney teutón, Rolf Kauka, las andanzas de estos dos pequeños lobitos y su tío son un verdadero fenómeno cultural que supo irradiar su influencia desde la página impresa hacia el mundo de la animación cinematográfica y televisiva, así como al lucrativo mercado de las licencias.

Publicados de manera ininterrumpida hasta 1994, cuando el ultraconservador Kauka le retiró los permisos editoriales al conglomerado Union Pabel por haber impreso una foto de Madonna en el interior de la revista, *Fix und Foxi* reaparecieron en el 2000 gracias a las labores de Ehapa, sello que distribuye en Alemania todo el material Disney. Pero no se trató de una experiencia exitosa, ya que tras Sólo tres números el título cerró definitivamente.

Como nada es para siempre, Tigerpress GmbH retomó en el otoño europeo la publicación de la revista infantil más añorada por el público germano, ahora rebautizada *Rolf Kauka's Fix & Foxi*. Citando como fuente a la revista especializada *Comixene*, Stefan Pannor anotó en el semanario *Der Spiegel* que "detrás de la movida editorial se encuentran Jan Wickmann, de Munich Audiomedia; y Michael Hopp, editor responsable de *TV Today* hasta el 2004", lo cual hace suponer que el real desembarco de Fix y Foxi será transversal a toda la industria del entretenimiento, primer paso para el relanzamiento de los otros personajes de la factoría Kauka: *Pauli, Tom & Biber, Peppercorn Family* y *Mischa*.

"La tapa de prueba que circuló por la red - escribió Pannor- permite presumir que la revista pasará por un importante proceso de modernización gráfica. De todas formas, la editorial no ha suministrado ningún tipo de información".

Arriba:
Los remozados Fix y Foxi entrenando para recuperar su sitial de honor en el cómic teutón.

Abajo:
Clásica portada de los '60.

© Rolf Kauka Inc.

A la conquista del mercado internacional

Con el lanzamiento de L'Ultima battaglia, primera entraga de la colección trimestral de novelas gráficas Buena Vista Lab, Disney Italia sale a pelear en la arena internacional de la edición de cómics. Sus primeras armas: Tito Faraci, Dan Brereton, Giorgio Cavazzano, Howard Chaykin, la serie de TV Alias y una versión manga de Pesadilla antes de Navidad, largometraje de Tim Burton.

"Disney Publishing Italia está orgullosa de anunciar el nacimiento de su colección de Novelas Gráficas, Buena Vista Lab, verdadero laboratorio en donde se experimentarán géneros y personajes en total libertad creativa. Los protagonistas del Lab serán los autores - los más importantes y originales del panorama historetístico mundial- y las historias, innovadoras y dirigidas al público más amplio, como si se tratara de tanques hollywoodenses".

Así anunció la filial italiana de Disney su arribo a la arena editorial de cómics con injerencia internacional. "Buena Vista Lab es la última prueba de nuestra constante inversión en el terreno de las historietas -declaró Alessandro Belloni, vicepresidente de Disney Publishing para todo el mundo-, que hoy se encuentra en el centro de los intereses de todas nuestras empresas en el campo del entretenimiento. Nos permitirá juntar a los jóvenes talentos con autores ya consolidados, además de experimentar con el formato del álbum. Italia, Francia, España, Alemania y Escandinavia serán los primeros mercados que tantearemos". De la narrativa histórica a la ciencia-ficción, de la comedia al thriller, las propuestas de Buena Vista Lab intentarán fusionar el mundo de las historietas con Los éxitos masivos derivados del cine, la televisión y por qué no, la cultura industrial de la mercadotecnia.

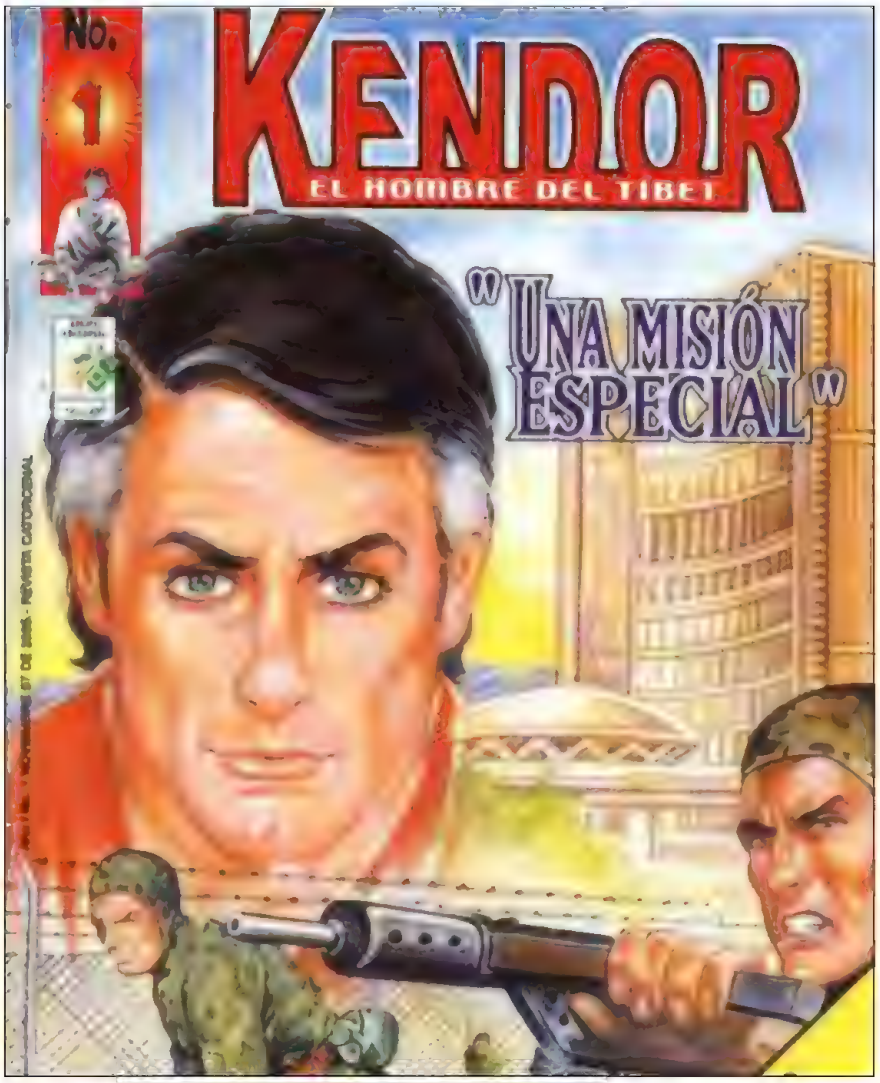
El primer título, *L'Ultima Battaglia*, apareció el 27 de junio en Italia. La obra de Tito Faraci (guión) y el norteamericano Dan Brereton (dibujos) llevará al lector hasta el 52 antes de Cristo. "El Aguila domina el mundo -adelantó la editorial-, pero una ciudad resiste al asedio romano: Alesia. Mientras César se enfrenta a Vercingetorige, jefe de los galos, otro romano de nombre Caio Rodio deberá enfrentar un adversario surgido de su propio pasado".

Más allá de algunos obligados homenajes a Astérix, el cómic de Disney se vende "como una historia que alterna la acción con la reflexión", justamente por estar ambientada en los años que marcan el paso de la República al Imperio, situación que la actualidad está más que empeñada en copiar.

Con cadencia trimestral, los próximos títulos anunciados incluyen una versión de la serie televisiva *Alias*, en manos de Pierluigi Cothran y Alberto Ponticelli; la adaptación en estilo manga de *Nightmare Before Christmas* (*Pesadilla antes de Navidad*), filme de culto de Tim Burton a cargo de Jan Asuka; *Century West*, del norteamericano Howard Chaykin; y *Jungle Town*, de Tito Faraci y Giorgo Cavazzano.

Boceto (izquierda) y portada (arriba) de *L'Ultima Battaglia*, primera entrega de la colección Buena Vista Lab.

© de sus respectivos propietarios.



Al servicio secreto del Dalai Lama

Continuando con su tarea de recuperación del cómic clásico mexicano, Editorial Vid lanzó una nueva edición de Kendor - El hombre del Tíbet, la saga de Joel Kuri García que apasionó a millones de lectores aztecas y peruanos.

Con cerca de cuatrocientos números, la saga de *Kendor - El hombre del Tíbet* es una de las más recordadas por los lectores mexicanos (y peruanos, gracias a su edición local) durante los '60 y '70. Y ahora, con nuevas portadas y periodicidad catorcenal, Vid se propone recopilar en su totalidad y en estricto orden cronológico, aquellos cómics dibujados por Joel Kuri García.

"Hace tres años -adelantó la gacetilla de prensa-, Kendor, el mejor agente del servicio de inteligencia norteamericano, abandonó su vida llena de aventuras y de hazañas increíbles. Durante todo ese tiempo se recluyó en un monasterio del Tíbet donde convivió con varios de los lamas y aprendió sus más increíbles habilidades. Pero ahora, su pacífica vida ha llegado a su fin. La meditación de Kendor es interrumpida por uno de los monjes, quien le informa que el Dalai Lama quiere verlo inmediatamente. El líder de ese Monasterio le dice que es momento de que abandone ese recinto para que regrese al mundo occidental, ya que una peligrosa amenaza acecha a la raza humana. Pese a que Kendor no desea partir, por disciplina acata las órdenes del Dalai Lama. Tras un largo viaje en avión y helicóptero, Kendor llega a Norteamérica, donde se entrevista con su antiguo jefe, el general Mark Colby, quien más que alegrarse por volverlo a ver, lo reprende por alejarse durante todo ese tiempo. El militar le informa a Kendor que su viejo enemigo Yambo Borak, conocido en el medio del hampa como 'Duque', ha vuelto a la acción y robó los planos de un arma ultrasecreta que se encontraba oculta en el edificio del Comité de Seguridad de las Naciones Unidas. La misión de Kendor es capturar a su antiguo adversario e impedir que proporcione esa valiosa información a alguien que haga mal uso de ella. Pero Duque no es un más que un esbirro que sigue las órdenes de Cerebro, el líder de 'El Poder Oculto', una organización criminal creada por un discípulo de Pitágoras, cuyos integrantes espían desde las sombras a todo el mundo. Cerebro recibe el sobrenombre de 'La Luna', mientras que sus cómplices son las Siete Estrellas, quienes juran seguir ciegamente las instrucciones que les da su dirigente. Para ayudarlo en su peligrosa misión, Colby lleva a Kendor al laboratorio de la agencia de espionaje, donde El Hombre del Tíbet conoce a Diana Morris, la prometida del general y una de las científicas más brillantes de todo el planeta. La doctora Morris ha diseñado una gran cantidad de instrumentos que ayudarán a Kendor en su labor, entre ellos destaca una playera (remera) tan resistente como el acero, una pluma que contiene gas paralizante y un par de zapatos que disparan dardos envenenados. Kendor se traslada a Miami para ahí comenzar las investigaciones que le permitan encontrar el paradero de Duque. Sin embargo, 'El Poder Oculto' tiene espías en todas partes, y sus dirigentes no están dispuestos a permitir que Kendor continúe con vida..."

El primer ejemplar fue obsequiado gratuitamente junto con las revistas *Memín Pinguín*, *Fuego*, *Lágrimas y Risas* y *Lo Mejor de Pantera*.

Portada del primer número de la reedición de *Kendor - El Hombre del Tíbet*.

© Editorial Vid.

Zafarrancho de combate

Metiéndose directamente con el Holocuasto, Joe Kubert retoma las batallas de la Compañía Easy en la miniserie de seis entregas Sgt. Rock: The Prophecy, de próxima aparición. Ambientado alrededor de 1943 en el frente ruso, el cómic está basado en una historia real que podría haber cambiado el curso de la Segunda Guerra Mundial.

El Sargento Rock y sus soldados de la Compañía Easy retornarán al campo de batalla a más tardar el año entrante, cuando DC Comics distribuya la miniserie de seis números *Sgt. Rock: The Prophecy*, guionada e ilustrada por Joe Kubert, uno de los míticos creadores de la serie. "La historia -confió Kubert al sitio web *Comic Book Resources*- está basada en un hecho real, que ocurrió probablemente a inicios de la Segunda Guerra Mundial. Un rabino muy ortodoxo pretendía escapar de Europa con la ayuda de algunos alemanes con ascendencia judía. Debía llegar a los Estados Unidos para alertar al mundo; y en especial al pueblo judío asentado en los diferentes países, del terrible Holocausto que había comenzado. Los aliados pensaban que si podían sacar a esta persona de Europa, ello ayudaría a acortar la guerra al dar a conocer los horrores que se estaban perpetrando. Con el Holocausto en sus primeras etapas, era notoria cierta laxitud en el reconocimiento de su existencia. Se creía que si alguien que realmente hubiera estado allí, como era el caso de este brillante joven, lograba escapar a salvo para contar su experiencia al mundo, se apuraría el final de la guerra".

La acción transcurre alrededor de 1943 en Lituania, escenario de algunos de los combates más violentos del frente ruso. "Mientras los alemanes avanzaban hacia Moscú -contó Kubert- pasaron cosas realmente sorprendentes. Se estima que, en esos momentos, los rusos perdieron cerca de 2 millones de personas. En esa área entre Alemania y Rusia estaban Latvia, Estonia y Lituania, lugares donde la gente se mataba entre sí. A este lugar llegan Rock y la Compañía Easy para rescatar al joven. Si bien contarán con el apoyo relativo de los partisanos, estarán en una posición donde pueden ser víctimas tanto de los rusos como de los alemanes".

Aquellos históricos seguidores de la historieta, tendrán la posibilidad de reencontrarse con algunas caras familiares entre los soldados. "En el grupo de aproximadamente doce personas -aclaró Kubert-, estarán los personajes básicos de la Compañía Easy, como Bulldozer, Ice Cream Soldier y Little Sure Shot; junto a dos o tres nuevos miembros. Se trata de un reducido grupo de hombres lanzado al medio de una verdadera tierra de nadie".

En proceso de realización, *Sgt. Rock: The Prophecy* todavía no tiene estipulada su fecha de salida. Mientras tanto, como para ir calmando los ánimos, DC editará el especial *Sgt. Rock's Combat Tales*, tomo recopilatorio en formato de bolsillo anunciado para el 8 de septiembre, incluyendo relatos clásicos de la Compañía Easy y otras aventuras bélicas tomadas de las revistas *G.I. Combat* y *Our Army at War*, escritas por Robert Kanigher y dibujadas por Joe Kubert, Jerry Grandenetti, Irv Novick y Russ Heath.

Ilustración de Joe Kubert para la portada de *Sgt. Rock's Combat Tales.*

© DC Comics.

Ecuador renace EnComics

Un grupo de notables historietistas ecuatorianos, encabezado por Kleber Flores, Patricio Mosquera, Eddy Vivar, Rad Rigar, Enrique Chang y Oliver Bonilla, acaban de gestar EnComics, revista que apuesta a recuperar el contenido autóctono de las historias y a explotar las nuevas formas narrativas del noveno arte latinoamericano.

"No pretendemos ser los primeros, sabemos que antes de nosotros hubo muchas otras. Pero nuestro principal afán es la de dar a conocer a todos ustedes las maravillosas historias y dibujos que un grupo de amantes del noveno arte y que son hijos de Ecuador son capaces de realizar. Si hemos demorado en salir publicados, se debe a las realidades del negocio de la publicación. Las dificultades han sido muchas, y no sólo de carácter económico, pero no hemos dejado que ellas nos desanimen y nos desvíen de nuestro objetivo de llegar a ustedes con nuestros sueños y arte".

Así se presentó al público *EnComics*, la nueva propuesta ecuatoriana de historietas y material periodístico relacionado. El grupo de trabajo está conformado por Kleber Flores, Patricio Mosquera, Eddy Vivar, Rad Rigar, Enrique Chang, David Mendez, Larry Zambrano, Carlos Valarezo y Oliver Bonilla, "todos nuestros artistas que no viven del cómic, pero que han tenido el deseo y la visión de crear una historia que es contada mediante el uso de la imagen. No sólo eso, sino que se han dedicado a realizar su obra y en algunos casos incluso publicarla con su propio dinero a pesar de los altos costos que esto conlleva".

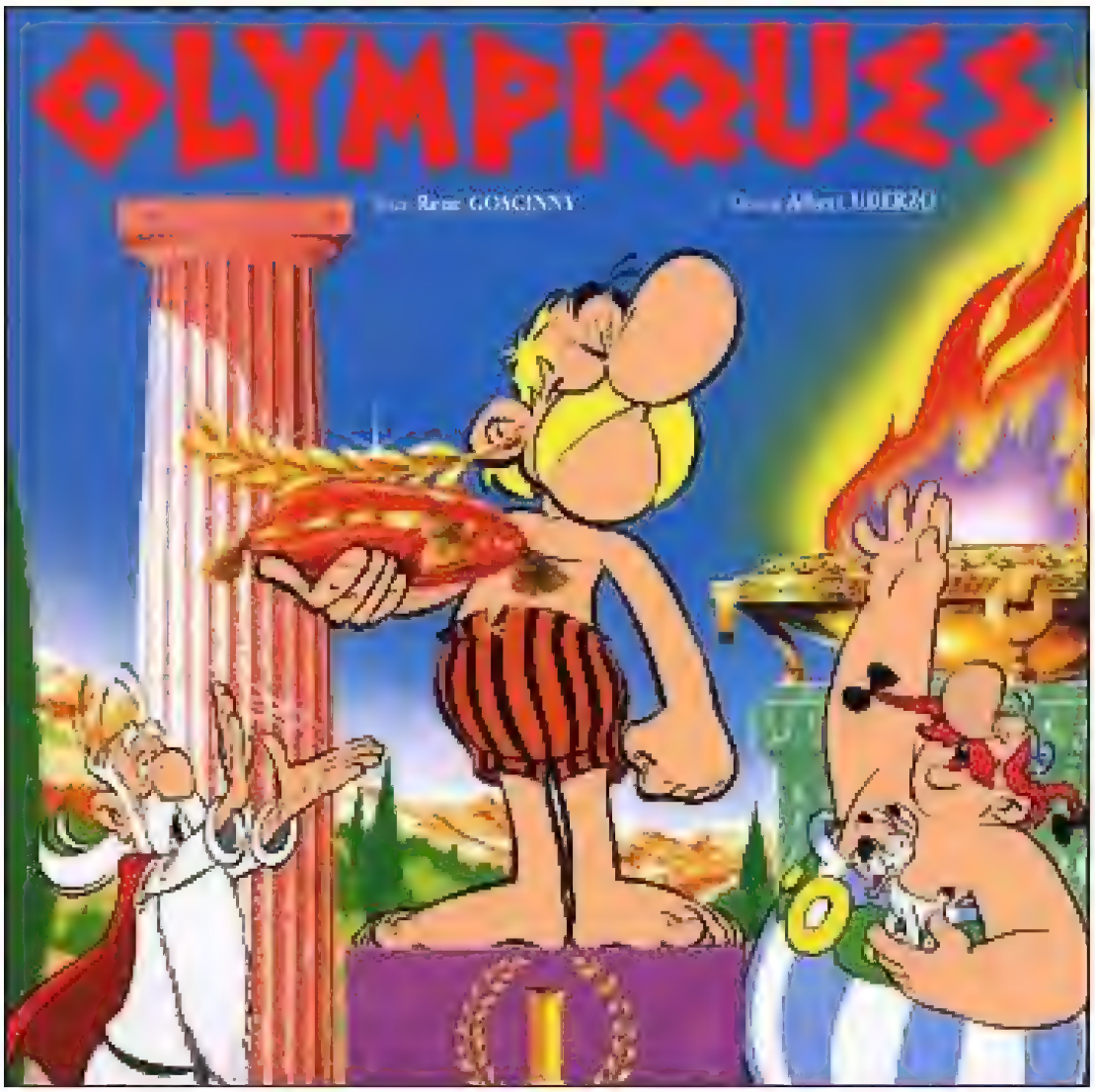
En su número debut, *EnComics* desarrolla un abanico temático que va de la leyenda precolombina al futuro postapocalíptico, pasando por relatos de Corte urbano, policial, fantástico y medieval, incorporando registros gráficos caricaturescos, realistas y con influencias del manga. Resalta, a primera vista, *Hatun Apu*, de Kleber Flores, abrevando en el terreno de la mitología local. "Hace más de 500 años -explica el cómic-, existió una era de bravos guerreros que extendieron sus dominios allendes del mar y en las montañas andinas. Con tal amplitud que parecían monumentales tapetes bajo la inmensa bóveda del cielo... Allá dejó su huella la leyenda de Rumiñahui, el indio ecuatoriano 'Ojo de Piedra', orgulloso y arrogante, de negros cabellos y mirada taciturna, que con arma en mano llegó a doblegar hasta al más fuerte de sus oponentes".

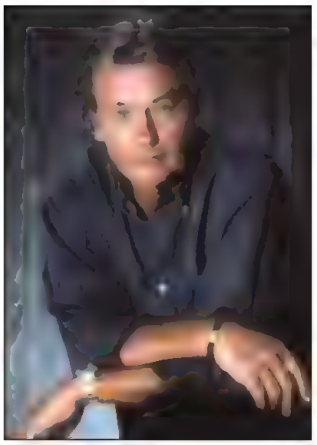
Otra de las ambiciosas propuestas es la de *Crónicas de una ciudad maldita*, de Patricio Mosquera, intento por retratar la realidad desde un costado místico. "Crosses Town es la segunda ciudad más importante de un país atormentado por una crisis de violencia social -establece el autor-, generada supuestamente por problemas políticos, sin embargo, las causas de este infierno en la Tierra no se debe a los humanos, sino a terribles demonios, que establecidos ahora en esta ciudad, se han convertido en verdaderas leyendas urbanas que devoran humanos para sobrevivir, pero, ellos tienen sus depredadores entre nosotros, criaturas sobrenaturales derivadas de ellos mismos".

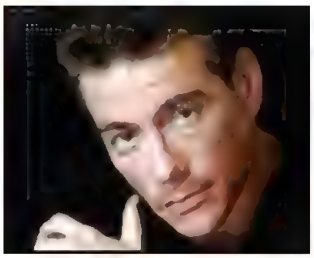
Arriba:
Portada de
EnComics N° 0.

Derecha:
Viñetas
iniciales de
Hatun Apu,
de Kleber Flores.

© de sus respectivos propietarios.







Medalla de oro para el cine francés

El galo más famoso de la historieta volveráa al cine en su tercera película de imagen real. En una versión bastante fiel del clásico álbum Astérix aux Jeux Olympiques, sólo Gérard Depardieu retomará su papel de Obélix, ya que Christian Clavier declinó la propuesta de representar al bigotudo protagonista. Y como para superar la pérdida, ya están confirmadas las presencias de Alain Delon y Jean-Claude Van Damme como el emperador Julio César y el atleta romano Cornedurus, respectivamente. ¡Por Tutatis!

No hay dos sin tres. Después de las exitosísimas *Astérix y Obélix contra el César* y *Astérix y Obélix: Misión Cleopatra*, la empresa Pathé y la productora La Petite Reine anunciaron la filmación de un nuevo largometraje del galo creado por René Goscinny y Albert Uderzo: *Astérix aux Jeux Olympiques*, adaptación literal (al menos, es lo que dicen) del homónimo álbum *Astérix en los Juegos Olímpicos* (1968), uno de los más vendidos de la colección.

Con una inversión de sesenta millones de euros, la película amenaza con ser la más importante del ciclo, aún cuando Christian Clavier haya declinado interpretar nuevamente a Astérix. Si bien el nombre de su reemplazante aún no ha sido divulgado, están confirmadas las participaciones de Gérard Depardieu (Obélix), Alain Delon (Julio César), Jean-Claude Van Damme (el atleta romano Cornedurus), Benoît Poelvoorde (Bruto), Dany Boon y la Miss Mundo Aishwarya Rai.

Bajo las órdenes de Frederic Forestier, el rodaje debería comenzar en mayo de 2006 en escenarios naturales de Marruecos y Túnez. El estreno está previsto para diciembre de 2007.

En conferencia de prensa, Sylvie Uderzo declaró la cancelación definitiva del proyecto fílmico anterior, *Astérix en Hispania*, debido al descontento generado con los responsables de la fallida *Misión Cleopatra*. El guión de *Astérix aux Jeux Olympiques* fue finalmente encargado a Olivier Dazat, Thomas Langmann y el dúo Charlot y Magnier.

Izquierda:
Ilustración
para la portada del álbum.

Arriba:
Alain Delon
y Jean-Claude Van Damme,
las nuevas adquisiciones
de la franquicia fílmica.

© de sus respectivos propietarios.

De la Patagonia a la disco

Además de su segundo largometraje, actualmente en preproducción, Patoruzito estrenará serie de televisión por la pantalla del Cartoon Network, al igual que el eterno playboy Isidoro. Ambos programas, producidos por Indiecito / Red Lojo, deberían estrenarse antes del segundo trimestre de 2006.

© herederos de Dante Quinterno.

Como regalo de cumpleaños no estuvo nada mal. A poco de apagar 60 velitas, el 27 de julio de 2005 *Patoruzito* ganó el *Premio Cóndor de Plata* al Mejor Largometraje de Animación del 2004. Entregado por la Asociación de Cronistas Cinematográficos de la Argentina, el galardón no tomó por sorpresa al pequeño cacique. Después de todo, era la única nominada en su rubro.

Patoruzito sigue cabalgando. Como una fuerza imparable, el cacique creado por Dante Quinterno tiene en preproducción su segundo largometraje animado, con mayor presupuesto que el destinado al éxito cinematográfico del año pasado. Pero además, tal como comentáramos en números anteriores, Indiecito (compañía perteneciente a Red Lojo, propiedad de Jorge "Corcho" Rodríguez) se unió a la señal internacional de cable Cartoon Network para la realización de dos series que deberían estar en el aire de toda América Latina, a más tardar, antes del segundo trimestre de 2006. "Este es el primer paso de un proceso que cruza las fronteras de la animación y los negocios -comentó Rodríguez al diario *Hoy*-. Patoruzito e Isidoro llevarán valores universales desde Argentina a las casas de millones de personas alrededor del mundo".

Continuando el estilo visual y temático de los filmes, *Patoruzito* contará con veinte minutos semanales, presumiblemente ambientados en la estancia del sur patagónico. Según los trascendidos, Lucía Perichault, Lionel Campoy, Noemí Morelli y Claudio Martínez retomarían sus responsabilidades vocales tras Patoruzito, Isidorito, La Chacha y Ñancul, respectivamente. El programa se estrenaría para mediados del año entrante, apoyando el lanzamiento de la nueva película.

La segunda serie, *Isidoro*, consistirá en micros de diez minutos y con una periodicidad que aún fluctúa entre diaria y semanal. "Es el puntapié inicial -declaró Rodríguez a *Clarín*-: en la medida en que el personaje de Isidoro tenga aceptación y en los mercados guste, esto va a crecer. Diez minutos parecen poco, pero es un trabajo complejo, porque Isidoro nunca fue animado. Es un gran desafío creativo".

Uno de los puntos centrales de la producción es la ubicación temporal de las tramas, basadas en las humoradas impresas en las célebres *Locuras de Isidoro*. "Tuve una charla con el equipo de creativos sobre si traerlo, y cómo, a esta época -confió Rodríguez-. Yo estoy convencido de que hay que *aggiornarlo*: Isidoro fue creado en el año 38 y no se quedó en esa época, sino que terminó bailando en los 70 en (la famosa disco) Mau Mau. Si Dante Quinterno todavía estuviera escribiendo las historietas lo ubicaría en el 2005: el personaje sería el mismo pero cambiaría su auto, su ropa, hablaría por celular e iría a otros lugares de moda. Y tendría, como antes, amigos de todo el mundo: como en ese momento podía aparecer Pelé, hoy saldría con Leonardo Di Caprio y Robbie Williams. Seguirá teniendo relación con la actualidad, pero no sólo de la Argentina: buscamos que sea lo más global posible".

Isidoro debería estar en el aire antes de fin de año. Y junto con él, su reconocido entorno afectivo: Cachorra, el Coronel Cañones, el mayordomo Manuel, el Capitán Metralla y hasta Ignacio Cañones, tío calavera y playboy que se mostraba esporádicamente en la revista. "Si bien los personajes de Quinterno vendieron en la Argentina cien millones de ejemplares -dijo Rodríguez-, en el mercado al que queremos ir, los que leyeron la historieta son minoría. Eso nos va a permitir ciertas licencias, pero también queremos respetar a los que sí la han leído".

Brandon Routh, la nueva cara del Hombre de Acero.

Abajo: Primer afiche promocional del filme.

© D.C. Comics.

Más rápido que una bala

El 30 de junio de 2006 se producirá el estreno mundial de Superman Returns. Protagonizado por el desconocido Brandon Routh y dirigido por Bryan Singer, el filme se plantea como un homenaje al legado cinematográfico de Christopher Reeve y guarda, para sus seguidores fanáticos, la incorporación de una escena inédita con Marlon Brando como el padre del superhéroe.

Es el evento fílmico del año entrante. O, al menos, eso aseguran los estudios Warner. Por ese motivo, la mayor campaña de marketing del séptimo arte ha comenzado a gotear información alrededor de *Superman Returns*, producción que pretende reinstalar al Hombre de Acero al tope de los charts en materias de recaudación y licencias cinematográficas, aún antes del estreno mundial pautado para el 30 de junio del 2006. Las primeras imágenes del largometraje podrán verse recién en el lanzamiento de *Batman Begins*, en lo que se anticipa como el trailer más esperado de la industria hollywoodense. Nuevas promociones acompañarán a *Harry Potter & the Goblet of Fire* y al *King Kong* de Peter Jackson.

Para ese entonces, el nuevo rostro del paladín creado por Jerry Siegel y Joe Shuster, habrá dado la vuelta al mundo; y el hasta ahora desconocido Brandon Routh será una de las imágenes repetidas hasta el cansancio en portadas de diarios y revistas, así como en programas de televisión abierta y por cable. Routh, cuyo trabajo más notorio fue una participación *muy* secundaria en la serie *Will & Grace*, fue escogido gracias a su parecido con Christopher Reeve, protagonista de las cuatro últimas incursiones cinematográficas del superhéroe. El resto del reparto se completa con la bella Kate Bosworth (Luisa Lane), Frank Langella (Pedro White), Eva Marie Saint (Martha Kent, madre terrícola del protagonista) y el ganador del Oscar Kevin Spacey como Lex Luthor, archienemigo de Superman. Todos bajo la batuta del director Bryan Singer y los guionistas Michael Dougherty y Dan Harris, equipo creativo tras las películas de los X-Men.

Si bien la filmación en interiores y exteriores de Sydney (Australia) se encuentra rodeada del más hermético control, se sabe que el largometraje funcionará como una especie de continuación indirecta de *Superman II* (1980), incluyendo una amplia serie de homenajes a la moderna filmografía del superhéroe más famoso, incluyendo la histórica secuencia inédita que filmó Marlon Brando.

"Mientras un viejo enemigo planea quitarle a Superman todos sus poderes -adelantó la primera gacetilla de prensa oficial emitida por Warner-, el Último hijo de Kryptón debe enfrentar la shockeante noticia de que Luisa Lane, la mujer que él ama, ha decidido continuar con su vida. Esta noticia obligará a Superman a intentar recomponer la relación mientras trata de encontrar su lugar en una sociedad que ha aprendido a sobrevivir sin su ayuda. En su intento por salvar el mundo que ama de una destrucción cataclísmica, Superman se embarcará en un épico viaje de redención que lo llevará desde lo profundo del océano hasta el espacio exterior".

De Saltadilla a Tokio, sin escalas

Coproducida entre Toei Animation, Aniplex y Cartoon Network, se presentó durante la última Feria de Animación de Tokio el episodio piloto de Dameshitaa! Powerpuff Girls Z, versión japonesa de las populares Chicas Superpoderosas.

Irrumpieron como segmento del programa *Toonami* y se graduaron como uno de los fenómenos más exitosos del Cartoon Network entre el público menudo y sus padres. Hoy, *Las Chicas Superpoderosas* (*The Powerpuff Girls* en el inglés original) pueblan infinidad de remeras, pósters, llaveros y juguetes de todo precio y nacionalidad. Si hasta llegaron a desfilar por la pasarela de Roberto Giordano!!!!! Y si en su ADN pueden rastrearse cientos de homenajes a los animés clásicos de los '60, gracias al acuerdo comercial firmado entre Toei Animation, Animplex y Cartoon Network, las pequeñas superheroinas se han vuelto uno.

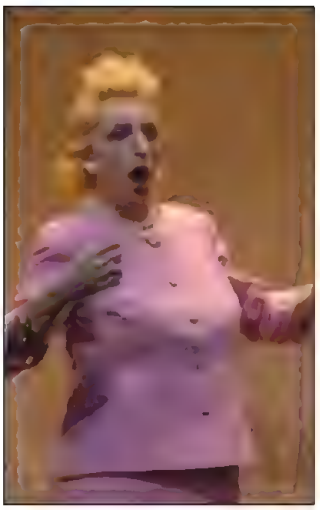
Presentado durante la última Feria de Animación de Tokio, el capítulo piloto de *Dameshitaa! Powerpuff Girls Z*, dirigido por Seiji Mizushima (*Full Metal Alchemy*), levantó controversias creativas de todo tipo, aunque su resultado fuera aplaudido por el público nipón presente en la convención.

El sitio web especializado *Cartoon Brew* señaló que, entre las notables diferencias presentes en la versión japonesa, "las Chicas Superpoderosas son adolescentes y portan armas, mientras el Profesor fue transformado en un preescolar de aspecto violento".

Y la verdad que, por las imágenes divulgadas en todos los medios, se parece más a un desprendimiento de *Sailor Moon* que a otra cosa.

Las Chicas Supelpodelosas.

© de sus respectivos propietarios.



Izquierda: Fragmento de la portada del famoso álbum.
Arriba: Kathia Marquis en la piel de Bianca Castafiore..

© de sus respectivos propietarios.

Hergé y Tintin, joyas del teatro francés

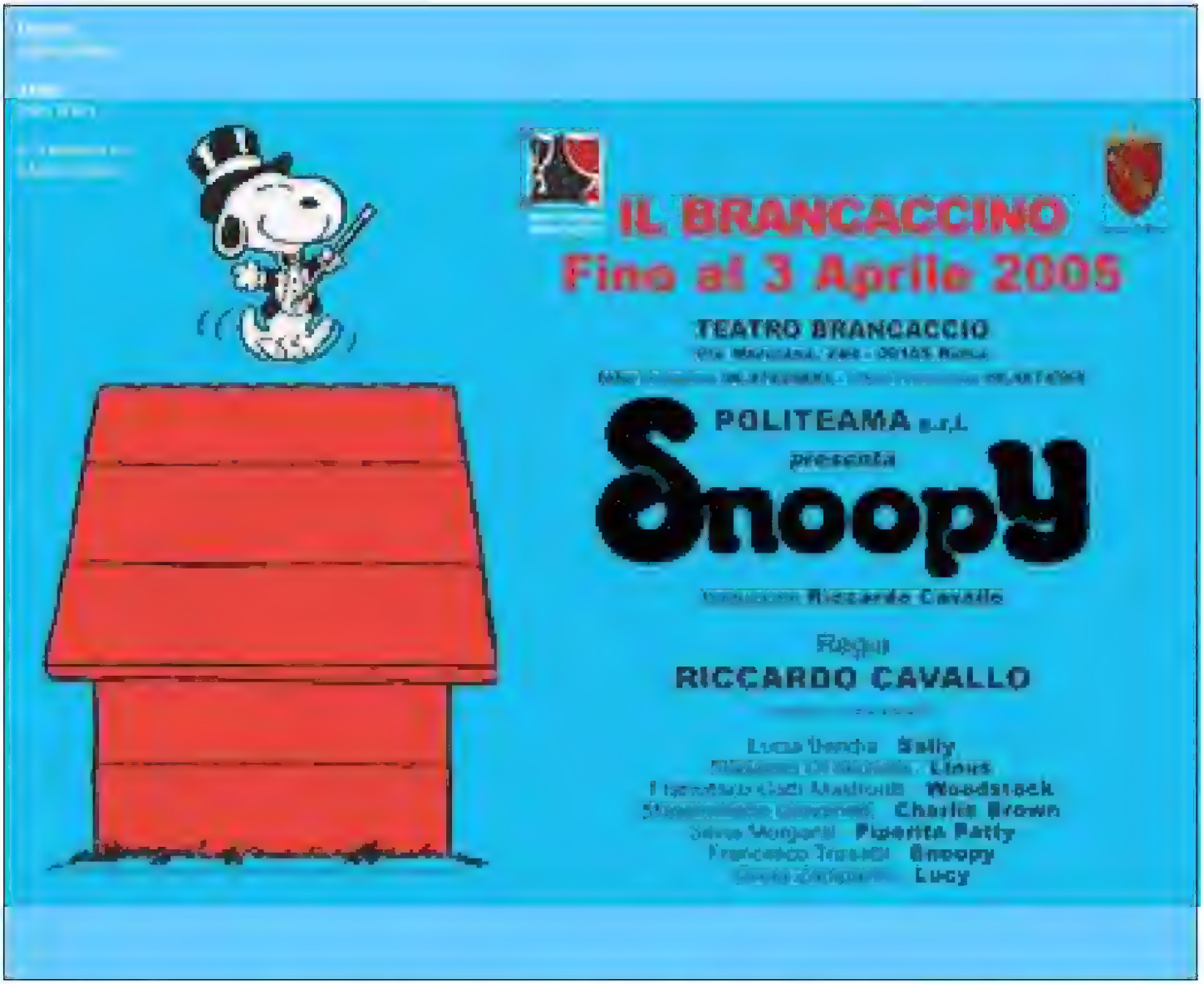
Despidiéndose de la puesta original de 2001, el grupo de teatro Am Stram Gram montó durante mayo Les bijoux de la Castafiore, adaptación literal del homónimo relato de Tintin. Dirigida por Jean-Claude Blaser, la obra cuenta con los talentos actorales de Jean Liermier (Tintin), Jacques Michel (Capitán Haddock) y Kathia Marquis (Bianca Castafiore).

Mientras Spielberg avanza con su megaproyecto fílmico de Tintin, el viejo continente llevó nuevamente al escenario teatral a la máxima creación de Hergé. Repitiendo la puesta original de 2001, el grupo de trabajo Am Stram Gram montó, durante la segunda quincena de mayo en el Teatro de Jorat, *Les bijoux de la Castafiore* (*Las joyas de la Castafiore*), adaptación literal del homónimo álbum. De acuerdo con lo anunciado por la compañía, esta sería la última oportunidad en que representarán la obra, ya que una vez finalizadas las funciones tanto los decorados como el vestuario utilizado sería subastado para obras de caridad.

Con los protagónicos de Jean Liermier (Tintin), Jacques Michel (Capitán Haddock) y Kathia Marquis (Bianca Castafiore), el espectáculo cuenta con Dirección general de Jean-Claude Blaser, puesta en escena de Dominique Catton y Christiane Suter, escenografía de Gilles Lambert y maquillaje de Johannita Mutter y Katrin Zingg.

"Es realmente milagroso lo que ha logrado Am Stram Gram al concretar este sueño -escribió el crítico teatral Michel Caspary-, este privilegio, tal como lo definió Dominique Catton. Y si hiciera falta alguna otra prueba de que este experimentado hombre, fervoroso defensor del teatro para el público joven, tiene todavía un corazón de niño, alcanza con verlo interpretar su papel. Le tocó personificar a Nestor y, bajo ese aire de obediente siervo, chisporrotea toda su maledicencia. Rigor e imaginación: la alquimia perfecta. *Las joyas de la Castafiore* es teatro, pero también es historieta".

Para no ser menos, el grupo de teatro inglés Young Vic se encuentra preparando dos obras basadas en los cómics de Tintin: *The Blue Lotus* y *Tintin in Tibet*, a representarse en el Barbican Theatre de Londres, entre el 29 de noviembre de 2005 y el 21 de enero de 2006. Si bien aún se desconoce el reparto, ambas piezas dramáticas estarán dirigidas por Rufus Norris en base a la adptación firmada por David Greig y el propio Norris.



¡Estás en escena, Charlie Brown!

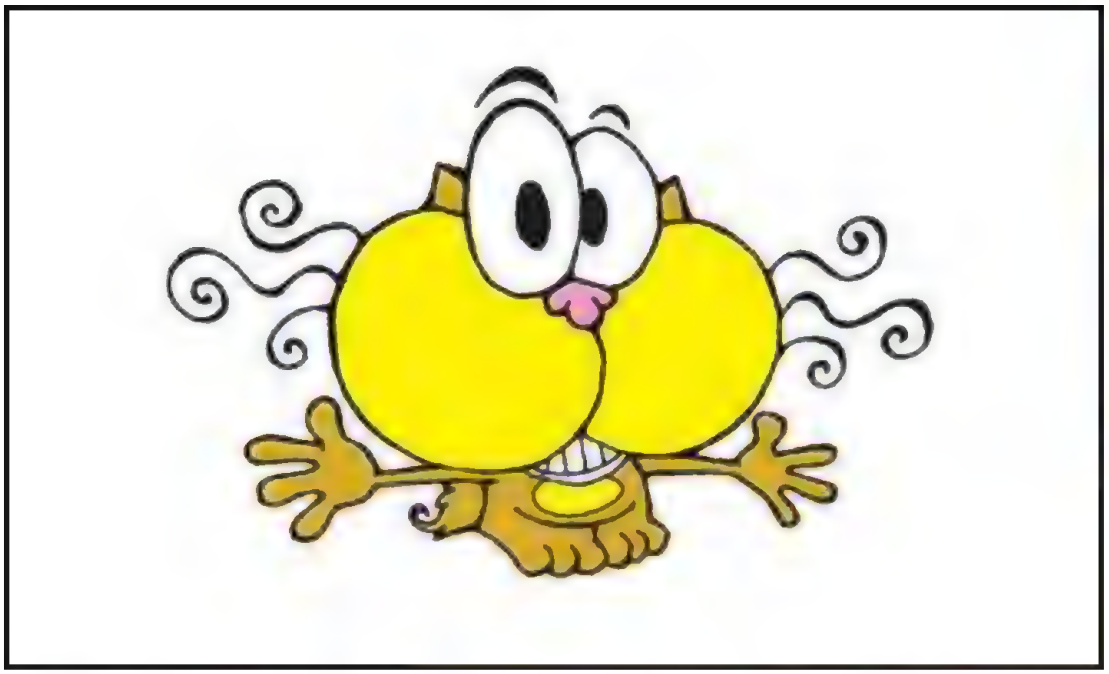
Después de quince años, el director Riccardo Cavallo repuso Snoopy - Il Musical en el teatro Politeama Brancaccio de Roma. Con protagónicos de Lucia Bendia, Massimo Di Michele, Francesco Gatti Mastrorilli, Massimiliano Giovanetti, Silvia Morganti, Francesco Trasatti y Greta Zamparini, el universo lúdico de Charles Schultz subió a escena entre el 1º de marzo y el 3 de abril pasados.

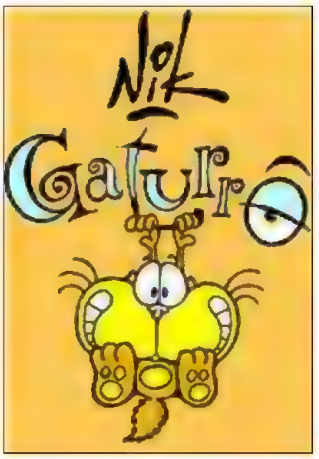
Son algunos de los personajes de historieta más conocidos de todo el mundo. Y en ese carácter, saltaron de la página impresa a las pantallas cinematográfica y televisiva, como al más intimista espacio de la sala teatral. Y entre el 1º de marzo y el 3 de abril próximo pasado, los personajes escapados de la imaginación de Charles Schultz coparon el escenario del romano Politeama Brancaccio, para reponer *Snoopy - Il Musical*, pieza que el director Ricardo Cavallo había abordado hace quince años.

De acuerdo con los informes de prensa, se trata de "un musical particular, irónico, en el cual Charlie Brown, Linus y compañía se vuelven de carne y hueso para regalarnos noventa minutos de Emociones y recuerdos. Las tiras son recreadas de manera muy cariñosa, respetando ambientaciones históricas como la casa de Charlie Brown, la escuela, el campo de juegos y hasta el sillón psiquiátrico".

Versión libre de la comedia musical *You're a Good Man, Charlie Brown*, estrenada en 1967, la obra protagonizada por Massimiliano Giovanetti (Charlie Brown), Francesco Trasatti (Snoopy), Greta Zamparini (Lucy), Massimo Di Michele (Linus), Lucia Bendia (Sally), Silvia Morganti (Patty) y Francesco Gatti Mastrorilli (Woodstock), es "muy simpática y conmovedora, al nivel de cualquier producción norteamericana de dibujos animados. Un placer para los ojos, los oídos y el corazón".

En los EE.UU., el Arrow Rock Lyceum Theatre estrenó *You're a Good Man, Charlie Brown*, con las actuaciones de John Watts (Charlie Brown), Courtney Crouse (Linus), Chelsea Jo Pattison (Sally), Vanessa Claire Smith (Lucy), Daryl D. Vaughan (Snoopy) y Daniel Black (Schroeder). La dirección corrió por cuenta de Kristen Lake.





Arañando la pantalla televisiva

Con probable estreno en julio, la pantalla de Telefé pondrá en el aire la comedia Gaturro TV, basada en la popular creación felina de Nik para el diario La Nación. Con el gato protagonista animado por computadora, el elenco humano incluiría a Gino Renni, Eduardo Blanco y Verónica Llinás.

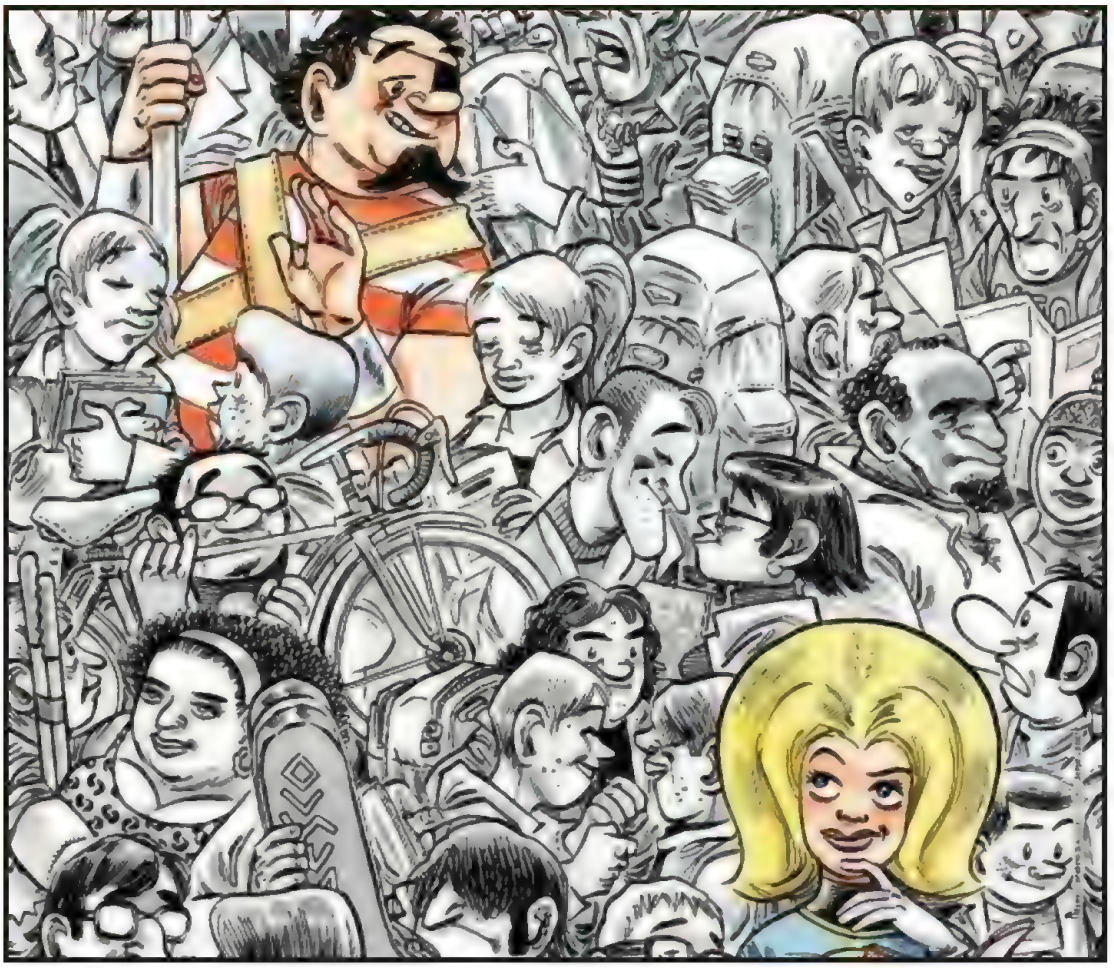
Es una de las historietas más exitosas que tiene la Argentina, sobre todo entre el público menudo. Dos razones más que poderosas para interesar a la pantalla familiar de Telefé en ese felino peludo, cachetudo y amarronado que Nik (seudónimo de Christian Dzwonik) viene presentando cotidianamente en la contratapa de *La Nación*. Por ello, si los tiempos de producción lo permiten, *Gaturro TV* estaría debutando durante julio y en horario central. Coproducido entre Telefé y RGB (empresa propiedad de Gustavo Yankelevich), la comedia estará protagonizada por Gino Renni, Eduardo Blanco y Verónica Llinás Gaturro, obviamente, será un dibujo animado por computadora.

"Yo soy feliz cuando veo a Gaturro en las páginas de las revistas y siento que él se hace famoso -declaró Nik en una reciente entrevista reproducida por el sitio web *Ciudad Internet*-. No tengo idea de la repercusión que tendría en televisión. Quiero que él sea el protagonista, pero soy consciente de que tengo que aparecer yo, porque él es un dibujito... Yo hablo por él y a través de él, ya que muchas cosas que le suceden a Gaturro son mías. Para el chiste de actualidad es fundamental oler qué es lo que está flotando en el ambiente, lo que la gente habla en los Bares. Vos tenés que tomar la información básica, pero también tenés que salir, escuchar radio, intuir lo que le está pasando por la cabeza a la gente en ese momento. Si vos no sorprendés al lector, es muy difícil que lo hagas reír, por eso siempre trato de cambiar la estructura del cuadro".

Antes de ganar su propio universo ficticio en 1996, Gaturro había nacido como símbolo crítico de la frivolidad menemista, en los cuadros de humor que Nik aún mantiene en *La Nación*. "Había una época en la que (el entonces presidente Carlos) Menem se había hecho un entretejido capilar -confió el autor- y todo el mundo se reía mucho de eso. En un programa de televisión apareció una vez con todo el 'gato' torcido y yo dibujé una caricatura del ex presidente con un gato arañándole la cabeza, como cayéndose. Ese fue un poco el inicio. Gustó tanto ese 'gag' y ese gato (que en realidad, era más flaco que el Gaturro de ahora) que la gente empezó a pedirlo". Además del fervor de los lectores, la utilización reiterada del felino también enervó a la comunidad de dibujantes en contra de Nik, ya que la figura del "gato en la cabeza de Menem" era una imagen característica del trabajo humorístico que Rudy y Daniel Paz estaban realizando en el matutino *Página 12*.

Vade retro, Garfield. Aquí llega... *Gaturro TV*.

© Nik.



Gran Premio para Carlos Giménez

En su edición 2005, el Salón del Cómic de Barcelona entregó su Gran Premio a Carlos Giménez, creador fundamental de la historieta moderna española. Barcelona y La mansión de los Pampín, fueron elegidas como Mejor Obra por votación popular y por el Jurado, respectivamente.

Entre el 9 y el 12 de junio, el Salón del Cómic de Barcelona atrajo la atención de fanáticos de todo el mundo. Como colofón, se entregaron los prestigiosos Premios a la producción 2004 en España. El historietista Carlos Giménez se hizo acreedor al Gran Premio 2005, por ser "cronista de la transición política en la trilogía *España Una, España Grande* y *España Libre* (1976-1977) y autor del mejor retrato interior del mundo del cómic español en la serie *Los Profesionales*. Asimismo, es el máximo exponente del tebeo autobiográfico con la serie *Paracuellos* y en obras como *Barrio* o *Rambla arriba, Rambla abajo*. Además ha realizado, a lo largo de su dilatada carrera, cómics de diversos géneros como *Dani Futuro, Delta 99, Hom, Koolau el leproso, Érase una vez en el futuro*, la serie *Sexo y chapuza* o, más recientemente, *Cuentos del 2000 y pico*".

El listado completo de premios es el siguiente:

Premios del Jurado:

Mejor Obra: *La Mansión de los Pampín*, de Miguelanxo Prado (Norma Editorial).

Mejor Guión: *La Mansión de los Pampín.*

Autor Revelación: Raquel Alzate, por su trabajo en el álbum *Cruz del Sur*, guionado por Luis Durán.

Mejor Revista: *Míster K* (Ediciones El Jueves).

Mejor Fanzine: *BD Banda*, dirigido por Kiko da Silva.

Mejor Obra extranjera: *Jimmy Corrigan, el chico más listo del mundo*, de Chris Ware (Planeta De Agostini).

Premios por votación popular:

Mejor Obra: *Barcelona*, de Kenny Ruiz (Dolmen Ediciones).

Mejor Guión: *Barcelona.*

Autor Revelación: Kenny Ruiz, por *Barcelona.*

Mejor Revista: *Trama.*

Mejor Fanzine: *Malavida.*

Mejor Obra Extranjera: *Blankets*, de Craig Thompson (Astiberri).

Arriba:
Carlos Giménez.

Centro:
El cómic de Miguelanxo Prado.

Abajo:
La obra revelación de Kenny Ruiz.

Derecha:
Fragmento del afiche realizado por Manel Fontdevila.

© de sus respectivos propietarios.

Altuna, una vida por la historieta

El dibujante argentino Horacio Altuna se hizo acreedor al Premio Yellow Kid a una vida por la historieta en la última edición del Salón Internacional del Cómic, las Películas de Animación y la Ilustración de Roma. Además, Mercano el marciano, largometraje de Juan Antín, obtuvo el Premio Fantoche al mejor en su categoría.

Los primeros días de mayo, el *XXVIII Salón Internacional del Cómic, las Películas de Animación y la Ilustración de Roma*, conocido como *RomaCartoon 2005*, entregó al dibujante argentino Horacio Altuna el Premio Yellow Kid a una vida por la historieta; y un Premio Fantoche al Mejor Filme de Animación a *Mercano el marciano*, de Juan Antín. El jurado estuvo compuesto por Giulio C. Cuccolini, Luis Gasca, Richard Marschall, Claude Moliterni y Rinaldo Traini. El listado completo de galardones otorgado es el siguiente:

Premio Yellow Kid a una vida por la historieta: Horacio Altuna (Argentina).

Premio Yellow Kid al Mejor Autor: Simone Bianchi (Italia).

Premio Yellow Kid al Mejor Dibujante: Lola Airaghi (Italia).

Premio Yellow Kid al Mejor Editor: Edicions de Ponent (España).

Premio Yellow Kid especial del jurado: Gilles Chaillet (Francia).

Premio Caran D'Ache a una vida por la ilustración: Maurice Sendak (EE.UU.).

Premio Caran D'Ache al Mejor Ilustrador: Alex Rinesch (Austria).

Premio Fantoche a una vida dedicada al cine de animación: Patrice Serres (Francia).

Premio Fantoche al Mejor Filme de Animación: *Mercano el marciano*, de Juan Antín (Argentina).

Premio Romano Calisi a la investigación en historieta: Fabrizio LoBianco, por el libro *Sergio Toppi. Nero su bianco con eccezioni*, de la editorial italiana Black Velvet.

Premio Héctor Germán Oesterheld a una obra que haya trascendido el mundo de la historieta, contribuyendo al conocimiento y comprensión de los pueblos: Stefano Fabbri y Danilo Manera, por *Il monile di Bengasi*, de la editorial italiana Besa Editore.

Arriba:
Orgulloso,
Altuna muestra su premio.

Abajo:
Mercano,
el marciano de Antín.

© de sus respectivos propietarios.

Honrando el apellido Eisner

El pasado 15 de julio, en el marco de la Convención de Cómics de San Diego, se entregaron los Premios Eisner a la producción 2004. DC fue la editorial con más estatuillas. Brian K. Vaughan, Paul Chadwick, Kyle Baker, John Cassaday, Frank Quitely y Teddy Kristiansen se llevaron los galardones artísticos.

Como todos los años, en medio de la Convención de Cómics de San Diego, se entregaron los Premios Eisner a la producción norteamericana del 2004. En la noche del 15 de julio, los ganadores fueron:

Mejor Guionista: Brian K. Vaughan, por *Y: The Last Man* (DC/Vertigo), *Ex Machina* (DC/Wildstorm) y *Runaways* (Marvel). **Mejor Artista:** Pauk Chadwick, por *Concrete: The Human Dilemma* (Dark Horse). **Mejor Artista Humorístico:** Kyle Baker, por *Plastic Man* (DC) y *Kyle Baker, Cartoonist* (Kyle Baker Publishing). **Mejor Dibujante:** Empate entre John Cassaday, por *Astonishing X-Men* (Marvel), *Planetary* (DC/Wildstorm) y *I Am Legion: The Dancing Faun* (DC/Humanoids); y Frank Quitely, por *WE3* (DC/Vertigo). **Mejor Ilustrador Multimedia:** Teddy Kristiansen, por *It's a Bird...* (DC/Vertigo). **Mejor Colorista:** Dave Stewart, por *Daredevil, Ultimate X-Men, Ultimate Six, Captain America* (Marvel), *Conan, B.P.R.D.* (Dark Horse) y *DC: The New Frontier* (DC). **Mejor Letrista:** Todd Klein, por *Promethea, Tom Strong, Tom Strong's Terrific Tales* (DC/Wildstorm/ABC), *Wonder Woman* (DC), *Books of Magic: Life During Wartime, Fables, WE3* (DC/Vertigo) y *Creatures of the Night* (Dark Horse). **Mejor Portadista:** James Jean, por *Fables* (DC/Vertigo), *Green Arrow* y *Batgirl* (DC). **Mejor Serie Regular:** *The Goon*, de Eric Powell (Dark Horse). **Mejor Serie Limitada:** *DC: The New Frontier*, de Darwin Cooke (DC). **Mejor Historia Corta:** "Unfamiliar", de Evan Dorkin y Jill Thompson para *The Dark Horse Book of Witchcraft* (Dark Horse). **Mejor Número Unitario o Autoconclusivo:** *Eightball* Nº 23, de Daniel Clowes (Fantagraphics). **Mejor Arco Argumental:** "March of the Wooden Soldiers", de Bill Willingham, Mark Buckingham y Steve Leialoha, en *Fables* Nº 19 a 27 (DC/Vertigo). **Mejor Serie Nueva:** *Ex Machina*, de Brian K. Vaughan, Tony Harris y Tom Feister (DC/Wildstorm). **Mejor Revista para Público Adolescente:** *Plastic Man*, de Kyle Baker y Scott Morse (DC). **Mejor Revista de Humor:** *The Goon*. **Mejor Revista Antológica:** *Michael Chabon Presents The Amazing Adventures of the Escapist*, editada por Diana Schutz y David Land (Dark Horse). **Mejor Album (Original):** *The Originals*, de Dave Gibbons (DC/Vertigo). **Mejor Album (Recopilación):** *Bone One Volume Edition*, de Jeff Smith (Cartoon Books). **Mejor Proyecto de Recopilación Editorial:** *The Complete Peanuts*, editado por Gary Groth (Fantagraphics). **Mejor Cómic Extranjero:** *Buddha* Nº 3-4, de Osamu Tezuka (Vertical). **Mejor Cómic Digital:** *Mom's Cancer*, de Brian Fies. **Mejor Revista sobre Cómics:** *Comic Book Artists*, editada por Jon B. Cooke (Top Shelf). **Mejor Libro sobre Cómics:** *Men of Tomorrow: Geeks, Gangsters and the Birth of the Comic Book*, de Gerard Jones (Basic Books). **Mejor Diseño:** *The Complete Peanuts*, por Seth. **Talento a Destacar:** Sean McKeever, por *The Waiting Place* (SLG), *Mary Jane, Inhumans* y *Sentinels* (Marvel). **Salón de la Fama:** Lou Fine, René Goscinny y Albert Uderzo (elegidos por el jurado); y Nick Cardy, Gene Colan, Johnny Craig y Hugo Pratt (elegidos por votación). **Premio Humanitario Bob Clampett:** George Pérez. **Premio Revelación Russ Manning:** Chris Bailey, por *Major Damage* (Sky Dog) **Premio Bill Finger a la Excelencia en la Escritura:** Jerry Siegel y Arnold Drake. **Premio Will Eisner Espíritu de los Cómics al Comercio Especializado:** Night Flight, de Mimi Cruz y Alan Carroll.

The Goon (arriba) y *Eightball* Nº 23 (abajo), dos de los premiados.

© de sus respectivos propietarios.

Los Harvey 2005 ya tienen dueño

Con su correspondiente ceremonia en Nueva York, se entregaron los Premios Harvey a la producción norteamericana del pasado año. Blacksad 2, de los españoles Juanjo Guardino y Juan Díaz Canales, fue escogido Mejor Album Original. Daniel Clowes, Darwyn Cooke y Jeff Smith también resultaron galardonados.

Formalizado en el evento del 12 de junio, la 18º entrega de los Premios Harvey (así denominados en honor a Harvey Kurtzman) engalanó la ciudad de Nueva York con lo más granado de la industria local. La lista completa de los premiados es la siguiente:

Mejor Guionista: Daniel Clowes, por *Eightball* (Fantagraphics).

Mejor Dibujante: Darwyn Cooke, por *DC: The New Frontier* (DC).

Mejor Dibujante Humorístico: Jeff Smith, por *Bone* (Cartoon Books).

Mejor Entintador: *Charles Burns*, por *Black Hole* (Fantagraphics).

Mejor Colorista: *Dave Stewart*, por *DC: The New Frontier* (DC).

Mejor Portadista: James Jean, por *Fables* (DC / Vertigo).

Mejor Letrista: Todd Klein, por *Wonder Woman* (DC).

Mejor Serie Nueva: *Michael Chabon presents The Amazing Adventures of the Escapist* (Dark Horse).

Mejor Serie Continuada / Limitada: *DC: The New Frontier*, de Darwyn Cooke (DC).

Mejor Número Unico o Arco Argumental: *Eightball* Nº 23, de Daniel Clowes (Fantagraphics).

Mejor Antología: Empate entre *Michael Chabon presents The Amazing Adventures of the Escapist* (Dark Horse) y *McSweeney's Quarterly Concern* Nº 13 (McSweenwy's Books), editados respectivamente por Diana Schutz y Chris Ware.

Mejor Album Original: *Blacksad 2*, de Juanjo Guardino y Juan Díaz Canales (ibooks / Komikwerks).

Mejor Album Recopilatorio: *Bone One Volume Edition* (Cartoon Books).

Mejor Reimpresión: *The Complete Peanuts 1950-1952* (Fantagraphics).

Mejor Edición de Material Extranjero: *Buddha*, de Osamu Tezuka (Vertical Inc.).

Mejor Tira de Prensa: *Mutts*, de Patrick McDonald (King Features Syndicate).

Mejor Publicación Biográfica, Histórica o Periodística: *Comic Book Artist*, editada por Jon B. Cooke (Top Shelf).

Premio Revelación: Andy Runton, por *Owly* (Top Shelf).

Premio Especial al Humor en Cómics: Kyle Baker, por *Plastic Man* (DC).

Premio a la Excelencia en la Presentación: *The Complete Peanuts 1950-1952* (Fantagraphics).

Arriba: Portada de *Blacksad 2*.

Izquierda: El Universo DC, cortesía de Darwyn Cooke.

© de sus respectivos propietarios.

ENTREVISTA EXCLUSIVA

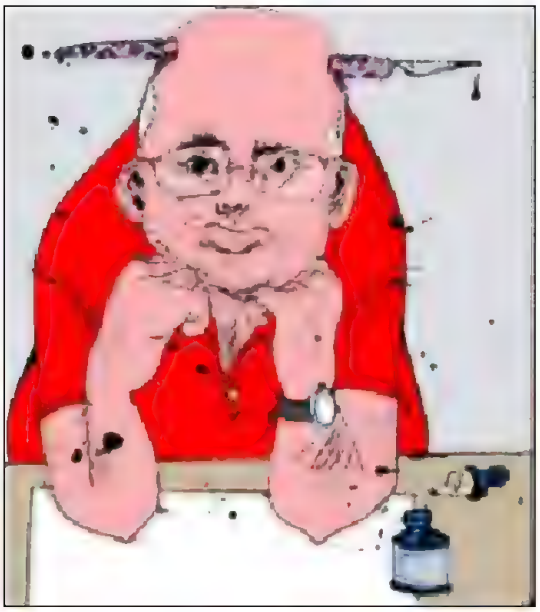
"El FAUSTO Es un libro fundamental"

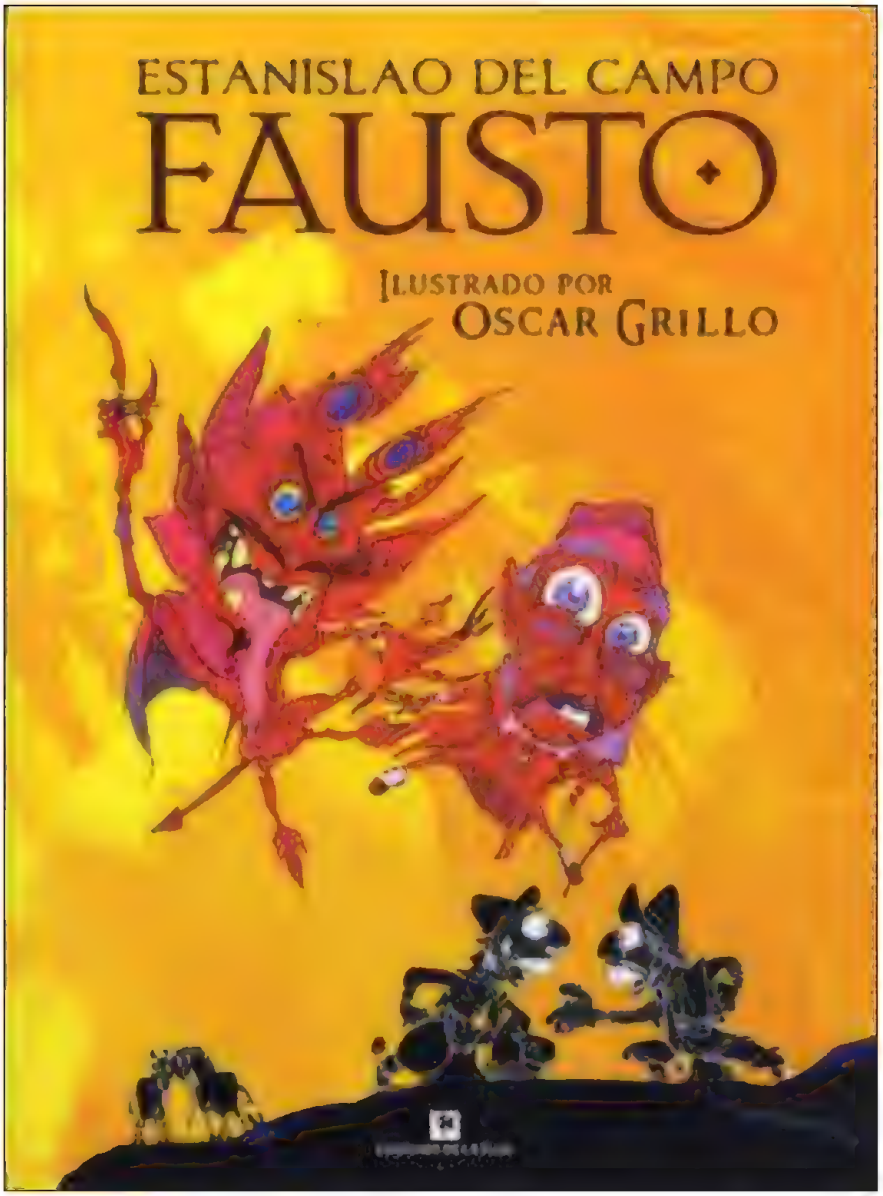
Antes de retornar a su adoptada Londres, Oscar Grillo dialogó con ¡Sonaste Maneco! sobre su versión ilustrada del Fausto criollo que Ediciones de la Flor lanzó en la Feria del Libro. Después de firmar cientos de ejemplares, uno de los artistas tras la animación de Pink Floyd The Wall y Toy Story develó que los protagonistas de la obra cumbre de Estanislao del Campo no son otros que Jorge Luis Borges, John Wayne, el diablo de Avellaneda y la paisanita de la recordada yerba Salus.

Por Fernando Ariel García

Si bien la obra poética de Estanislao del Campo (1834-1880) fue una de las influencias más destacadas por José Hernández a la hora de escribir el *Martín Fierro*, esta vez fue exactamente al revés. "Con Ediciones de la Flor estábamos en tratativas para un libro que saldrá más adelante; y junto a otro montón de cosas (el editor Daniel) Divinsky me envió la versión del *Martín Fierro* de Fontanarrosa. Entonces yo, que soy medio competitivo y maligno, le mandé un par de dibujos a lo Molina Campos como para que vea que también dibujo gauchos. E inmediatamente me hizo la propuesta de ilustrar un texto, que terminará realizando otra persona porque en esa obra no me sentía cómodo. Pero le sugerí la posibilidad de hacer el *Fausto* criollo. Y aceptó".

Quién habla luego de una maratónica firma de ejemplares en la recién finalizada Feria del Libro es Oscar Grillo, artista fundamental del dibujo animado contemporáneo, partícipe de exitosas superproducciones como *Pink Floyd The Wall* y *Toy Story*, además de asiduo colaborador de Paul y Linda McCartney en diversos cortos basados en sus melodías (*Seaside woman* -Palma de Oro en el festival de Cannes de 1980-, *Wide prairie*, *The light comes from within* y *Shadow cicle*, entre otros filmes).





Asentado en Inglaterra desde 1971, Grillo y su amigo Ted Rockley fundaron el estudio de animación Klacto Animations, usina creativa de donde salieron campañas televisivas para Frito Lay, la cerveza Skol y Warner Music, así como los mediometrajes *Work in progress*, filme para la BBC sobre Rembrandt; y *Monsieur Pett*, veinte minutos basados en la figura de Joseph "Le Petomane" Pujol, el hombre que desde el escenario del Moulin Rouge asombró al París de fines del siglo XIX con su espectáculo de flatulencias artísticas.

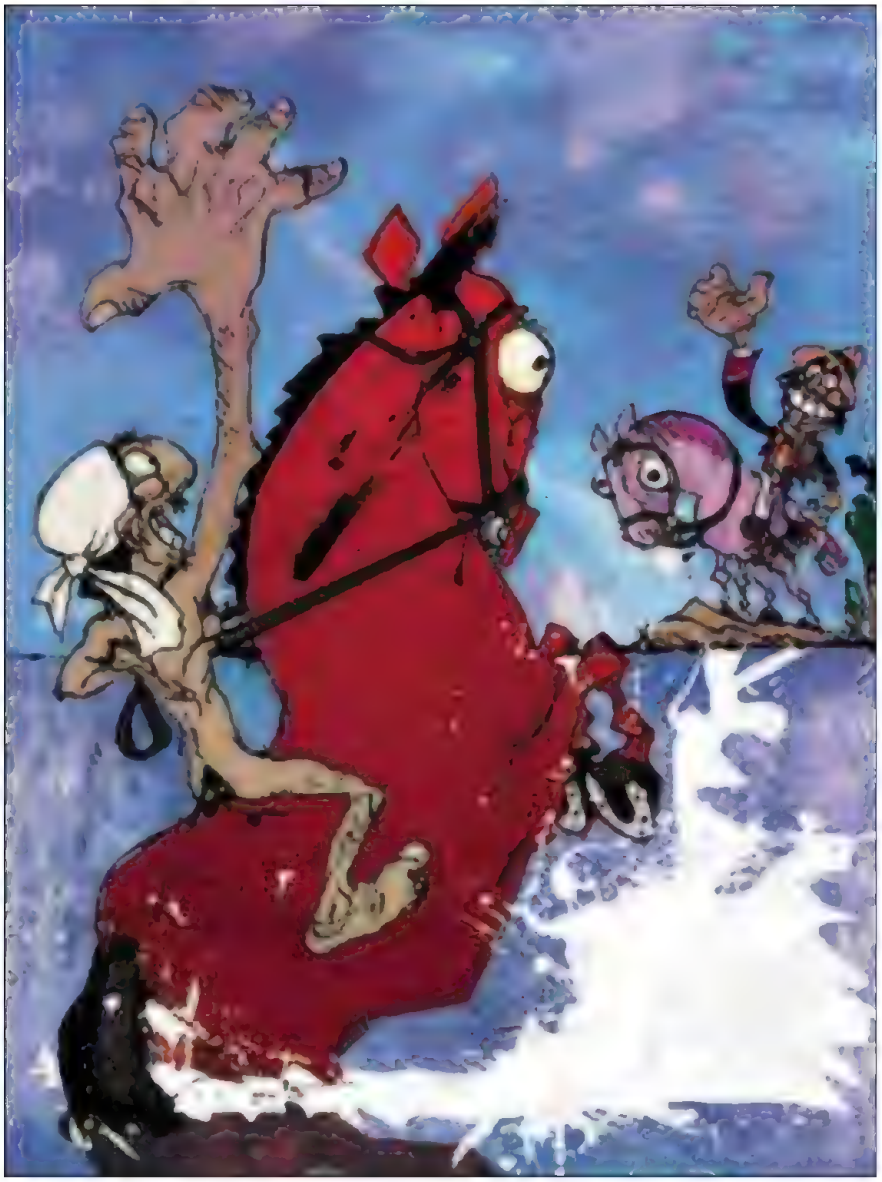
Nacido en Buenos Aires el 28 de agosto de 1943 y alumno de la mítica Escuela Panamericana de Arte, el nombre de Grillo también está asociado a la historieta, el humor gráfico y la ilustración. Colaborador de *Tía Vicenta*, su trazo supo engalanar diversas ediciones europeas de *Esperando a Godot* (Samuel Beckett), *Hombre sin atributos* (Robert Musil), *Los cantos de Maldoror* (Conde de Lautreamont), *Los Malavoglia* (Giovanni Verga) y *Los viajes de Gulliver* (Jonathan Swift), entre otros trabajos que le valieron premios internacionales como el del Libro Juvenil de Bratislava, en la ex Checoslovaquia. Con estos antecedentes se metió de lleno en el mundo del *Fausto* criollo. "Un libro que quise hacer porque fundamentalmente me trae recuerdos de infancia -confió antes de volar a Londres-. Yo me enamoré de unas ilustraciones del *Fausto* de José Luis Salinas, que salieron en el libro de los *150 Famosos Artistas* de Enrique Lipszyc, allá por los '60; y me dejaron marcado para el resto de mi vida. Muy seriamente. Eran unas acuarelas impecables con los gauchos sentados al borde del río, los soldados de la Guerra del Paraguay, ese Diablo vestido a la usanza del 1500 y los caballos que Salinas dibujaba como nadie. Muy entusiasmado con la teatralidad de esos dibujos y con ganas de poder replicar el efecto, bajé de internet el texto de Del Campo, lo leí y me decidí a hacerlo porque, la verdad, el *Fausto* es un libro fundamental".

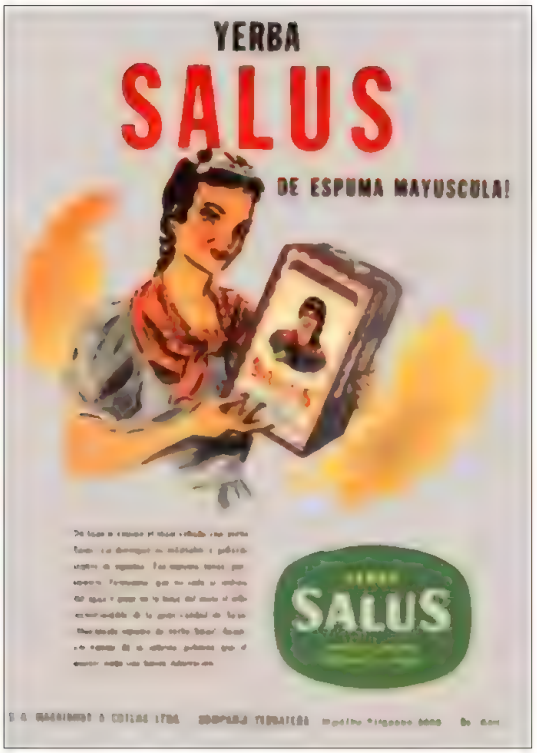
Perfeccionista y detallista al mango, Grillo dibujó su Fausto tres veces. "Lo completé y no estuve contento -se sinceró-. En la primera versión cometí el error de hacerlo *molinacampeano*, demasiado influido por uno de los grandes artistas del mundo y un tipo que adoro de una manera increíble. Pero me di cuenta que estaba hablando con la voz de otro y no con la mía, así que lo bajé de tono y me quedó medio de dibujo animado; y no me gustó. La tercera vez me largué a dibujar a lo loco. Lo hice de manera muy espontánea, sin medidas, como se me cantó.

Izquierda:
Autorretrato

Arriba
Portada del
Fausto

© Oscar Grillo.





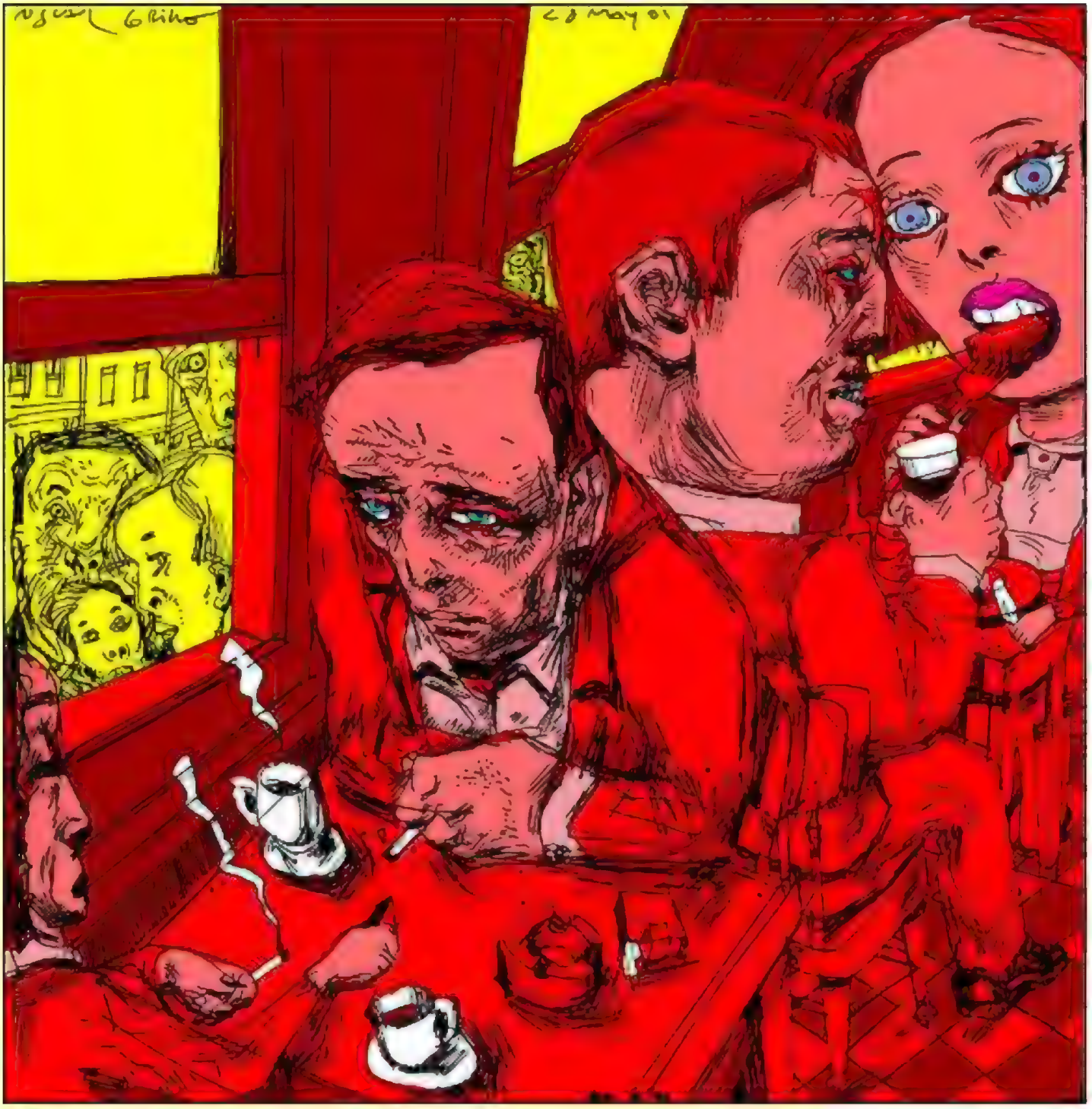
Las manos *molinacampeanas* (izquierda) y la paisanita de Salus (derecha), dos de las influencias tamizadas por Grillo en su versión del poema de Estanislao del Campo.

© de sus respectivos propietarios.

Ahí encontré el estilo que estaba buscando. Me aventuré en una línea emparentada con algunos modismos contemporáneos de color muy vibrante y utilizando la computadora, naturalmente, que es una herramienta por la cual tengo simpatía. Y terminé trabajando con un lenguaje menos telúrico que el comúnmente asociado al gauchesco, más relacionado con una gráfica internacional basada en una nueva manera de ver líneas".

¿El resultado? Más de cincuenta ilustraciones a color y en blanco y negro que De la Flor reunió en un tomo de tapas duras prologado por Eduardo Stilman, a cargo de la edición crítica del texto completo; el intercambio epistolar entre Del Campo, Juan Carlos Gómez, Ricardo Gutiérrez y Carlos Guido y Spano, que acompañara a la primera edición en forma de folleto, impresa en la Imprenta Buenos Aires en 1866; y una serie de poemas de Del Campo, incluido el germen del *Fausto*.

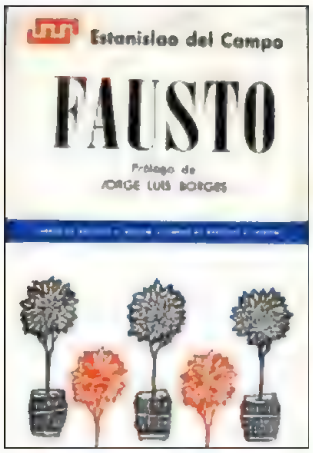
La historia es sencilla y conocida. El gaucho Anastasio el Pollo le cuenta a un amigo su encuentro con el Diablo en plena Buenos Aires, aunque en realidad se refiera a su experiencia sensorial ante la representación de la ópera *Fausto*, de Charles Gounod, en el Teatro Colón. Si estos hombres de campo son lo suficientemente ingenuos para confundir ficción con realidad, o si son lo necesariamente inteligentes para jugar a mezclarlas, es un tema que se sigue discutiendo a casi 140 años de distancia. Y que Grillo resolvió sin menospreciarlos. "Como la historia es teatral, mi dibujo guarda relación con aquello que pasa arriba del escenario, que es una forma de ver la realidad. Eso me dio la libertad para hacer todas las boludeces que quise, sin atarme al documentalismo gaucho que te lleva a preocuparte por cómo están arnesados los caballos... ¡Si yo ni sé cómo se llaman esos instrumentos! Es cierto que a la paisanita Margarita, de alguna manera, le puse algo de la muchacha que aparecía en los paquetes de yerba Salus de mi infancia; y sospecho que, como travesura, traté de reflejar un poco la imagen de Jorge Luis Borges en el viejo Fausto. El Diablo es el tradicional diablo de máscaras y, al mismo tiempo, el icono del rojo de Avellaneda. Y el capitán, que es el hermano de Margarita, un soldado de la Guerra del Paraguay que hice mirando al John Wayne de *Fuerte Apache*.



Un dibujo por día. Incontinencia gráfica. Así podría definirse la pulsión que lleva a Oscar Grillo a realizar un dibujo por día (como mínimo) y enviárselo a un grupo de lectores distribuido alrededor del mundo. "Empezó con la guerra de Irak -confió-. Porque sentía la necesidad de comunicarle a la gente mi furia, desagrado y desesperación por este evento siniestro de los últimos años. Y me parecía que era importante compartir con los lectores, principalmente norteamericanos, mi bronca desde Inglaterra, que era también un país agresor. Hacía críticas diarias al conflicto bélico y eso fue recibido con enorme respeto y entusiasmo por todos. Un sólo tipo me dijo que no estaba de acuerdo y me pidió que no se los enviara más. Pero cuando las cosas se pusieron peor, cambié a un dibujo de temática cotidiana para evitar el mal gusto de boca que había dejado lo anterior. Ahí empecé a coleccionar gente y ahora tengo una lista de seiscientas personas que reciben mis dibujos por mail, todos los días. Un gran músico rosarino, Rubén "Chivo" González, acaba de hacer un blog donde publica estos dibujos (okgrillo.blogspot.com), pero en el futuro voy a dividir los contenidos del blog y los correos, aprovechando para presentar diferente tipo de material en las dos".

Cafe Rouge,
dibujo enviado el
29 de mayo de 2005.

© Oscar Grillo.



Arriba:
Dos ediciones del poema de Estanislao del Campo, la primera de ellas prologada por Jorge Luis Borges, uno de los modelos escogidos por Oscar Grillo.

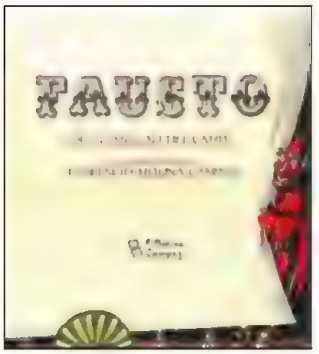
Derecha:
La teatralidad como valor gráfico a resaltar.

© de sus respectivos propietarios.

Porque estos soldados eran tipos muy *cool*, tenían las pilchas y los sombreros medio ladeados, se hacían los cancheros y se dejaban unos bigotazos impresionantes. Con esos uniformes, muy lindos para la época, eran como las estrellas de rock hoy en día. Y eso se nota viendo las fotos de Matthew Brady durante la guerra civil norteamericana, o las de las guerras de Crimea, del Paraguay o la Conquista del Desierto".

Pilar de la literatura gauchesca argentina, las opiniones alrededor del *Fausto* son tan enfrentadas como extremistas. Para algunos (Leopoldo Lugones entre ellos), se trata de una mera burla a la figura fundante del gaucho y su entorno; mientras que vertientes más progresistas encuentran en la obra una crítica a la postura "culta" y extranjerizante de la ideología dominante, hábilmente deconstruida a través del filtro campesino que vendría a ser Anastasio el Pollo, otro yo de Del Campo. Según Grillo, "cualquiera de esos ángulos puede ser cierto. *Fausto* no es una obra menor. Pienso que, como poema, es superior al *Martín Fierro*; y además no tiene ese gaucho sentenciador que da consejos siempre desde una postura de superioridad. Para mí, dicho esto con todo el respeto y el cariño que le tenemos los argentinos, Hernández es el poeta menor.

Lo que vendrá. "En la actualidad -comentó Grillo- tengo diez o más proyectos. Algunos animados, pero cada vez menos porque la animación me está cansando. Estoy trabajando una historia muy rara a la cual todavía no le encontré bien el tono, probablemente porque el guión está incompleto. Trata sobre la relación campo de concentración-cine. El tema es que en Hollywood hay un campo de concentración que podría ser un estudio cinematográfico o Auschwitz. Y aunque transcurre después de la Segunda Guerra Mundial, es de una naturaleza muy kafkiana, trágica, con chispazos de humor que más que risa es la sonrisa en la oscuridad. Está bastante influido por la revista *Mad* y vamos a utilizar todos los tipos de gráfica posible, desde los afiches de propaganda hasta los dibujos de Wally Wood y cosas al estilo de Carl Barks (respectivamente, uno de los dibujantes más importantes de la escuela norteamericana de los '50 y el creador del Tío Rico). Todo mezclado con un dibujo expresionista, preciso para los momentos de sufrimiento, muerte y dolor. Es una aventura muy dura y probablemente nunca encontremos un editor, pero la hacemos porque creemos que tenemos que hacerlo. Además tengo una historieta con Carlos Trillo, que venimos discutiendo desde hace mucho tiempo, a pesar de que está completa y se llama *Trillo y Grillo*. Con un editor británico estoy terminando un libro de poesías para niños y, por último, junto a un autor inglés estoy ilustrando el diario de un explorador que se vuelve loco y empieza a ver flores copulando en el Amazonas y cosas así que, de todas maneras, no están tan equivocadas".



Las dos clásicas versiones ilustradas del *Fausta* Molina Campos (arriba) y Oski (abajo).

© de sus respectivos propietarios.

En cambio, Estanislao es un porteño medio sarcástico que escribe desde la ironía que más tarde va a descubrir Macedonio Fernández, que decía que los gauchos eran un invento para entretener a los caballos. Estanislao es un poeta de extraordinaria ligereza, expresada a través de estos dos hombres que se encuentran en el medio del campo y uno cuenta la fantasía de haber visto al diablo en una representación teatral. Y el otro, que lo escucha con tanto entusiasmo, es capaz de hablarle del mar y de amor en ese momento maravilloso del libro en que los dos hombres rudos se van por las ramas de la charla. Y además se la pasan chupando, se ofrecen tabaco y chorizos mientras comparten esa felicidad de comunicar historias, algo que todos tenemos en una reunión de amigos, contando chistes por ejemplo. Otro momento hermoso es cuando Anastasio llega al Colón y, mientras describe el gentío que lo rodea, le roban el cuchillo. ¡Le *refalan* el cuchillo! Es impresionante como con esa pequeña línea describe, de alguna manera, que los porteños tampoco eran de fiar, no? Por eso pienso que el *Fausto* es auténticamente superior. Habrá gente que lo negará y otros que estarán a favor, por supuesto. Yo gozo mucho más leyendo a este tipo que otras cosas".

Aún sin proponérselo, este nuevo *Fausto* dialoga con dos de las versiones ilustradas más famosas del relato, la de Molina Campos (Editorial Guillermo Kraft, 1942) y la de Oski (Eudeba, 1963), tomando algunos rasgos físicos del primero y la explotación del costado teatral presente en el segundo. "En el caso de los gauchos -comentó Grillo-, mi intención era enfatizar la caricatura, pero inevitablemente uno tiene que viajar hacia la dirección de Molina Campos, un grotesco lleno de afecto con hombres de manos grandotas. Lo que hice inconscientemente y descubrí porque alguien me lo dijo, es que en el *Fausto* estaba dibujando a Falluteli, el personaje de Divito. Y para mí eso fue maravilloso porque realmente tengo un enorme afecto por su persona y su arte. El sabía mirar a su alrededor antes de dibujar a la gente".

Hombre de la animación, Grillo se dio el gusto de otorgarle al libro el tratamiento digno de un DVD, incorporando algunos dibujos de prueba que suelen quedar fuera de la edición impresa. "Se usaron porque yo lo sugerí -agregó-, como si fueran los *outtakes* que aparecen al final de las películas de Pixar, porque me parece divertido mostrar los fallidos, algunos de ellos lamentables, que hubiera preferido borrar y tirar a la basura. Hay uno atrás de todo que, cuando lo veo, me quiero suicidar".

OSCAR GRILLO

AGUAFUERTECITAS PORTEÑAS

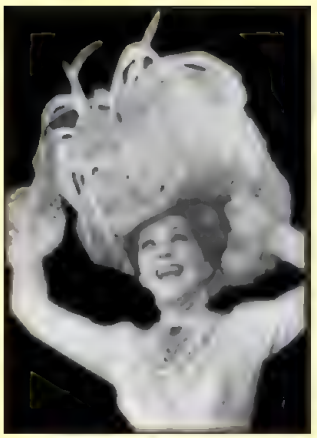
Pizza und Kafka,
ilustración
para acompañar con
Argentine
(intro: Way Down
South from Carolina),
de la Ray Miller's Orchestra.

© Oscar Grillo.

Tras su paso por Buenos Aires y la Feria del Libro, Oscar Grillo retornó a su adoptada Londres. Desde allí, como lo viene haciendo con rigurosa cotidianidad, continuó enviando sus dibujos diarios a todo el mundo, a través de internet. Pero entre el 8 y el 18 de mayo, cada una de esas ilustraciones remitieron, directa y explícitamente, a sus vivencias en la Reina del Plata.

Experiencia audiovisual sin parangón, los mails que envía Grillo son mucho más que un dibujo de diseño elegante y ojo crítico, ya que aúnan archivos con grabaciones históricas de tango y jazz que se articulan a la perfección con sus comentarios gráficos y escritos.

Estas *Aguafuertecitas porteñas* (así denominadas por el autor) conforman una lectura afectiva y descarnada de la gran ciudad, donde conviven la añorada nostalgia y el depredador impacto globalizado, el presente perdido y el futuro hipotecado, la memoria encontrada y el olvido buscado. La Buenos Aires mítica y la refundada todos los días, aguantando la humedad que mata y el asfalto que quema. El alma que canta (y dibuja) ese sueño de haber sido y el dolor de ya no ser.



TRISTEZAS DE LA CALLE CORRIENTES
Letra: Homero Expósito
Música: Domingo S. Federico

Calle
como valle
de monedas para el pan...
Río
sin desvío
donde sufre la ciudad...
Que triste palidez tienen tus luces!
Tus letreros sueñan cruces!
Tus afiches carcajadas de cartón!
Risa
que precisa
la confianza del alcohol...
Llantos
hechos cantos
pa' vendernos un amor...
Mercado
de las tristes alegrías...
Cambalache de caricias
donde cuelgan la ilusión!
Triste, sí,
por ser nuestra;
triste, sí,
porque sueñas...
Tu alegría es tristeza
y el dolor de la espera
te atraviesa...
Y con pálida luz
vivís llorando tus tristezas...
Triste, sí,
por ser nuestra...
Triste, sí,
por tu cruz...
Vagos
con halagos
por bohemia mundanal.
Pobres,
sin más cobres
que el anhelo de triunfar,
ablandan el camino de la espera
con la sangre toda llena
de cortados, en la mesa de algún bar.
Calle
como valle
de monedas para el pan...
Río
sin desvío
donde sufre la ciudad...
Los hombres te vendieron
como a Cristo
y el puñal del obelisco
te desangra sin cesar...

8 de mayo de 2005

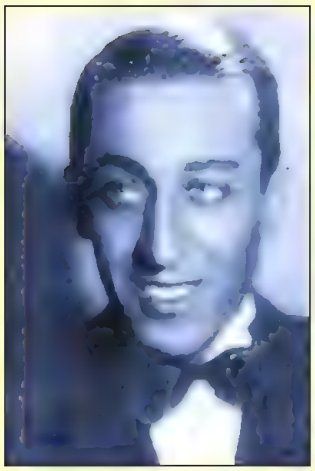
Aquí estoy de vuelta de una vertiginosa visita a Buenos Aires.

Habiendo leído "Iluminaciones", se me antojó haber visto a Arthur Rimbaud sentado en un café porteño.

Música por la histórica bofeteadora Libertad Lamarque.

Rimbaud.

© Oscar Grillo.



FLORES NEGRAS
Letra: Mario César Gomila
Música: Julio De Caro

Las flores negras que me diste un día,
nocturnarias tristes de tu gran amor,
Como ilusiones de la vida mía
ya están marchitas, de vuelta el dolor.

Junto a las cartas de las frases locas
que tu me escribías las flores están.
Hoy están unidas con nuestras cosas de amor
que se unían, ya no se unen más.

Mi amor estaba así, como dormido
cuando llegaste tú se despertó
y entre las risas y los gemidos,
de luz y gloria se iluminó.

Después, después, mil noches de placer y ensueño,
tú junto a mi, temblando de emoción,
sublime engaño de saberme dueña
de tus encantos, de tu ardiente corazón.

Ya no recuerdas las fragantes citas
citas en el parque en sombras
donde se extravió el alma blanca
de una margarita cuando tu mano
cruel la desojó.

Bis 3 y 4

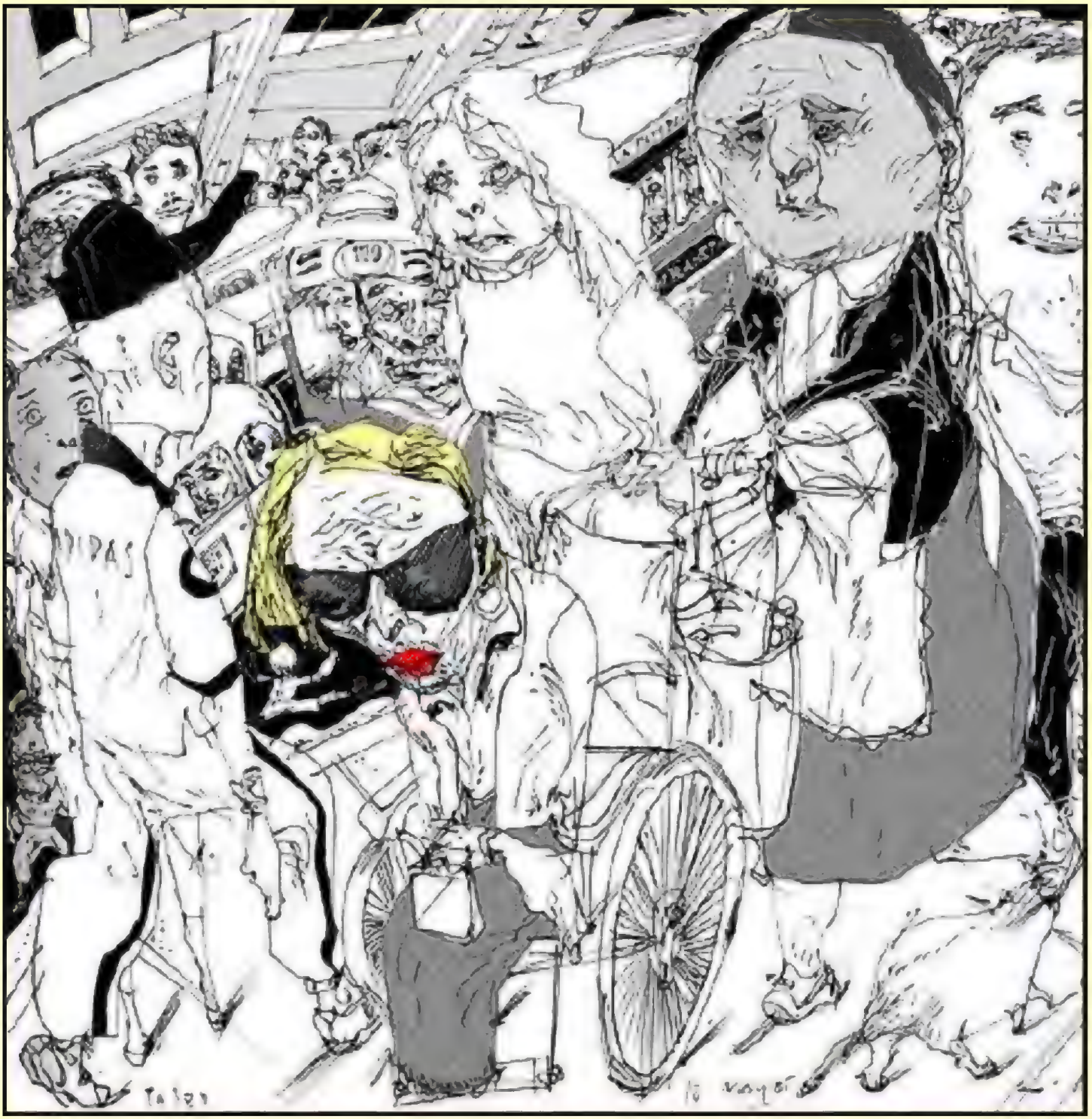
10 de mayo de 2005

Completamente recuperado del jet lag
empecé a dibujar como vi Buenos Aires,
acabo de pintar esta imagen de uno de esos pibes que venden
cuando el taxi se para en una luz roja....
(Mide un metro por cincuenta.)

Música por el Sexteto de Julio DeCaro.

Vendedor de estampitas.

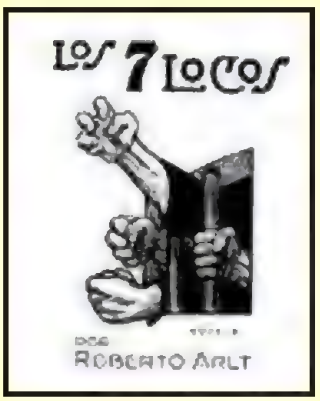
© Oscar Grillo.



11 de mayo de 2005

Aquí va otra impresión de Buenos Aires.

Música por los Savoy Bearcats
(algunos músicos de esta orquesta norteamericana
eran argentinos y en 1927 tocaron en Buenos Aires.
Roberto Arlt acababa de publicar "El juguete rabioso"
y trabajaba en "Los siete locos").



Avenida Santa Fe.

© Oscar Grillo.

12 de mayo de 2005

Otra estampa callejera...

Música por
Irving Aaronson & his Commanders...

"¡Qué! ¿No hay espinaca?"

("What! No Spinach?")

Comiendo.

© Oscar Grillo.

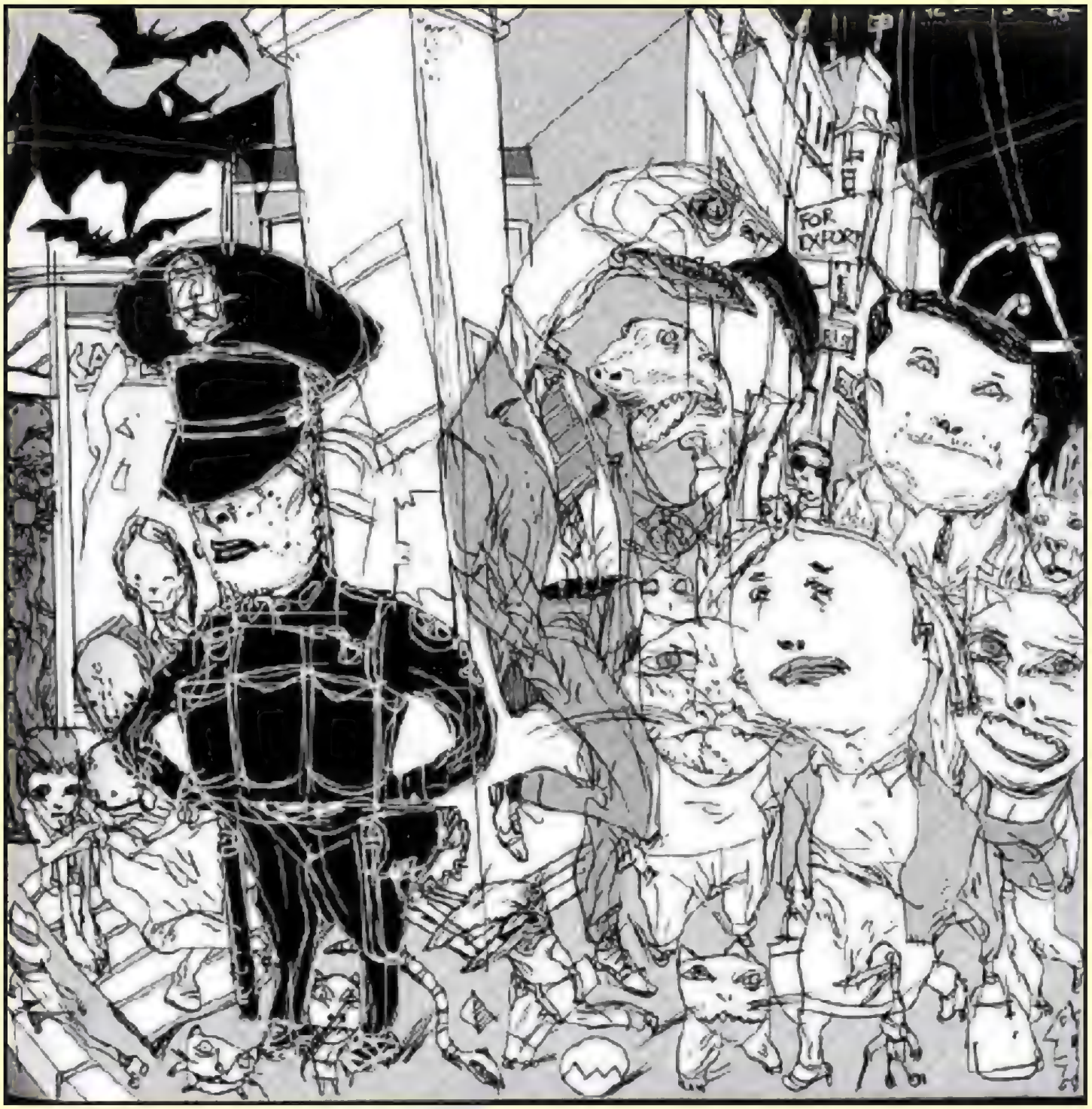
12 de mayo de 2005

Aquí va el dibujo de un pibe que vi en la calle Corrientes, dándosela con solventes delante de un indiferente cana.

Música por Edith Wilson & her Jazz Hounds... Johnny Dunn en trompeta y el bien nombrado trombonista Dope Andrews.

Glue Sniffer.

© Oscar Grillo.



13 de mayo de 2005

Otra instantánea de Buenos Aires.

Música por Doc Cook and his 14 Doctors of Syncopathion.

("Alligatoe Crawl")

Florida.

© Oscar Grillo.

14 de mayo de 2005

Otra imagen de Buenos Aires.

Música por los
Syncopating Skeeters,
posiblemente una banda dirigida
por el pianista y cómico
Jimmy Durante. ("Telephone Blues")

Bar El Socorro.

© Oscar Grillo.

Gran conductor.

© Oscar Grillo.

16 de mayo de 2005

Dibujo para lunes a la mañana

Música por
The Georgia Melodians.

Música "Art-Decó!".

("Rhythm of the Day").

17 de mayo de 2005

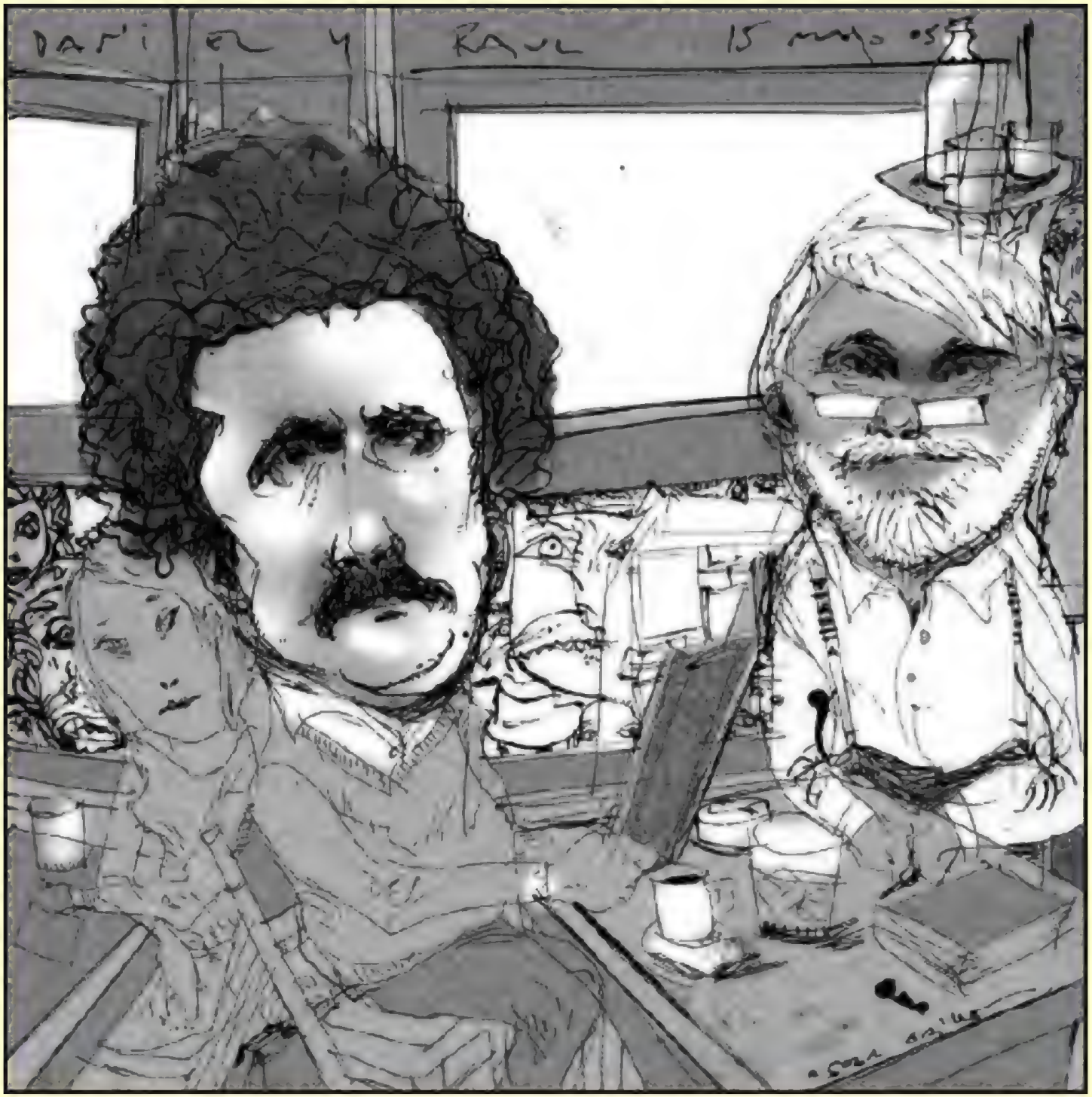
Aquí va otra
aguafuertecita porteña.

Música por
Boyd Senter and his Senterpedes

("Rich Man, Poor Man,
Beggar Man, Thief").

Estampitas.

© Oscar Grillo.



BLUES IN THE BOTTLE

Blues in the bottle, blues in the bottle
Trouble in my hand pretty momma
Blues in a bottle, trouble in my hand
I'm going back to Forth Worth, find me another man...

17 de mayo de 2005

Aquí va el retrato de dos atorrantes...

Raúl me salió medio flaquito,
por ahí si hace dieta queda así.

Música por
The Albert Hunt's Texas Ramblers
("Blues in the Bottle").

En el bar.

© Oscar Grillo.

18 de mayo de 2005

Volvemos a las absurdidades...

Aquí va un dibujo que hice
sin ton ni son
in Buenos Aires.

Música por Carlos Gardel.

BARRIO REO
Letra: Alfredo Navarrine
Música: Roberto Fugazot

Viejo barrio de mi ensueño,
el de ranchitos iguales,
como a vos los vendavales
a mí me azotó el dolor.
Hoy te encuentro envejecido
pero siempre tan risueño,
barrio lindo. .. Y yo qué soy..
Treinta años y mirá,
mirá que viejo estoy...

Mi barrio reo,
mi viejo amor,
oye el gorjeo,
soy tu cantor.
Escucha el ruego
del ruiseñor
que, hoy que está ciego,
canta mejor.
Busqué fortuna
y hallé un crisol;
plata de luna
y oro de sol.
Calor de nido
vengo a buscar...
Estoy rendido
de tanto amar.

Barrio reo, campo abierto
de mis primeras andanzas,
en mi libro de esperanza
sos la página mejor.
Fuiste cuna y serás tumba
de mis líricas tristezas...
Vos le diste a tu cantor
el alma de un zorzal
que se murió de amor.

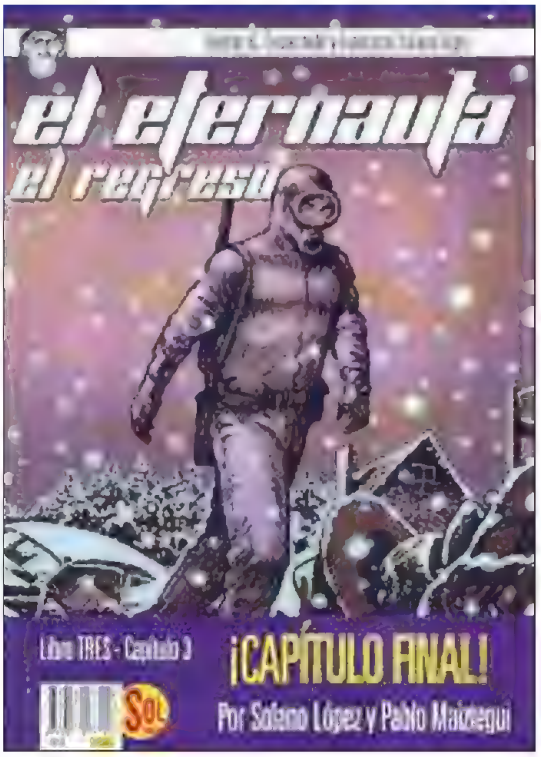
~ Chan Chan ~

La pebeta
más linda 'e Chiclana.

© Oscar Grillo.

LA CASA DE PAPEL

Fiel a su costumbre anual, la 31º Feria Internacional del Libro de Buenos Aires abrió sus páginas a más de un millón de ávidos visitantes, que recorrieron sus pasillos entre el 21 de abril y el 9 de mayo de 2005. Punto de encuentro para la historieta, el humor gráfico, la literatura, la publicidad y el pensamiento crítico, contó este año con la visita internacional de Alejandro Jodorowsky. Enfermo por cubrir tantos lanzamientos, cursos, charlas y exposiciones, Fernando Ariel García quiso mudarse al Predio Ferial de La Rural, pero lo echaron a patadas. Y lo bien que hicieron.



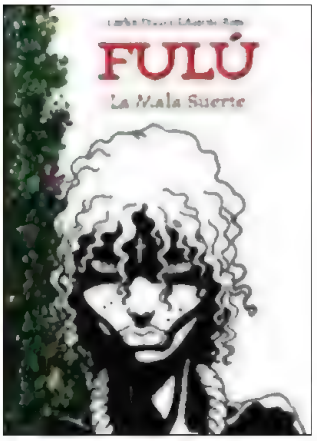
No es el único evento cultural que tiene para ofrecer la Argentina, pero parece ser el que más gente convoca y, por lo tanto, el de mayor repercusión mediática. Como todos los años, la *31º Feria Internacional de Buenos Aires El libro del autor al lector*, concentró esfuerzos y miradas. Y lanzamientos, muchos lanzamientos. Tantos, que el interés del curioso lector historietófilo estuvo enfocado no sólo al cómic y el humor gráfico, sino también a la literatura, el ensayo y la publicidad. Un verdadero festín, que se complementó con charlas, presentaciones, exposiciones y cursos de altísimo nivel. Pero no perdamos más tiempo y, gracias a la maravilla de la memoria emotiva, larguémonos a recorrer los pasillos del Predio Ferial de La Rural, tan abarrotados de gente como en esos increíbles días del 21 de abril al 9 de mayo de 2005.

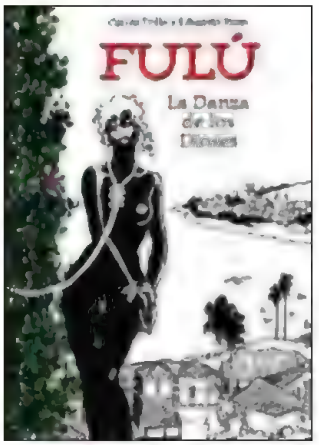
Portadas de *El Eternauta* Nº 9 y 10.

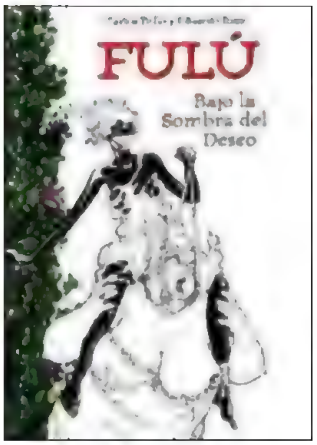
© de sus respectivos autores.

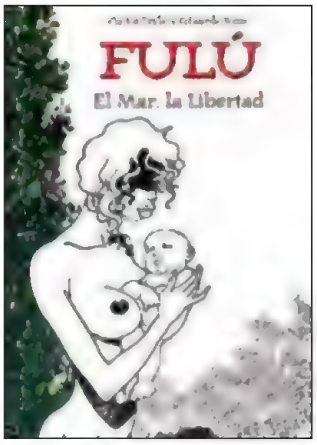
Los clásicos al frente

Casi seis meses después de la aparición de su capítulo anterior, Sol Ediciones lanzó el esperado número final de *El Eternauta. El Regreso*, realizado por Pablo Maiztegui (guión) y Francisco Solano López (dibujos). Tal como se había anunciado, el desenlace sirve también como puntapié inicial para la continuidad seriada del personaje, que se conocerá a partir de octubre bajo el título *La Búsqueda de Elena*. "El cómic se está haciendo, pero no vamos a sufrir las demoras y los atrasos que tuvimos con *El Regreso*" confió Javier Dooyo, director a cargo de las revistas del Eternauta. Y para no tener problemas con los plazos de edición, con el estreno de la nueva saga la colección incorporará como complemento a *Los Marcianeros*, serial que Oesterheld y Solano López presentaran en *SuperMisterix* a partir de 1962.









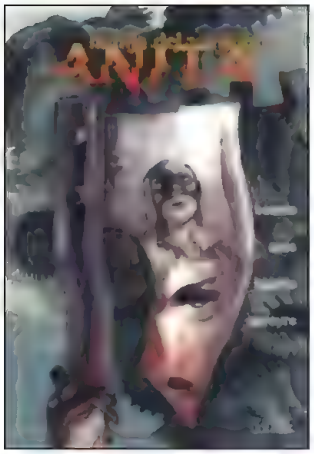
Fulú:
Viñetas de la edición francesa (izquierda) y portadas de los primeros cuatro libros editados en la Argentina.

© Carlos Trillo y Eduardo Risso.

Matizando la espera, *El Eternauta* N° 10 y 11 recuperaron *El mundo arrepentido*, arco argumental que Maiztegui y Solano López desarrollaron entre 1997 y 1998 para *Nueva*, publicación de interés general que acompaña las ediciones dominicales de diversos diarios de distintas provincias argentinas. A diferencia del libro recopilatorio editado por el Club del Comic en 1999, esta versión de *El mundo arrepentido* es en blanco y negro (remasterizado por Martín Lígori y Luciano Lígori) pero incorporó, a manera de *bonus*, el relato autoconclusivo *Otra vez, el Eternauta*, que Héctor Germán Oesterheld escribiera en 1962 para la revista *Eternauta* N° 4 y que nunca más fuera reeditado, ahora acompañado por ilustraciones realizadas en mayo de 2005 por Solano López.

Continuando su tradición de rescatar clásicas historietas contemporáneas de los mejores autores locales, Doedytores presentó *Fulú*, la epopeya antiesclavista que Carlos Trillo (guión) y Eduardo Risso (dibujos) pergreñaron para la revista francesa *Véau* (cuyo lema era "La historia también es la aventura") entre 1989 y 1992, publicada en la Argentina durante los '90, como plato fuerte de *Puertitas*. "La ambientación: Brasil, a fines del siglo XVII. La protagonista: una adolescente negra que intentan someter a los designios de sus amos. Pero ella tiene un puñal grabado en la frente, unos ojos que ven más allá y una piel de fuego que la hace intocable", tal como comenta el texto de la contratapa.

Con un trabajo de sombras que más tarde decantará en el claroscuro de *Borderline* y *100 Balas*, el trazo de Risso combina el detalle histórico y el peso psicológico del destino que cargan los personajes. Exasperando el "realismo mágico" que ya había tratado en *Alvar Mayor*, Trillo construye en *Fulú* un relato sin fisuras que se va cocinando al calor de la sangre vertida por la pulsión sexual que preanuncia el estallido de la violencia. "La libertad queda siguiendo el curso del río de los sueños", dice la protagonista en un momento álgido de la trama, avistando el largo y sinuoso camino que la llevará hasta las costas del amor verdadero. En el interín, al lector le quedan los vaivenes de la travesía, sembrada de miradas que cuentan y palabras que esconden y callan.



Portada (arriba)
y dos páginas interiores (derecha)
de *A nita: L a hija del verdugo.*

© de sus respectivos propietarios.

Historieta compleja donde se funden los tejidos del sueño y la realidad, del conocimiento y la fe religiosa, *Fulú* es mucho más que la sumatoria de sus partes. Es decir que la lectura continua de sus cinco tomos ubica en su justa perspectiva los logros individuales de cada una de sus entregas: "La mala suerte", "La danza de los dioses", "Bajo la sombra del deseo", " El mar, la libertad" y "Es muy difícil volver a casa" ("Le mauvais sort", "La danse des D ieux", "D ans l'ombre du désir", "La mer, la liberté" y "La source de vie" según los originales franceses). Una de las razones por la cual, en un movimiento atípico para la industria local, D oedytores lanzó al mercado la obra completa en un *pack* especial y a precio promocional, antes de comenzar a distribuir los tomos por separado en kioscos y librerías. "U no de los grandes miedos que tienen los coleccionistas - nos contó D oeyo mientras atendía su stand- es quedarse con la mitad de la historia porque la saga no llegue a publicarse entera. Con nuestra edición de *Fulú* ese es un riesgo que no existe. Y de acuerdo a su disponibilidad económica, la pueden adquirir toda junta o por tomos".

Editorial Ivrea, asociada principalmente a la difusión del manga, llegó a la Feria con una gratísima sorpresa, el tomo de *A nita: L a hija del verdugo*, cómic Con que Juan Bobillo, Marcelo Sosa y G abriel Bobillo sacudieran el panorama nacional desde las páginas de la efímera *U ltra*, a partir de 1999. A demás de los cuatro episodios conocidos, el volumen incluye un quinto capítulo inédito que cierra la saga, diseños de producción, ilustraciones y el "piloto" de tres páginas realizado para *L azer* N º 15.

"D on Petrarca Petrone -adelantó la gacetilla distribuida por Ivrea-, quien un tiempo atrás fuera el más temido de los verdugos, es ahora juzgado por haberse comido una a una todas esas cabezas mutantes que cortó, desobedeciendo así ciertas leyes del infierno. Los duendes del purgatorio que siguen el caso, demandan al único familiar responsable: Anita, su hermosa hija adolescente. A hora, ella debe saldar la deuda decapitando una cantidad de mutantes cuyas cabezas sumadas alcancen el peso de su obesísimo padre, quien descansa en el purgatorio sentado en una balanza. Para esto, los duendes le asignan a B uchón, un caballo-androide gigante capaz de olfatear hasta el más mínimo rastro mutante, este la guiará hasta sus víctimas y mantendrá a los duendes al tanto de todo. La tarea de Anita es terminar el trámite lo antes posible aun cuando todo, incluyendo su padre, le importe un reverendo carajo".

En primera persona. Cuando nos propusimos realizar un libro sobre Héctor Germán Oesterheld, hace cuatro años atrás, desconocíamos los obstáculos que deberíamos atravesar en el camino.

Teníamos cabal conocimiento del reto al que nos enfrentábamos; y asumimos el desafío de rescatar al autor por sobre su tragedia personal (reflejo de una historia negra que no debe olvidarse) hurgando en todos los archivos conocidos, incluso el de la memoria las personas que trabajaron y convivieron con HGO.

Este libro también nació como un desafío personal, ya que durante su desarrollo debimos sortear una de las crisis institucionales y económicas más grande que le tocó a la Argentina. De todas maneras, el mérito de haber mantenido la investigación no es nuestro, sino de aquellos que avivaron el fuego del conocimiento con su tiempo, dedicación y cariño demostrado hacia esta iniciativa. Tal fue la cantidad de material recolectado que, finalmente, el resultado superó nuestra afiebrada expectativa, alcanzando a rearmar la biografía más completa de la que tengamos noticia.

Fueron dos años de preguntas y repreguntas, de recolección de papeles en bibliotecas públicas y privadas, de marchas y contramarchas, de escrituras y reescrituras en busca de la palabra perfecta, de aquella idea que encendió en HGO el motor de la Aventura. La escrita y la vivida. Por ello nuestra inmensa gratitud a todos los que colaboraron, aún sin saberlo. En especial, a Elsa Oesterheld y a su nieto Martín, quienes nos permitieron bucear libremente entre los pocos documentos que sobrevivieron al creador del Sargento Kirk, de capital importancia a la hora de rearmar su historia.

Durante mucho tiempo, deambulamos buscando un editor, ya que nuestra aventura autofinanciada se había quebrado luego del libro dedicado a Patoruzú, a causa de la brutal crisis económica. Hasta que apareció en escena Javier Doeyo, que aportó la idea de dividir la obra en partes y nos dio una mano con la edición y la parte

gráfica. El primero; *HGO, en primera persona*, rescata básicamente la forma de pensar del autor de El Eternauta, sus dichos, las fichas de todos sus personajes y el histórico (suponemos) último reportaje realizado por Carlos Trillo y Guillermo Saccomanno, censurado anteriormente y hasta ahora inédito en su total extensión.

El segundo volumen, *HGO, en tercera persona*, narrará cronológicamente su paso por las distintas editoriales, evidenciando el nuevo aire que insufló a los transitados géneros, rescatará algunas obras desconocidas, la producción para Chile y dará lugar al registro impreso de los colaboradores que compartieron sus recuerdos personales y profesionales.

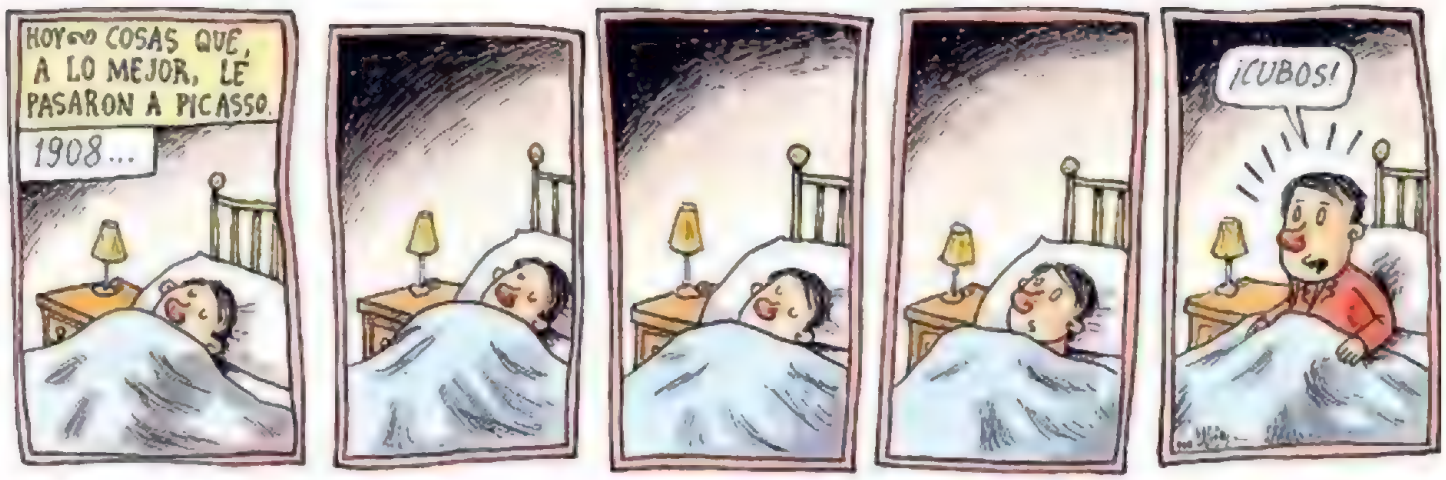
HGO, la obra que tienen en sus manos, intenta rescatar a uno de los más grandes creadores de la literatura popular en la Argentina. Con sinceridad y sin opulencia, desde la emoción y la rigurosidad periodística. Dejando que cada uno de los lectores descubra los matices del hombre que marcó a varias generaciones, jerarquizó un medio de comunicación e instaló una mirada sobre la realidad, a través de los detalles de una vida tan intensa e interesante como cualquiera de sus páginas.

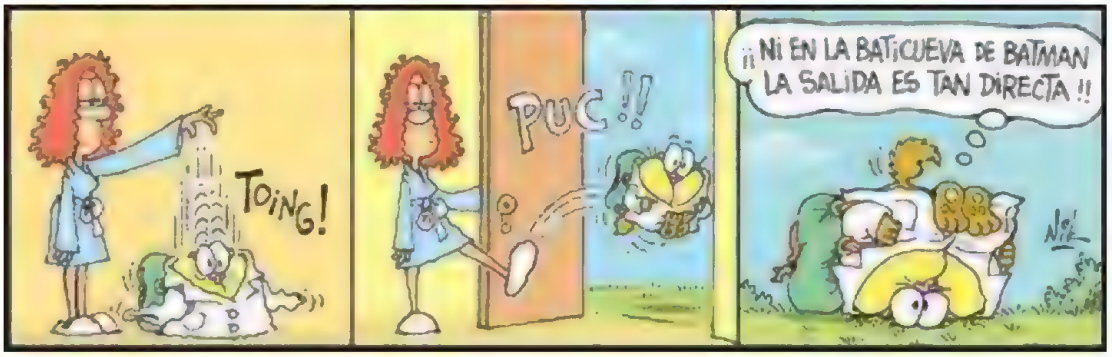
Prólogo de Oesterheld: En primera persona, libro de La Bañadera del Cómic que fuera lanzado durante la Feria del Libro. El volumen también incluye 25 páginas de historietas desconocidas, escritas por Oesterheld e ilustradas por Alberto Breccia y Enrique Breccia, Pérez D'Elias, Angel "Lito" Fernández y el chileno Hervi, así como un sentido homenaje realizado en Italia por Beppi Vigna (guión) y Juan Zanotto (dibujos).

Arriba:
El libro editado por La Bañadera del Cómic.

Izquierda:
Portada de *Hora Cero* N° 1.

© de sus respectivos propietarios.





Macanudo,
Gaturro
y parte de la oferta de
Ediciones de la Flor
para esta Feria del Libro.

© de sus respectivos propietarios.

En el nombre del humor

Histórico peso pesado de la Feria, Ediciones de la Flor sumó al nutrido panorama cinco infaltables lanzamientos, uno de ellos el *Fausto* ilustrado por Oscar Grillo, al cual ya nos referimos extensamente en otras páginas de este número de *¡Sonaste Maneco!*.

Al igual que en la edición anterior, el *Macanudo* Nº 2 se convirtió en uno de los títulos indispensables. El sensible cóctel que Liniers viene sirviendo en las contratapas de *La Nación* es completamente adictivo, gracias a la combinación de sus componentes esenciales: nostalgia, afecto, reflexión, la timidez como fuerza irresistible que mueve al mundo, el perfume de la tristeza y unas gotas de felicidad. La inteligencia para encontrar el momento justo en que la vida se ilumina por las pequeñas conductas cotidianas.

"Tal vez el hecho que más me atrae -escribió el músico Kevin Johansen en el prólogo-, es que *Macanudo* no tiene personajes fijos. Seguro que (Liniers) lo hace a propósito para torturarnos, porque yo al menos, siempre espero la tira de 'Gente que anda por ahí' o 'El traductor de películas'. Y si no, quiero que aparezca Enriquta ¡urgente! Ya lo dijo Mark Twain, 'El problema con el humor, es que nadie lo toma en serio'. Y el problema con *Macanudo* es que justamente, sabemos que va en serio. Y por ahí va el truco y entra el placer sin ningún esfuerzo".

Entre los lanzamientos "automáticos" de la editorial se cuenta, justamente, el volumen 29 de *Inodoro Pereyra*, poema telúrico que Roberto Fontanarrosa presenta quincenalmente en *Viva*, la revista dominical del diario *Clarín*. El gaucho protagonista de las 25 historias compiladas (incluido el regreso del temido Escorpión Resolana) "se hizo más sedentario -contó Fontanarrosa durante la presentación del libro-: ahora todo ocurre en el rancho o cerca de ahí. Porque en un formato de doce o trece cuadritos no se pueden narrar bien los desplazamientos. Yo digo que es una *sitcom* (nombre que en los Estados Unidos recibe la *situation comedy* o comedia de situaciones): pasa todo ahí, cortito y con un chiste por cuadro. Por las limitaciones de espacio, posiblemente haya menos acción, menos peleas. Cuando publicaba las aventuras de Inodoro en *Siete Días* sí había historias largas, pero salían dos páginas por semana. Algo que ahora parece una barbaridad".

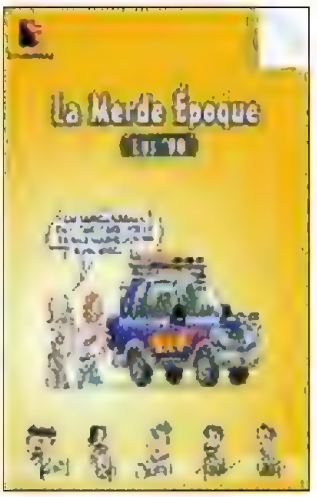
Este año, el menú de De la Flor se completó con *Mafalda & Friends* Nº 3 y *Gaturro* Nº 6, recopilación de las tiras de Quino (traducidas al inglés por Terry Cullen y supervisadas por el periodista Andrew Graham-Yooll) y Nik, respectivamente.

Soldados. La Feria del Libro nos deparó más de una sorpresa. En el stand del Ejército Argentino nos topamos con los seis suplementos de historietas que la revista *Soldados* (dedicada al personal de la fuerza) editó con cadencia casi bimestral a partir de su nº 100, entre abril de 2004 y marzo de 2005. Bajo el título genérico de *Cuadernos de Soldados*, los guiones de Armando Fernández (clásico autor de Columba) fueron dibujados acertadamente por Miguel Castro Rodríguez.

El combate de Monte Longdon relata, desde el punto de vista de un sobreviviente de Malvinas, uno de los episodios más cruentos del conflicto del Atlántico Sur. *La Segunda invasión Inglesa* cuenta la valiente defensa de la ciudad de Buenos Aires, por parte de los Patricios y los porteños, en un relato dónde no falta la nota romántica. *El combate de San Lorenzo* sigue los pormenores del bautismo de fuego de los Granaderos a Caballo del General San Martín. *La Batalla de Curupaytí* deja ver uno de los enfrentamientos más sangrientos de la guerra contra el Paraguay. En *Vuelta de Obligado*, un anciano San Martín cuenta a su nieta la lucha contra los navíos anglofranceses en defensa de la soberanía nacional. Dentro de este episodio aparece el gaucho Antonio Rivero, el mismo que arrebatara las Malvinas del poderío inglés durante 40 días de 1833. *Batalla de San Carlos*, último número publicado de la colección, narra la caída del cacique Calfucurá en plena Conquista del Desierto.

Fue una grata sorpresa el haberme encontrado con esta obra, que por lo restringido de su circulación era de muy difícil acceso, ya que revaloriza el medio demostrando que el cómic puede, en ocasiones, servir de vehículo para transmitir, en forma sencilla y concreta, más que una simple aventura. En cuanto a las historias en general, muestran momentos de honda carnadura humana, revelando los horrores de la guerra, sus héroes y sus miserias. El único punto en contra se encuentra en ciertas justificaciones históricas, que tienen más que ver con el público al cual están dirigidos los relatos que a un verdadero ejercicio de revisionismo.

Hernán Ostuni



Por su parte, Libros del Rescoldo sumó a la oferta humorística su *La Merde Epoque. Los '90*, surtido de chistes publicados en *Sátira 12* (suplemento sabatino del diario *Página 12*) por Rudy, Pati, Jorh, Toul y Wolf, durante la Segunda Década Infame, o sea el Gobierno de Carlos Saúl Menem.

"Así -escribió el periodista Martín de Ambrosio- pasan por el tamiz humorístico desde el desempleo masivo y la incorporación de nuevas tecnologías o la megafusión y la extranjerización de las empresas, hasta los eternos problemas de financiamiento de la educación junto con las colas en las embajadas cuando estaba de moda irse a vivir a otros países, y otros efectos secundarios. Como señala Rudy en el prólogo, fue una época en la que las consignas no fueron 'Libertad, igualdad, fraternidad' ni 'Pan, paz y trabajo', sino 'Lifting, shopping, zapping'".

Transitando el terreno del humor llegó también *Los hombres andan flojos*, el nuevo trabajo de la periodista, escritora y dibujante Ana von Rebeur.

"Es un texto divertido -cuenta la autora-, que trata el tema de las relaciones de parejas, hombres, mujeres, sexo, amor, humor... Este libro es un manual de cabecera para el playboy posmoderno, un manual de uso del marido aburrido, una guía del levante para el chabón cachondo y un Kama Sutra porteño, todo en uno. Muestra cómo saber si él te miente, cómo espantar a las ex del novio, cómo lograr que él se vaya. Cuenta por qué las amigas te roban el novio, por qué los plomazos salen con las más lindas y por qué a las mujeres les gustan los malos".

La gran aldea

Pinta tu aldea y pintarás el mundo. Siguiendo esta aseveración, Rep retrató los barrios porteños durante 1991 para *Página 12*. Dos años después, ese trabajo maduró en *Y Rep hizo los barrios (Buenos Aires dibujada)*, libro considerado de culto e inhallable. O al menos hasta este 2005, en que Sudamericana decidió relanzarlo, tal vez intentando captar también al turista ávido de guías modernas y divertidas.

El seleccionado de *Página 12* (arriba), Ana Von Rebeur (centro) y la Buenos Aires de Rep (abajo).

© de sus respectivos propietarios.

Portadas e interior de las publicaciones de Gárgola.

© de sus respectivos propietarios.

Renovación y cambio. Gárgola, el sello de historietas de la editorial De los Cuatro Vientos, presentó en la Feria la remozada antología *Bastión Comix*, que se diera a conocer el año pasado en el mismo marco. Con formato magazine, el cuarto número albergó los trabajos de Manuel y Leonardo Silva, Guido Barsi y Nicolás Giacondino, Diego Arandojo, Fernando Lacroce y Javier Solar, Brian Janchez y Osmar Petroli, Eduardo Gonet, Fernando Amado y Rodrigo Luján, Diego Agrimbau y Esteban Echeverría, y Mauro Mantella y Leonardo Pietro.

Pero las transformaciones afectaron mucho más que el formato, ya que el pasado junio la revista reformuló sus contenidos, cambiando gran parte del espacio cedido a los autores noveles argentinos por las grandes firmas norteamericanas. Rebautizada *Bastión Unlimited*, la colección incorporó los relatos cortos de *Sin City* realizados por Frank Miller, así como la serialización de *Elegido* (*Chosen*), miniserie de tres entregas que Mark Millar (guión) y Peter Gross (dibujos) realizaran para Dark Horse. "Tenemos a un muchacho de doce años y su pequeño círculo social aceptando su destino increíble -declaró Millar-. Algo así como la versión Ultimate del Hombre-Araña, pero con Jesús como protagonista. La idea fue regresarlo a las fuentes después de dos mil años de continuidad conflictiva".

De la escuela argentina, *Bastión Unlimited* trajo consigo una serie de relatos autoconclusivos de Matías y N. Giacondino, Diego Arandojo y María Miel Deroqui, Mauro Mantella y Ariel Iacci; y la presentación de dos seriales: *Dallilah* y *El hombre primordial*. En la primera, escrita por Carlos Barbieri e ilustrada por César Carpio Guerra, "un porvenir post-nuclear gobernado por un atroz rey y su triunvirato está a punto de derrumbarse cuando Dallilah, un proyecto militar en forma de diosa femenina, comienza a preguntarse su papel en los acontecimientos". Para la segunda, de Mauro Mantella (guión) y Germán Erramouspe (dibujos), "Máximo Redland ha padecido una durísima vida; pero un último golpe cambia para siempre su destino... y el del mundo".

Entre las novedades de Gárgola resalta el especial *Alter.Ego Presenta!*, número debut de la línea Alter.Ego Cómics, "proyecto en el que la onda es sacar cosas más experimentales -tal como adelantó su editor, Matías Timarchi-. En este primer número son tres historias a modo de prólogo de historias más largas que ya están preparándose para salir a fin de año aproximadamente": *Ranat*, *Apocalíptica* y *78 km/h*.

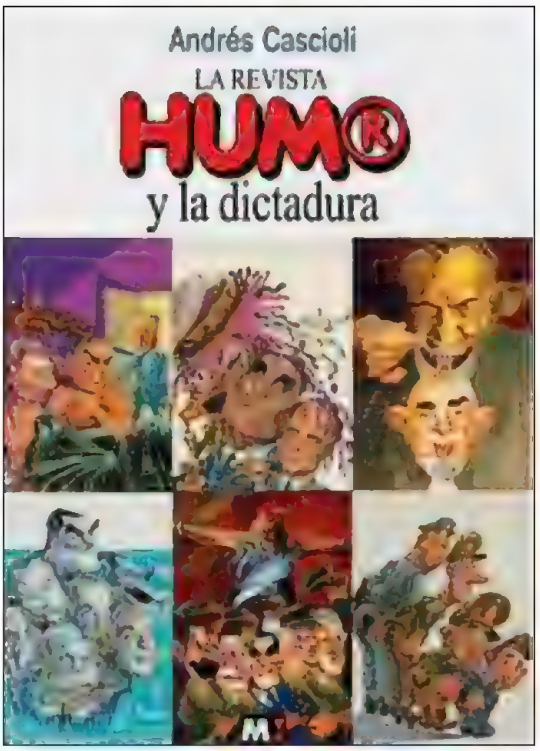
Por último, en el marco de Cinecomix, Gárgola distribuyó el libro *Sin City: Una dura despedida*, primer arco argumental del policial negro de Miller que ya presentara como miniserie en tres partes. Con prólogo del periodista y escritor Eduardo de la Puente, esta "edición mejorada (viene) con traducción corregida y en el mismo nuevo formato (norte)americano rediseñado por Chip Kidd".

Desde aquel entonces "pasaron muchos años -anotó Rep en la introducción de la nueva versión- y, por lo menos, tres Buenos Aires. El BA de principios de los '90, que se estaba preparando para los cambios brutales que iba a sufrir la sociedad. El BA del '93 para adelante, con la pseudomodernización y su consecuente desigualdad. Y la ciudad post 2001, con la devastación a la vista. Ahora, habiendo entendido y sufrido todo ese proceso, me encaminé hacia otra recorrida para actualizar aquellos dibujos. Quiere decir que este libro es distinto de aquél. Por lo pronto, rehice dos barrios: Palermo y Belgrano son nuevos. Y el otro inédito es Puerto Madero, el (barrio) número 48 que en aquel entonces era una promesa y ahora es una irrealidad. Otra novedad de esta edición es haber retirado todos los textos, emotivos y precisos, realizados especialmente para la ocasión por escritores y amigos. ¿Por qué? Quise dejar a mis dibujos ahí, desamparados, defendiéndose solitos. Quedó únicamente *La fundación de Buenos Aires* de (el periodista Horacio) Verbitsky, que hacía de prólogo de aquel libro".

"Hay un momento clave -sigue Rep- en el que mi percepción idílica de Buenos Aires perdió la virginidad. Fue el crepúsculo del 20 de diciembre de 2001, caminando por la lacrimógena Plaza de Mayo, el microcentro, la Diagonal devastada. El asfalto alfombrado de piedras, fuegos, vidrieras destruidas, humos espesos como árboles, autos y teléfonos reventados. Ahí tuve la certeza de una ciudad mancillada. Todo lo que vimos después en sus calles hablaría de sus crisis y realidades. Pero así y todo los barrios de Buenos Aires están más vivos que nunca. Ya no está más aquel corsé dictatorial, ni el letargo del uno a uno, ni el primor y recato europeos. Todo cambió para siempre. Convive todo en esta Buenos Aires. Y también hay un lugar para el humor".

Superando la mediocridad general

Otra de las sorpresas que deparó la Feria fue el ingreso al ruedo editorial de Musimundo!, la cadena de comercialización de discos compactos, DVD, libros y tecnología audiovisual, con un título iniciático que apuntó a cubrir un bache en la historia



De los medios de comunicación masivos en la Argentina durante los años de plomo. Escrito por Andrés Cascioli (con la colaboración de Oche Califa y Juan Carlos Muñiz), *La revista Humor y la dictadura* ordena ilustraciones, chistes, portadas, historietas, entrevistas y artículos de la mítica publicación, de manera cronológica y contextualizada. "Surgida en plena dictadura militar -comenta la gacetilla oficial-, la revista *Humor Registrado* se convirtió en algo más que una publicación humorística. Sus páginas cobijaron y alentaron expresiones periodísticas y artísticas que otros medios ignoraron, hasta convertirla durante la larga noche del terrorismo de estado en un símbolo de libertad de expresión y de compromiso con la democracia y los derechos humanos, valores resignificados en la Argentina y el mundo a partir de los ochenta. Una generación juvenil entera se constituyó en su público leal y activo y hoy la recuerda como un hito en sus vidas: a través de la revista se informó, rió, juntó bronca, adoptó gustos y hábitos culturales y aprendió a ser crítica. Se trató, sin dudas, del último fenómeno gráfico masivo producido en la Argentina por la cultura alternativa. Un producto genuino que generó un espacio propio sin pertenecer a un pool importante ni tener padrinos publicitarios, y alrededor del cual se forjó un movimiento artístico e intelectual y nacieron otras publicaciones. Periodistas, escritores,

Arriba:
Ilustraciones de Andrés Cascioli para las tapas de *Humor*.

Izquierda:
El primer libro de Musimundo!

© de sus respectivos propietarios.

humoristas y dibujantes de primer nivel nutrieron su staff y produjeron páginas memorables para regocijo de los lectores y disgusto de los censores y del poder político y económico. No fue, por supuesto, una actividad impune: la publicación y muchos de sus hacedores debieron soportar de manera reiterada los intentos de censura y las intimidaciones. Y si resistió, fue en gran medida porque se sintió, antes que nada, protegida por sus propios lectores y comprometida a seguir ante ellos".

Esta mancomunión afectivo-ideológica entre la revista y los lectores, tan bien explicada en los textos de promoción, es algo que el libro no llega a mostrar en su total dimensión, ocupado como está en privilegiar el envidiable nivel de calidad y compromiso asumido. Para aquellos que se acerquen a *La revista Humor y la dictadura* sin haber leído la publicación durante esos años, no surgirá de este muestreo seleccionado el exacto nivel de complicidad entablado entre la redacción y sus seguidores, o sea la construcción simbólica de un modelo de país que quería organizarse definitivamente a través de un sistema democrático, con igualdad y justicia para todos. Un debate de ideas que, es justo decirlo, también queda opacado por la actualidad de algunas denuncias efectuadas hace veintipico de años. "Pasó el Proceso -declaró Cascioli al diario cordobés *La Voz del interior*-, llegó la Democracia, y los políticos siguieron siendo los mismos sinvergüenzas de siempre, llegaron al poder para saquear el país. Creo entonces que no pasó nada a nivel político. Al contrario, en esa época la discusión política era más interesante. Se peleaba por algunas cosas que nosotros creíamos que podíamos reconquistar. Después, especialmente con el gobierno de Menem, se terminó todo. El ataque a la cultura fue infame. Yo creo que el esfuerzo que hicimos fue importante, le abríamos la cabeza a la gente, pero fue al divino botón".

Para sus primeros mil quinientos compradores, el libro trajo un regalo más que interesante: La reedición del famoso *Humor* Nº 97, también conocido como el número secuestrado por la dictadura en enero de 1983, vendido a pesar de la prohibición (o gracias a ella) de manera clandestina en puestos de flores, kioscos de golosinas y estaciones de servicio que tenían escondidos aquellos ejemplares que algunos avispados diarieros habían conseguido ocultar a las comisiones censoras. El general "Nicolaides explicó por qué la tapa era ofensiva: él aparecía caricaturizado sobre una patineta, cayéndose con la Justicia atrás. Y en el juicio dijo que era imposible que un general de la Nación no domine una patineta", contó Cascioli.

La revista *Humor*, una manera de ver la realidad argentina: El quinto aniversario del Proceso de Reorganización Nacional (izquierda, nº 105, mayo de 1983) y la carrera por los votos (derecha, nº 113, septiembre de 1983).

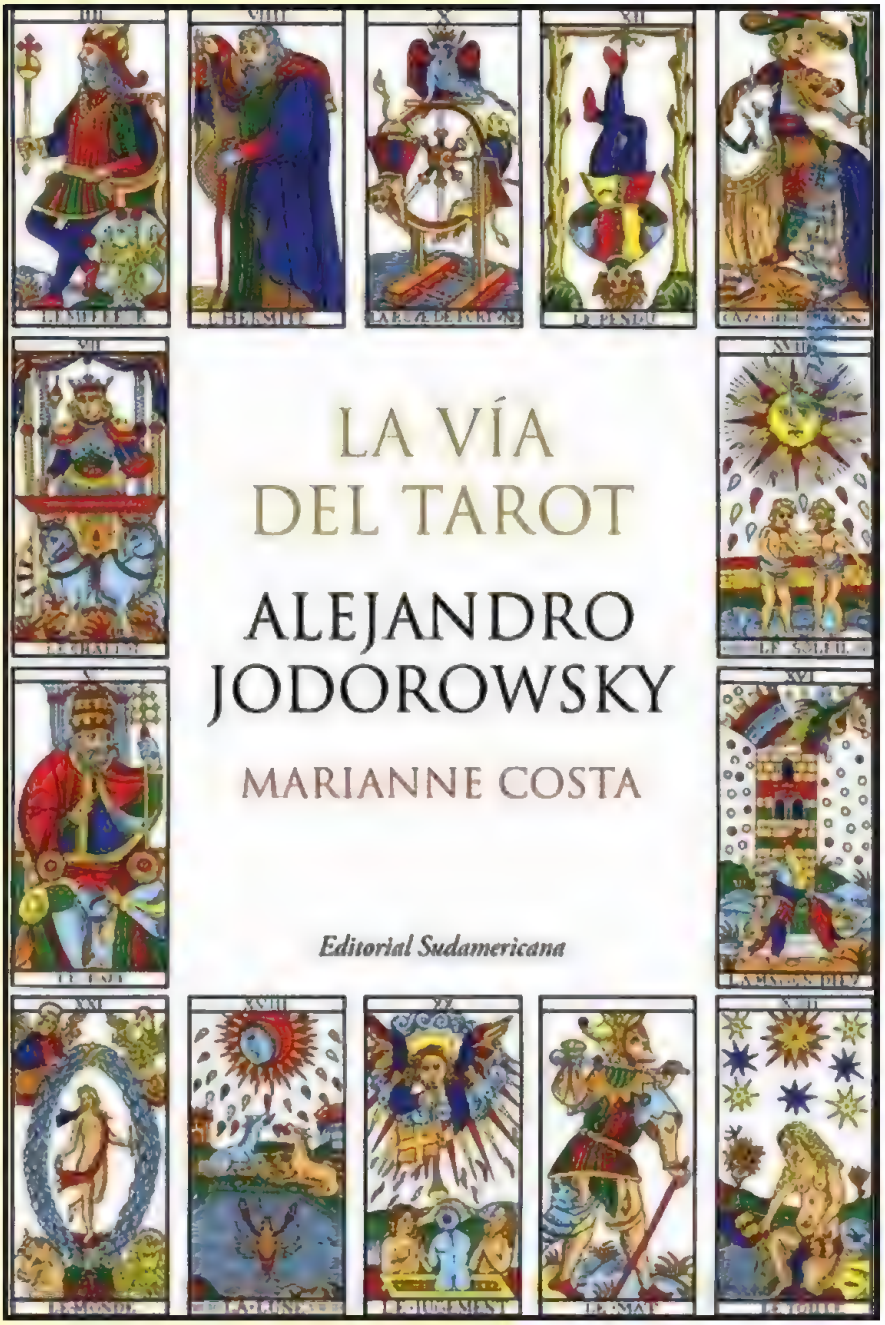
© de sus respectivos propietarios.

"La verdad es escándalo". Alejandro Jodorowsky llegó a la Argentina para presentar *La vía del Tarot*, libro escrito con Marianne Costa y que Sudamericana distribuyó poco antes de la Feria.

El multifacético artista chileno se presentó ante el público el 24 de abril, en una charla abierta que mantuvo con Maitena. "Es un honor para mí presentar a Alejandro Jodorowsky -arrancó la creadora de *Superadas*-. Supongo que entre el público debe haber gente que ya sabe quién es, pero también deben estar otros que no tienen mucha información acerca de su persona. Porque se trata de un hombre que ha hecho muchas cosas diferentes, entonces puede ser que alguien lo conozca de una actividad y otra de una distinta. Hace poco me di cuenta de que Alejandro siempre se dedicó a lo mismo: ayudar a la gente a sanar y a sentirse mejor. Lo hizo por muchos caminos; alcanzando experiencia y poder tras una formación espiritual muy grande, con gente muy interesante".

La conversación giró principalmente sobre el mundo del tarot y sus implicancias místicas y cabalísticas, incluidas las lecturas gratuitas y actos de psicomagia que Jodorowsky realiza de manera gratuita en un café de París, todos los miércoles. "El hombre actual está angustiado -dijo el guionista de *El Incal*-. No sabe a qué le teme. No se deja hipnotizar por miedo a comportarse de una manera extraña, ni quiere ir al psiquiatra porque le pueden decir lo que es y él tiene angustia de averiguarlo. Un miedoso sabe quién es su enemigo y lo combate. Un cobarde también lo sabe, pero no le presenta pelea. Un cobarde es un ser despreciable, mucho más que el angustiado. Un miedoso es un ser positivo".

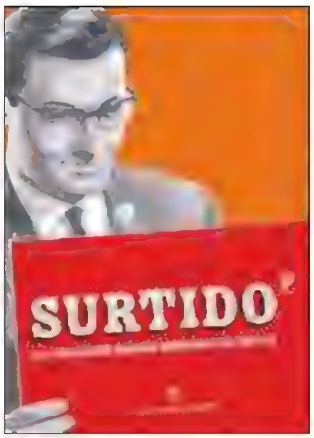
Miembro fundacional de la movida cultural chilena de los '50, que incluyó a José Donoso, Enrique Edwards y Enrique Lihn, Jodorowsky fundó el Movimiento Pánico junto con Roland Topor, en Francia. "Entonces queríamos reírnos de la filosofía francesa, tan seria. Aunque ahora, tal como está el mundo, deberíamos reírnos de la filosofía mundial, que no ha servido de nada", comentó el cocreador de *La Casta de los Metabarones* y *Alef Thau* entre otros cómics de difusión internacional.

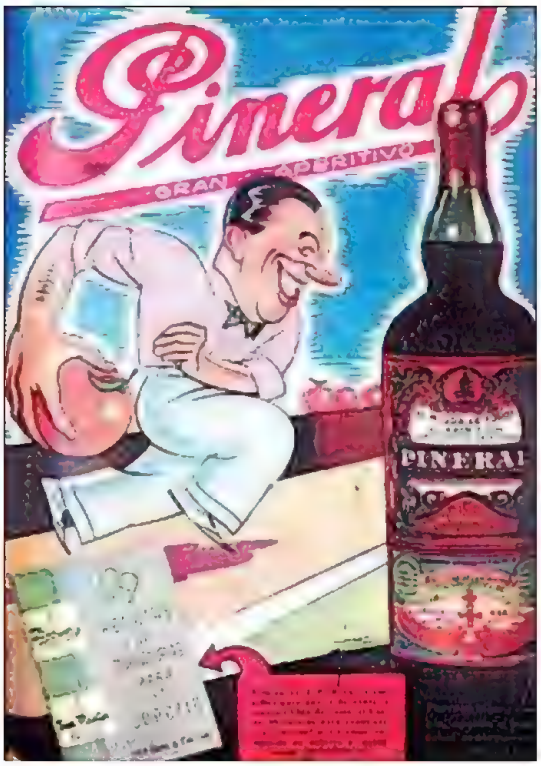


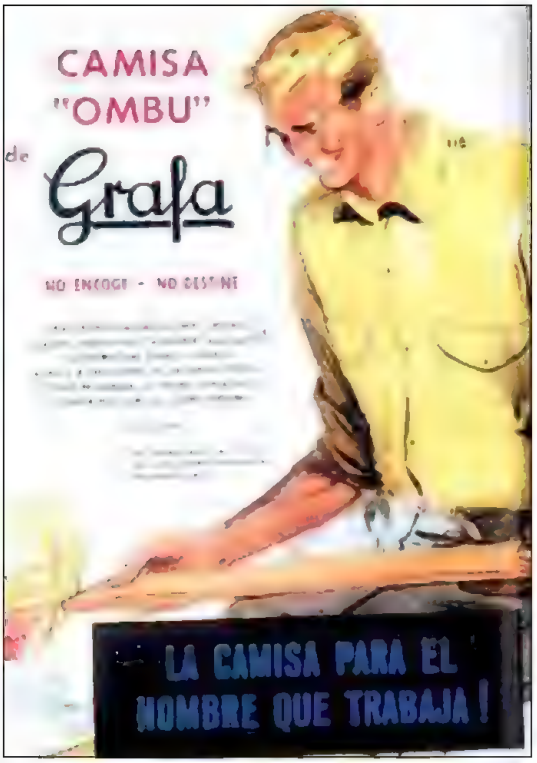
Para el cineasta responsable por *El Topo* y *Santa Sangre*, "la única posibilidad de escandalizar actualmente es tratar por todos los medios de no hacerlo. Tratar de expresar la verdad. En una sociedad de mentirosos, la verdad es escándalo. En una sociedad degenerada, la honestidad es escándalo. En una sociedad enferma, la salud es escándalo. En una sociedad hipócritamente religiosa, el verdadero misticismo es escándalo. Si mis obras han escandalizado, debo sentirme orgulloso. No del ruido que han hecho, sino porque hiriendo han probado que algo tienen de verdadero".

Obra y autor
(imagenes tomadas
del sitio web Tematika).

© Alejandro Jodorowsky.







Portada de *Surtido* y dos de las publicidades que marcaron a la Argentina del siglo XX.

© de sus respectivos propietarios.

Más que mil palabras

Todas las producciones culturales de una sociedad sirven para analizar las características de las fuerzas en pugna que protagonizan el momento histórico dentro del cuál se gestan. Y la publicidad, gracias al potencial concientizador de la imagen, realmente representa un aspecto comunicacional insoslayable a la hora de intentar entender el presente mirando el pasado.

Este año, la Feria funcionó como marco para dos valiosos ensayos que centraron sus miradas en viejas propagandas que construyeron parte del imaginario colectivo de la sociedad argentina del siglo pasado.

Además de ser un hermoso objeto de diseño, *Surtido* es un viaje sentimental a través de 233 publicidades gráficas que se inicia con un aviso de Ginebra Bols (1921) y concluye con el fundante "Ahora Alfonsín", símbolo de la campaña presidencial de 1983, la misma que hizo soñar con otra calidad democrática tras la salida de la dictadura. Compilado por Gabriela Kogan, el tomo de Editorial del Nuevo Extremo prescinde del texto analítico y la contextualización. Puestos uno detrás de otro, los avisos disparan emociones y pensamientos distintos en cada lector.

La colonia Fittipaldi, el dentífrico Amm-i-dent, el serial radiofónico de *Tarzán* auspiciado por Toddy, el vino Termidor, la telenovela *El amor tiene cara de mujer* y la camisa Ombú, entre tantos otros, son los botones que muestran un país que ya no está pero que fue posible.

"Durante casi todo el siglo XX -escribió el sociólogo Damián Tabarovsky en *Clarín*- la clase media se imaginó bajo el paradigma del progreso ascendente. Se suponía que los hijos iban a vivir mejor que los padres y los nietos mejor que los hijos. En medio de ese optimismo ciudadano, la educación ocupaba un lugar central. La escuela era el ámbito de integración entre clases sociales y, al mismo tiempo, el pasaje hacia una vida mejor. Esa es una historia muy conocida; la sociología progresista derramó litros de tinta sobre el tema. Pero por debajo existe otra historia de la clase media. Una historia aún no escrita, secreta y fatal, pero igualmente importante: la historia de su relación con el consumo. La clase media siempre colocó al consumo como modo de darse visibilidad a sí misma. De los avisos de *Caras y Caretas* al éxito masivo del shopping, la clase media construyó al consumo como forma de vincularse: el consumo como lazo social. Y si *Surtido* tiene algún mérito es el de reflejar ese deseo, esa fantasía loca; el sueño de convertir al consumo en una actividad ingenua, trivial. Pero *nada menos ingenuo* que la publicidad. El consumo y la publicidad, finalmente una historia secreta de la Argentina se encierra en este pequeño libro".

Privilegiando el análisis intelectual por sobre la exhibición de las publicidades, Marcela Gené dio a conocer *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo, 1946-1955* (Universidad de San Andrés y Fondo de Cultura Económica), estudio sobre la representación iconográfica del trabajador a partir de ilustraciones, afiches, noticieros y películas producidos y divulgados durante esos años, como parte de un programa estatal para el armado de una identidad nacional militante. "La prolija reconstrucción de las series -anotó Luis Alberto Romero en *La Nación*- permite colocar las imágenes del peronismo en un contexto mundial, en el que se advierte, junto con la influencia más obvia de la Italia fascista y la Alemania nazi, la presencia de la producción de la Unión Soviética o de los Estados Unidos del New Deal. Por otra parte, ese mundo de imágenes permite vislumbrar la heterogeneidad ideológica del peronismo y los conflictos de una discursividad en gestación. Así, el gaucho remite a la tradición del hispanismo católico, mientras que el trabajador; presentado algunas veces como el creador de la nueva sociedad y otras como jefe de familia que ha concretado la aventura del ascenso, entronca con las tradiciones iconográficas del anarquismo y el socialismo".

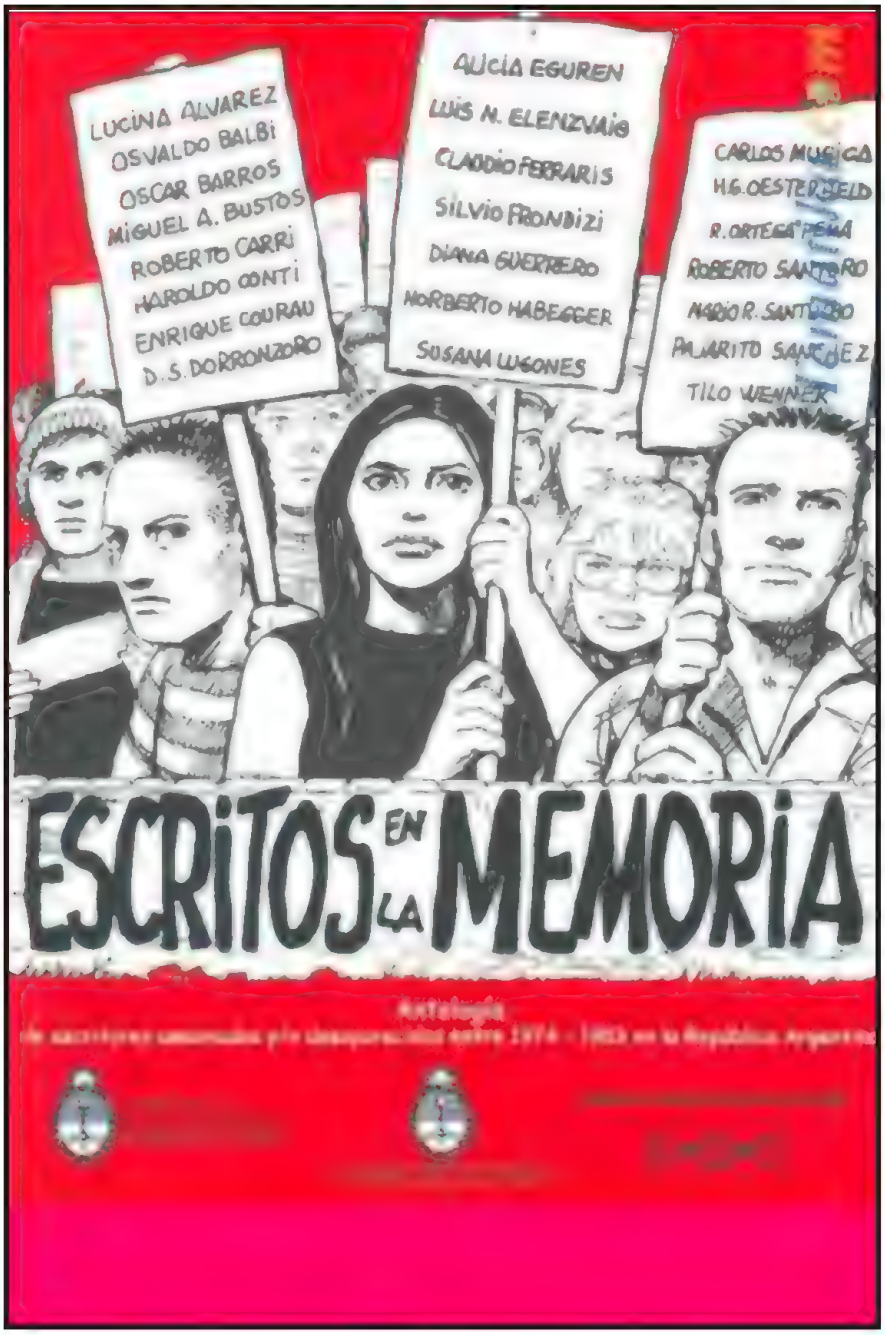
CONGRESO GENERAL DE LA INDUSTRIA
Organizado por la Confederación de la Industria
LA INDUSTRIA ARGENTINA
EN EL 2° PLAN QUINQUENAL

Uno de los intelectuales más lúcidos para analizar el impacto transformador de las imágenes estuvo en la Argentina, presidiendo el jurado del festival de Cine de Mar del Plata y dando una conferencia en el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA). El catalán Román Gubern, investigador del prestigioso MIT y actual catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona, acompañó el lanzamiento de *Patologías de la imagen*, ensayo de casi cuatrocientas páginas que distribuyó Anagrama. "La imagen -escribió Gubern- es un conjunto de signos que admiten muchas lecturas. Por otro lado, la producción de sentido nace del encuentro entre el objeto y la mirada. Y la mirada es subjetiva, cargada de emociones, de valores. (Las imágenes son) puntos de vista morales e ideológicos".

Arriba:
Afiche de 1953.

Izquierda:
El libro de Gené enfoca la construcción simbólica del trabajador durante el gobierno peronista.

© de sus respectivos propietarios.



Portadas de
E scritos en la memoria
(por Francisco Solano López,
imagen tomada del
sitio web T ematika)
y de la quinta novela
de Umberto E co.

© de sus respectivos propietarios.

Para todos los gustos

En el terreno estrictamente literario, las opciones también fueron variadas y de primer nivel. Insertándose en el debate sobre militancia y literatura en la década del '70, la Sociedad de E scritoras y E scritores de la Argentina (SE A) compiló *P alabra viva* con diversos trabajos de escritores desaparecidos durante la última dictadura militar. El mismo espíritu forjó el volumen *E scritos en la memoria. A ntología de escritores asesinados y/ o desaparecidos entre 1974-1983 en la R epública A rgentina*, editado por G alerna y con portada de Francisco Solano López. A certadamente, ambas opciones incluyeron la figura de Héctor G ermán O esterheld entre los autores homenajeados. Lo que cuesta entender es que lo hayan hecho con el mismo ejemplo, el cuento infantil *T ruila y M iltar* (el libro de G alerna incluye también el fragmento de una novela de Sargento K irk), cuando es notorio y conocido el prolífico volumen de HGO en la narrativa juvenil.

Quien recupera sus lecturas de juventud para hablar sobre el sentido de la identidad en estos tiempos de globalización y pensamiento único es el italiano U mberto E co en *L a misteriosa llama de la reina L oana* (*L a misteriosa fiamma della regina L oana*), novela ilustrada que Lumen presentó con traducción de Helena Lozano Miralles. D espués de un accidente, el librero y anticuario milanés G iambattista Bodoni (a quién llaman Yambo) despierta de un coma profundo sin recordar gran parte de su historia personal, aquella que recuperará a partir de su reencuentro con viejas revistas de historietas, novelas, publicidades, canciones, películas del llamado cine de oro, figuritas y otros exponentes de la cultura de masas durante los años del apogeo de Benito Mussolini. "Lo que se reconstruye -analizó Juan Sasturain en *P ágina 12*- es una verdadera *biografía generacional* a través de la enumeración crítica y comentada de los mensajes que saturaron -iluminando, confundiendo y marcando para siempre- la experiencia de esos años. Y esa es una de las motivaciones explícitas del libro, que vale la pena subrayar".

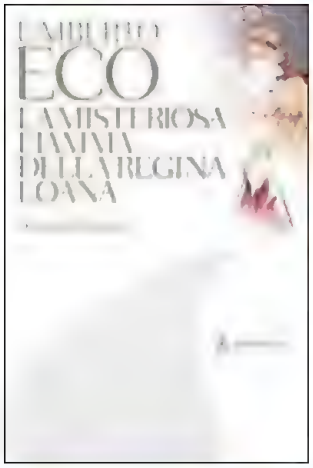
En un reportaje concedido al diario *L e M onde* (reproducido en la Argentina por la revista *Ñ*), E co declaró que "sentí la necesidad de contar mi infancia. D esde el fin de la guerra, Italia no ha cesado de reconstruir su pasado, de hacer un examen de conciencia, contrariamente a Francia. Hoy, como hay ex fascistas en el gobierno, se asiste a un revisionismo que intenta releer el pasado fascista desde otro punto de vista: se insiste en los crímenes cometidos por los partisanos, que ya habían sido tratados por los historiadores. Lo que yo intento es relacionar la gran historia con la pequeña historia. En la vida de un chico, están totalmente ligadas: como la sopa y la carne, llegan juntas a la mesa. N o hay jerarquía entre los artículos de los diarios, las historietas, las cancioncillas. E sta oscilación es central en el libro".

Paseo de feria. Las actividades incluidas en esta edición de la Feria fueron muchas y muy buenas. Si bien se sintió la ausencia de la clásica mesa redonda de humor gráfico organizada por Ediciones de la Flor ("nos tomamos un año como para descansar de nosotros mismos", apuntó Fontanarrosa), la presentación de los libros a cargo de sus autores fue variada y prolífica: Sendra y la colección de *Yo, Matías* (23 de abril), Fontanarrosa y su *Inodoro Pereyra* nº 29 (29 de abril), Liniers y *Macanudo* nº 2 (30 de abril), Nik y los *Gaturro* (1º de mayo), *Y Rep hizo los barrios* (8 de mayo) y *La revista Humor y la dictadura* (8 de mayo). A nivel exposiciones, la Fundación Volpe Sessens y el Museo de Humor Gráfico Diógenes Taborda organizaron *Gente fuera de su sitio* y *Humor Gráfico Internacional en la ciudad de Buenos Aires*, mostrando el trabajo de profesionales de la Unión Europea y la Argentina. Además, el 4 de mayo la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires presentó el espectáculo *Sueño de barrio*, interpretado por la Escuela de Teatro de Morón sobre textos de Fontanarrosa. Y por último, la Feria fue escenario de tres logrados talleres que abren un nuevo espacio de reflexión alrededor de la historieta: *Redescubriendo a Quino* (27 de abril, auspiciado por Petrobrás), *Panorama de la ciencia ficción*, a cargo de Pablo Capanna (27 y 28 de abril) y *El Eternauta* (30 de abril y 1º de mayo), dictada nada más y nada menos que por Francisco Solano López y Juan Sasturain.

El mundo de Quino, eje de un taller auspiciado por Petrobrás.

© Quino.

Con otra intencionalidad declarada, la de inculcar en los jóvenes el hábito de la lectura, el filósofo español Fernando Savater también se lanzó a reposicionar en el imaginario colectivo a aquellos personajes, reales y ficticios, que ensoñaron las tardes de las generaciones que hoy rondan los cuarenta y cincuenta años. Profusamente ilustrada por Juan Carlos Savater, hermano del autor, la novela *El gran laberinto* (Editorial Ariel) parte de una premisa inquietante: En un estadio de fútbol, miles de personas están retenidas en trance casi hipnótico, secuestrados por psicófagos que les devorarán sus almas. La tarea del rescate caerá en manos de un grupo de niños que, en el camino, encontrarán la ayuda de Leonardo Da Vinci, Sherlock Holmes, Jorge Luis Borges, William Shakespeare, el monstruo de Frankenstein, Edgar Allan Poe, el Golem y un largo etcétera. Para el crítico Román García Azcarate, "un ritmo ligero predomina a lo largo de la mayoría de los capítulos de *El gran laberinto*, pero se empasta un tanto con algunas bajadas de línea evidentes y por suerte escasas. Se adhiera o no a lo que indica Savater en esos tramos, la preceptiva que despliega ahí opaca fugazmente el brillo alcanzado al hilvanar una aventura tras otra. Sin embargo, es gracias a incursiones ideológicas de ese tipo que el notable pensador ofrece ciertas perspectivas diferentes de las que suelen prevalecer en la educación oficial de los chicos, incluido en ésta el discurso de los medios de comunicación masiva. Una pincelada sobre las preferencias sexuales, por ejemplo, muestra una actitud poco frecuente sobre el tema en la esfera pública, en especial si nos referimos a preadolescentes".



Arriba:
Cómic original
y novela homenaje.

Abajo:
G iambattista Bodoni.

© de sus respectivos propietarios.

Pequeño E co ilustrado. Aquellos que no estén al tanto del desarrollo de la cultura de masas en la Italia de entreguerras, podrán encontrar alguna dificultad para captar la importancia de algunos objetos fetichizados por Umberto Eco en *L a misteriosa llama de la reina L oana*. Sin ánimos de clausurar ninguna investigación privada, a continuación se contextualizan cinco de los cientos de elementos utilizados por el autor de *E l nombre de la rosa*.

E l título. *L a misteriosa fiamma della regina L oana* se llama la aventura más famosa de la historieta *C ino e F ranco*, traducción italiana de *T im T yler's L uck*, cómic para la prensa norteamericana creado en 1928 por Lyman Young, que inspirara la carrera de Hugo Pratt y fuera conocido en la Argentina como *F arolito, T ino y Spud* y *A venturas de A guilucho*, dependiendo de si fuera publicada por el diario *N oticias G ráficas* o las revistas *E l G orrión*, *P if-P af* y *E l T ony*. Serie de tercera o cuarta línea incluso para los estadounidenses, es un declarado objeto de culto para los lectores italianos. La edición a la que hace Referencia E co es, obviamente, la primera, realizada en 1932 por la editorial florentina N erbini. Para el escritor, el mencionado episodio "es la historia más perfecta que haya podido concebir la mente humana".

E l protagonista. D esde su nombre, G iambattista Bodoni homenajea al tipógrafo, grabador y editor originario de Saluzzo (Italia), que vivió de 1740 a 1818 y está considerado como el padre de las tipografías modernas, aquellas basadas en el contraste entre los trazos finos y gruesos, orientados verticalmente. Con su *M anuale T ipografico* (1788), revolucionó la industria de la impresión al compilar 291 alfabetos, que incluían el latín, el hebreo, el griego, el ruso, el etrusco, el tártaro y el etíope, así como cientos de guardas y ornamentos. Por otra parte, Yambo fue el seudónimo utilizado por el historietista y cineasta Enrico N ovelli (1876-1943), pionero del noveno arte italiano, fundador del diario *Il T ravaso* y creador del famoso *C iuffettino*, adaptado al cine, el teatro y la televisión.

Perugina. Es una de las series de figuritas más antiguas del mundo y, por lo tanto, más buscada por coleccionistas de los cinco continentes. Creadas en 1937 para aprovechar el éxito del radioteatro *I Quattro Moschettieri*, las imágenes que acompañaban los chocolates y productos alimentarios de la línea Perugina-Buitoni (hoy comercializados por Nestlé) definieron el concepto moderno de figuritas coleccionables al entregar premios a quienes completaran el álbum: libros, paquetes de fideos, chocolates, máquinas de escribir y hasta un Fiat 500 (sólo canjeable por 150 colecciones completas). Pero hecha la ley, hecha la trampa. Perugina inventó la figurita difícil, que en este caso era la N° 20, "Il feroce Saladino", por la que aún hoy existe gente dispuesta a desembolsar, dependiendo del estado de conservación, entre 350 y 1.000 euros. Angelo Bioletto, autor de los dibujos, terminó convirtiéndose en uno de los principales artistas italianos de Disney.

Revistas. Los años a los que vuelve Umberto Eco en la novela son los que marcaron el esplendor de las revistas semanales de historietas con continuará, dirigidas principalmente al mercado infantil. *Il Corriere dei Piccoli*, *L'Avventuroso*, *Il Vittorioso*, *L'Intrepido* y el *Giornale di Cino e Franco*, dieron a conocer los clásicos norteamericanos Flash Gordon, Mandrake, Dick Tracy, El Príncipe Valiente, Tarzán y El Fantasma, junto con los primeros cómics italianos de aventuras. En 1934, Nerbini lanzó el primer número del semanario *Topolino* (nombre que recibe en Italia el ratón Mickey), suceso editorial sin precedentes que aún hoy continúa editándose. En un capítulo del libro, al analizar las aventuras de Mickey impresas en la revista, Eco/Yambo comenta: "Leía mucho y de todo, a juzgar por el estado lamentable de mis ejemplares. 'Mickey periodista': era impensable que bajo el régimen dejaran publicar un alegato sobre la libertad de prensa, pero se ve que a los censores del Estado las historias de animales no les parecían realistas o peligrosas".

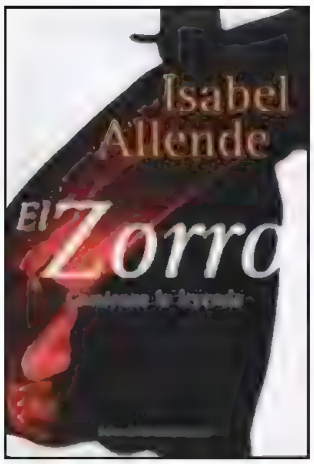
El final. Yambo imita al Fred Astaire de *Ziegfeld follies* (1946), mientras Mandrake baila tip tap con Don Bosco en un escenario que incluye la escalera de *Un americano en París* (1951)

Izquierda:
I Quattro Moschettieri, héroes de radio, discos y figuritas.

Arriba:
Il feroce Saladino, la figurita más difícil del álbum.

Abajo:
Mítico primer número de *Topolino*.

© de sus respectivos propietarios.



Otro legendario héroe nacido en los folletines que dijo presente en la Feria fue El Zorro. Anticipando la movida alrededor de *The Legend of Zorro*, nuevo filme protagonizado por Antonio Banderas, Editorial Sudamericana estrenó *El Zorro. Comienza la leyenda* (*Zorro* a secas en su original inglés), novela por encargo firmada por la chilena Isabel Allende, autora de *La casa de los espíritus* y *Eva Luna* entre otros *best-sellers*. "A mí no se me hubiera ocurrido escribirla -comentó Allende a *El País Semanal*-. El Zorro tiene dueño: la familia Gertz compró en 1920 los derechos del personaje al autor, el novelista Johnson (sic) McCulley, que escribió *La maldición de Capistrano* en 1919. (...) John Gertz vino a mi casa en agosto de 2003 y me dijo que habían hecho de todo con El Zorro menos una obra literaria, y que si yo quería hacerla. A mí me pareció completamente descabellada la idea. Además, me sentí ofendida y pensé: ¿qué se imagina esta gente, que yo escribo por encargo? ¿Y El Zorro? Imagínate, era como escribir sobre Batman. Pero me dejaron una caja con vídeos, con películas, con libros... (...) Luego empecé a leer sobre el momento histórico en el que supuestamente nació El Zorro, una época fascinante: la expansión de las ideas de la Revolución Francesa, las guerras napoleónicas, las guerras de independencia en América... de todo. En California no pasaba nada; había indios, vacas y unos pocos misioneros, así que dije: bueno, si este muchacho nace aquí, tiene que salir de aquí. Y al estudiar la época, ya me fascinó el tema".

Más allá de la reconstrucción histórica y los valores literarios del libro, la novela de Allende funciona como uno de los eslabones más importantes en el reposicionamiento del Zorro como franquicia comercial, que también incluye cine, comedias musicales, historietas, videojuegos y muñecos articulados. Y establece, de manera definitiva, el origen del personaje ligado a una especie de tradición chamánica latinoamericana, donde el zorro es un animal totémico para representar la libertad y la justicia, más allá de la persona que vista el negro atuendo. "El Zorro es un héroe liviano de corazón -afirmó Allende-. Es una mezcla de Robin Hood, Peter Pan y Che Guevara, pero sin tragedias".

Como El Zorro, Los Tres Chiflados (The Three Stooges) están indisolublemente ligados a la infancia argentina. Y a mitad de camino entre el ensayo y la investigación periodística, Leonel Contreras escribió *Golpes, sopapos y pasteles. La desopilante historia de los Tres Chiflados*, financiado por el autor y editado por Dunken.

Colofón

Ya está. Un poco apurados por el poco tiempo disponible para acceder a toda la oferta cultural, nos vamos yendo de la Feria del Libro tan cansados como satisfechos. Habrá que esperar hasta el año que viene para repetir la maratón. Pero todavía nos falta lo mejor. Al fin nos vamos a sentar a leer. ¿Por dónde empezamos?

Arriba:
La pluma de Isabel Allende preanuncia la nueva aventura cinematográfica del Zorro (derecha).

Abajo:
El mundo de Los Tres Chiflados, analizado por Leonel Contreras.

© de sus respectivos propietarios.

La Botica de Maneco

Un concepto de aventura

"(*Pier el Corso* es) una historieta firmemente anclada en ciertas pautas que desde la década del '60 venía desarrollando el prolífico guionista Robin Wood. Una organización piramidal donde se destaca el héroe, luego sus amigos y las mujeres. Después los villanos activos, en este caso buscavidas como el protagonista, pero sin sus fuertes convicciones morales y, más abajo en la escala, los villanos sin elección, los cangaceiros, arrastrados por su ignorancia y sus bajas pasiones, que mueren en grupo y anónimamente. Finalmente, una masa de piel obscura, indígenas o negros, a quienes el paladín les tiende su mano paternal. Una historieta definida por su héroe viril, machista dirían algunos, por fuertes relaciones de amistad y por una justicia impartida con mano dura, inapelable".

Este escueto, perfecto y anónimo texto editorial, deja bien en claro de qué va el segundo número de *45 Toneladas Clásico*, dedicado a recuperar los primeros nueve episodios de *Pier el Corso*, cómic que Julio Alvarez Cao (guión) y Gianni Dalfiume (dibujos) estrenaran en el *Todo Color El Tony* Nº 9, del 5 de abril de 1983 (no 1984, como asevera la introducción).

Si bien no se trata de un verdadero clásico de Columba (¿qué denominación quedaría entonces para Nippur o Jackaroe?), *Pier el Corso* es un fiel representante de la tradición historietística de la editorial de la palomita. En una estructura definitivamente dramática, cada episodio funciona como eslabón de la gran cadena que es el relato central, la vivencia de la Aventura como estado natural del ser humano. La camaradería pondrá en el camino del buscador de oro Pierre Visconti, nativo de la isla italiana de Córcega, al viejo Grifone y al tucán Tucky, antiguos colaboradores de su abuelo muerto; a la rubia misionera Saskia Van Nus y al médico Juvenal Da Graña, más conocido como "Roxo". Todos ellos personajes que se comportan y

responden como arquetipos ante las situaciones que, con precisión matemática, los van paseando por la alegría, el dolor y la necesidad de imponerse a su entorno y a los hombres que los rodean.

Ambientada a principios del siglo XX en la jungla amazónica y los alrededores de San Salvador de Bahía (Brasil), las páginas de *Pier el Corso* juegan con las culturas nativas, negras e indígenas (el protagonista lleva un amuleto de los indios Tupí-Guazú que preanuncia futuras aventuras) con una mirada netamente paternalista, sometiéndolas a la mediación y los arbitrios de la "civilización" blanca.

Estas férreas características hicieron de Columba una marca tan denostada ideológicamente como seguida popularmente. Veintidós años después de su aparición, *Pierre el Corso* continúa funcionando como un entretenimiento básico.

Cuestionable, pero efectivo.

Fernando Ariel García

45 Toneladas Clásica Nº 2

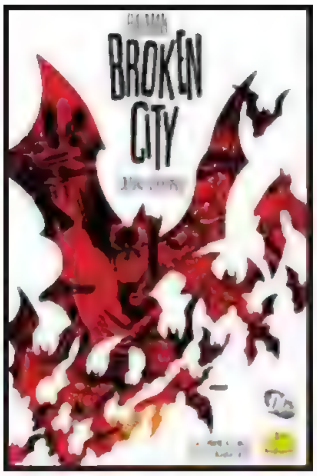
Guión: Julio Alvarez Cao

Dibujos: Gianni Dalfiume

Editorial Perfil

96 páginas en blanco y negro

ISSN: 1669-158X



Batman: Broken City - Ciudad quebrada

Guión: Brian Azzarello

Dibujos: Eduardo Risso

Color: Patricia Mulvihill

Traducción: No acreditada

Sticker Design

142 páginas a color

ISBN: 987-22191-3-3

Arriba: Portada de Dave Johnson.

Derecha: Viñeta de Eduardo Risso.

© DC Comics.

Fuera de control

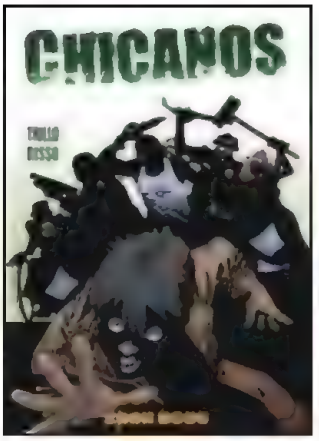
Hubo un momento, a mediados de 2002, en que el editor norteamericano Bob Schreck tuvo una idea revolucionaria: Revitalizar las alicaídas ventas de *Batman* contratando a primeras figuras para que escriban y dibujen buenas historias del Hombre Murciélago, priorizando el valor de la trama y los personajes antes que su inserción cronológica en el Universo DC. El resultado directo fue *Hush*, la saga que Sticker Design está serializando en la edición local y quincenal del paladín creado por Bob Kane. Para prolongar el éxito de ese arco argumental que colocó en el primer puesto de ventas a Batman, DC decidió transformar el proyecto originario de novela gráfica encargado a Brian Azzarello (guión) y Eduardo Risso (dibujos) en una aventura de seis partes, presentada al público entre diciembre de 2003 y mayo de 2004, entre los N° 620 a 625 de *Batman*.

Broken City-Ciudad quebrada recupera el costado policial de Batman, aquel que lo llevó a ser conocido como el Detective Encapotado. Porque tanto la historia como el tono escogido para contarla transforma al Hombre Murciélago en un detective privado a lo Dashiell Hammett, Raymond Chandler o, en el terreno historietístico, Frank Miller. Y si bien villanos de la talla del Guasón, el Pingüino, Scarface y Killer Croc tienen sus distintos segundos de fama, el peso de la trama recae en la investigación lisa y llana del asesinato de una joven embarazada y el ¿inconexo? crimen de una pareja que remeda el origen del superhéroe. Y aquí es donde Azzarello construye una de las lecturas más humanas de Batman. El impacto emocional que le causa el reencuentro de primera mano con su obsesión fundante, llevará al paladín a un extremo dramático que jamás había visitado: El error y sus irreversibles consecuencias saldadas con sangre.

"No creo que esto funcione para nadie más - comentó Azzarello-, porque para mí Superman es como Sean Connery haciendo de James Bond. No importa cuál sea la situación, él nunca está fuera de control. Por mucho tiempo, Batman estuvo retratado como el personaje con mayor autocontrol de todos. Yo no creo que eso sea cierto. Ese personaje es Superman, tiene que serlo porque en un descuido podría romperte la mano al saludarte. Y Batman es lo opuesto. Cuando terminé de escribir *Ciudad quebrada*, me di cuenta de que Batman nunca se permitió abandonar el callejón donde murieron sus padres. El vive en la casa de sus padres, continúa con el mayordomo de sus padres, nunca se permitió superar la perdida. Y eso es algo enfermizo".

Y así, como al pasar, Bruno Díaz se hace la pregunta que reverberará, sin respuesta, más allá de la última viñeta: "¿Qué clase de *crueldad* puede tener un hombre que *asesina* a los padres de un niño...? ... ¿Y lo deja con vida?".

Buena lectura. **Fernando Ariel García**



Chicanos N° 1

Guión: Carlos Trillo

Dibujos: Eduardo Risso

Iron Eggs Ediciones

48 páginas en blanco y negro

ISBN: 987-21004-7-0

Al otro lado del río

Como todo género, el policial negro tiene sus reglas que lo rigen y le dan forma definida. En la combinación que se elija, tanto como en las excepciones que se utilicen para confirmarlas, descansará parte del atractivo de la propuesta. Desde el vamos, las protagonistas femeninas más interesantes de este tipo de relatos se han venido mostrando como *femmes fatales*, victimarias antes que víctimas, maquinarias de seducción cuyo órgano sexual más importante es el cerebro.

Conscientes de este rol tan asumido como predeterminado, Carlos Trillo (guión) y Eduardo Risso (dibujos) lo derrumbaron de un plumazo al concebir a la protagonista de *Chicanos*, Alejandrina Yolanda Jalisco, inmigrante mexicana que se gana la vida como detective privado en esa jungla de cemento que son los barrios latinos de Nueva York. Petisa y fea, algo bruta, bastante ingenua, miedosa e insegura, Jalisco está tan necesitada de trabajo como de un hombre. Y si su cuerpo encontrará bastante del primero, su corazón seguirá buscando.

Al menos en este primer tomo editado por Iron Eggs, que presenta los cuatro episodios iniciales de la serie producida para el mercado europeo a partir de 1995. "El título original -recuerda Trillo- era *A Y Jalisco*, obvio juego de palabras entre la popular canción mexicana y el nombre de la protagonista. Pero a los franceses les pareció que la relación no era clara y la rebautizaron *Chicanos*. Se nota que de la cultura latinoamericana mucho no conocen, no?".

Drama jugado con pasos de comedia, el claroscuro de Risso es el vehículo ideal para describir el sueño inmigratorio de progreso ahogado bajo el peso de una realidad que discrimina como primera opción. Y si no, vean la presentación de Jalisco ante los lectores. Dos páginas que muestran el prejuicio más patético y degradante que pueda ejercer la sociedad.

Fernando Ariel García

Viñetas de la edición francesa (derecha) y portada de la versión local (arriba) de *Chicanos*.

© Carlos Trillo y Eduardo Risso.

Clara de Noche Vol.1

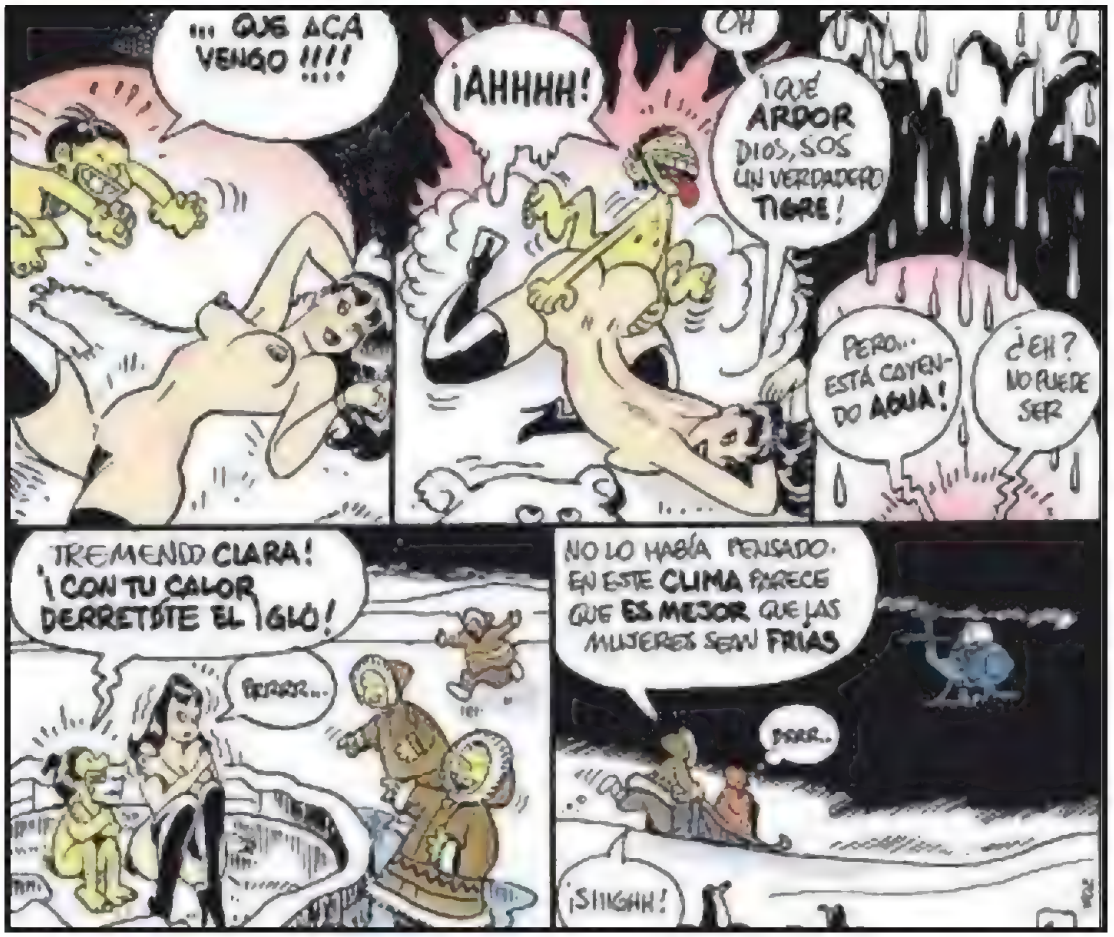
Guión: Carlos Trillo y Eduardo Maicas

Dibujos: Jordi Bernet

Iron Eggs Ediciones

48 páginas en blanco y negro

ISBN: 987-21004-5-4


¡¡¡ QUE ACA VENGO !!!!
¡AHHHH!
OH
¡QUÉ ARDOR DIOS, SOS UN VERDADERO TIGRE!
PERO... ESTÁ CAYENDO AGUA!
¿EH? NO PUEDE SER
TREMENDA CLARA! ¡CON TU CALOR DERRETISTE EL IGLÚ!
PRRRR...
NO LO HABÍA PENSADO. EN ESTE CLIMA PARECE QUE ES MEJOR QUE LAS MUJERES SEAN FRÍAS
PRRR..
¡SIIIGHH!

La puta madre

"Desde 1992, Clara Fernández revolea su carterita en una doble página del semanario español *El Jueves* y en una media vertical del suplemento *No* de *Página 12*. Nos la pidió el legendario Gin, gran dibujante y, por entonces, director de *El Jueves*. 'Quiero una historia humorística con el jodido dibujo realista y negro del Jordi', nos dijo. Y agregó: 'Eso sí, tiene que ser una historieta de puta madre'. Como es sabido, Bernet y yo somos de esos obsecuentes que cumplimentan al pie de la letra los pedidos, sobre todo si provienen de la autoridad del medio en el que vamos a publicar. Y Clara resultó puta y madre. Como yo, con la experiencia de historias muy largas, no sé rematar en pocos cuadros, pedí auxilio a Eduardo Maicas, humorista gráfico y radial habituado a la contundencia del chiste de un solo cuadro. Cuando nos juntamos a escribir por primera vez decidimos exprimirnos las neuronas al máximo para hacer un año de *Clara de Noche*. 'No va a dar para más', profetizamos. La venimos haciendo todas las semanas desde hace trece, y esto -parece- es sólo el principio".

La primera voz del singular que cuenta el origen (no tan secreto) de *Clara de Noche* pertenece a Carlos Trillo, uno de los tres gestores (los otros dos son Maicas y el trazo absoluto de Jordi Bernet) de esta comedia de situaciones que, a través de Iron Eggs, volvió a los kioscos argentinos con una compilación que continúa, sin repetir y sin soplar, el volumen y las dos revistas que Meridiana Comics editó en 1996 y 1998, respectivamente. Se trata de veintitrés historias autoconclusivas que hacen del erotismo un atajo directo al humor, el policial, el drama familiar y, sobre todo, el amor y la ternura.

"Clara de Noche es puta y es inocente -escribió Miguel Rep-, joven y madre, materialista y sensible. (...) Es, quizás, la historieta más audaz en términos sexuales de todas las que se publican en los diarios de este mundo. En ella hay erecciones, pajas, fellatios, poses de toda índole, poluciones nocturnas, orgías, cunnilingus y todo tipo de perversiones. (...) Historieta directa, muy de los 90. *Clara de Noche* exhibe su semipornografía de blanco y negro, y nos cuenta de una puta hermosa recibiendo tipos y dinero, más tipos y dinero, aguantando las atropelladas por dinero, metáfora perfecta de nuestras relaciones urbanas". **Fernando A. García**

Arriba:
Portada del álbum.

Derecha:
Secuencia a color publicada en el diario *Página 12*.

© Trillo, Maicas y Bernet.

Comiqueando Anuario 2005

Autores: Varios

Domus Editora

80 páginas en blanco y negro

ISSN : 1669-3329

¿Uno por año?

Una reunión estruendosa y llena de humor fue la presentación del *Comiqueando Anuario 2005* de Domus Editora. Con Andrés Accorsi a la cabeza, la concurrencia, de edades variadas pero predominantemente joven, festejó y criticó, a veces encarnizadamente, el número especial.

En realidad, el anuario resulta espejo y resumen de la publicación, más ella misma que nunca, desde la cubierta al contenido. Entre los artículos sobresalen un excelente trabajo de Andrés sobre *Little Nemo*, abundante y consiso a la vez; un exhaustivo "accesit" a *Mazinger*, de Hernán Khatchadourian; *Safe área Goraz* estuvo revisitada por Mariano Prunes; *La verdulería* del Alemán Loco, duramente negada por algunos (que no comparto, ya que con nombre y apellido, se burla de medios que intentan opinar -al pasar- sobre cómics y cine de aventuras con los resultados de siempre: "*Wolverine y Termineitor*"; y un ejemplo de crítica en *De la Literatura al Cómic*, de Pablo de Santis. Completa el conjunto un análisis de Hernán Martignone sobre *Sarna*, de Carlos Trillo y Juan Sáenz Valiente.

Martín Casanova comentó ajustadamente las magníficas ilustraciones, incluida la de portada, realizada por Rodolfo Migliari, al que no puede anunciársele un futuro venturoso porque ya lo está viviendo. Es extraordinario.

Como corolario, a mi entender, creo que Accorsi ya es una marca en el mercado en el mercado (y que bien valga la redundancia).

Norberto Rodríguez Van Rousselt

"Debido al éxito de *Comiqueando Anuario 2005* - escribió Martín Casanova- decidimos comenzar la edición de especiales de 84 páginas con periodicidad trimestral.

Vamos a tener un informe de *Sin City*, *Astroboy*, *South Park*, todas las colaboraciones entre Alberto Breccia y Héctor Germán Oesterheld, Peter Bagge, *Clara de Noche*, el regreso de Hal Jordan como Green Lantern (Linterna Verde), Juan Bobillo y el universo Ultimate (de Marvel Comics). En materia de historietas tendremos una historia inédita en el país de Carlos Trillo y Eduardo Risso, y cómics de Liniers, Lucas Varela y Mr. Exes.

Las secciones de actualidad se seguirán actualizando en la web".

Arriba:
Portada del Anuario 2005

Izquierda:
Mazinger Z,
tema de un completo informe.

Inserto:
El primer especial.

© De sus respectivos propietarios.

La Historieta Argentina N° 1

Guión: Guillermo Santos y Guillermo Ortiz

Dibujos: Mariano Krasmanski y Guillermo Ortiz

Investigación histórica y documentación: Guillermo Santos

Asesor de contenidos: Eric Calcagno

Babel Ediciones

32 páginas a color

ISSN: 1669-3612

La misma historia, otra historieta

La historia, musa irredenta de la humanidad (irredenta por no ser tomada como experiencia acumulativa) termina siendo un asunto delicado y resbaladizo. Una de las primeras condiciones es la identificación cuando se desea enseñar.

Los métodos (o los modos) han cambiado drásticamente a pesar de que siempre se cuente "la misma historia", esto dicho sin ironía.

Con fecha de aparición correspondiente al 20 de mayo de 2005 ha salido a los kioscos *La Historieta argentina*, un intento distinto a los tradicionales, encarado desde el dibujo cómico o caricaturesco a cargo de Mariano Krasmanski y Guillermo Ortiz, mientras que el guión está también escrito por la dupla Guillermo Santos y Guillermo Ortiz.

Lo nuevo está en la manera de encarar el pasado y su iconografía. Aunque no sale de los moldes de la historia oficial, profundiza en ella dando un sentido "vivo" a los acontecimientos, mostrándolos "sin bronce" que edulcore o enfríe la humanidad de los actores, muy lejos del folklore de *Billiken* o *Anteojito*. Dicho de otro modo, no suena post Batalla de Caseros ni mitrista.

La Historieta Argentina apareció en medio de un escenario editorial propicio a la relectura del acontecer histórico, signado sobremanera por los exitosísimos dos tomos de Los *Mitos de la Historia Argentina*, del historiador Felipe Pigna, que ya llevan más de un año consecutivo al tope de la lista de libros más vendidos en la Argentina.

Apuntando a cubrir este espacio a mitad de camino entre la crónica y el revisionismo, a partir de su segundo número la colección pasó a ser presentada como un suplemento escolar de la revista *Veintitres*, publicación periodística de investigación y análisis político. **FAG**

Una sola objeción. El apartado gráfico, volviendo al primer párrafo donde hablo de identificación: La revista aparentemente, está dirigida a chicos de escuela primaria. Difícilmente puedan ubicar a los patriotas de este trabajo enfrentándolos a los retratos acumulados durante tantas décadas. El dibujo retrotrae a la serie *La Historia del Hombre*, editada entre fines de los años '70 y comienzos de los '80.

Norberto Rodríguez Van Rousselt

Arriba:
Portada del N° 1.

Derecha:
Imagen de la reconquista.

© de sus respectivos propietarios.

Virus N° 1

Autores: Varios

Editorial Perfil

96 páginas a color

y en blanco y negro

ISSN: 1669-4643

Esa enfermedad llamada historieta

El 27 de abril, finalmente, se conoció el nuevo proyecto de Editorial Perfil. *V irus*, historietas.

Esta revista de casi 100 páginas, presenta a los nuevos valores reclutados por el editor responsable: Héctor "Sanyú" Sangiuliano, historietista de pura cepa y con experiencia en el campo de la edición.

Pietro, Calvi, Arce, Beto Lorenzo, Romero-Victor, Mr. Exes, Chapero, Festa, Febo-García, Matías San Juan, Ian de Biaze, Vazquez-Dib, Montero-Buscaglia, Hernández-Schümperli y Barrientos, conforman el renovado equipo de primera división que ha formado Sanyú para salir al ruedo, siendo asistidos en la faz periodística por Fernanda Bustos y el "Bañadero" Fernando Ariel García.

En cuanto a la publicación, está muy bien presentada, con gran variedad de estilos y temas aunque con argumentos de dispar factura. Sobresalen los trabajos de Arce, Mr. Exes, Calvi (no te pelees con la ortografía) y Chapero, aunque la calidad se mantiene a lo largo de todas las páginas.

Luego del anterior intento de la editorial (ver *Maneco* N° 4 y el correo de esta edición), que terminó discontinuada, surge una reflexión frente a esta propuesta: Siempre se declama que hay que buscar nuevos talentos para "revivir" la historieta argentina, y cuando se da esta oportunidad, los números no acompañan y los agoreros de turno salen a menoscabar los trabajos, por lo que resulta todo en un gran contrasentido.

Por eso; y a pesar de que esta revista comienza a buscar tímidamente ocupar un lugar en este mercado, hago votos para que el *V irus*, esta vez, nos contagie a todos.

Hernán Ostuni

"La historieta es un *V irus*.

Dejate atacar por el *V irus* de la imaginación, el *V irus* de la fantasía, el *V irus* de la creatividad...

Este *V irus* hace que todos los mundos sean posibles, que los sueños y las pesadillas se hagan realidad y que se cumplan las utopías más audaces...

El *V irus* vuelve con sus conocidos síntomas: generar el placer de la lectura, provocar el disfrute de nuevas propuestas gráficas y, sobre todo, arrastrarnos con la fiebre de historias atrapantes...

Los portadores de este *V irus* son los nuevos creadores, jóvenes guionistas y dibujantes que han levantado la cuarentena que pesaba sobre este género...

El *V irus* de la historieta va directo al cerebro, su visión luminosa nos contagia...

Ahora, abrí tus ojos, abrí tu mente..."

Texto editorial presentado en el N° 1.

Arriba:
V irus, la nueva propuesta de Perfil

Izquierda:
El debut historietístico de *A nita Truck*.

© De sus respectivos propietarios.

Capsulas

Argentina

Brunelda. Edición de autor. El dibujante tucumano Raúl Ponce encaró esta adaptación del séptimo capítulo de la monumental *América* de Franz Kafka. De acuerdo con el artículo publicado en el diario *El Litoral*, "la elección se funda en la pertinaz meditación de Ponce sobre la historia, vicisitudes y destino de los pueblos latinoamericanos. Y la inclusión del escritor checo en su proyecto experimental se justifica en la índole kafkiana de la realidad argentina".

Fiona N° 1. Revolt Comics. Número debut de una nueva editorial, con aventuras urbanas de Vanessa Crisci y Nillo Flores.

Green Lantern renace N° 1 y 2 (de 2). Sticker Design. Edición nacional de la miniserie *Green Lantern Rebirth*, de Geoff Johns (guión) y Ethan Van Sciver (dibujos), encargados de regresar el anillo más poderoso del Universo DC al anular de Hal Jordan.

Husmeante. A4. Esperada reaparición del policial futurista de Carlos Trillo (guión) y Domingo Mandrafina (dibujos), previamente publicado en *Tiras de Cuero y Fierro*. Lo que se dice, un clásico.

Libre. Ediciones Mr. Exes. Primera entrega de la Colección Parapipí, "humildes libritos de narración gráfica, enteramente confeccionados con técnicas de impronta artesanal y bajo presupuesto. Independencia de la imprenta, libertad artística y gráfica, economía y belleza" en esta obra de Mr. Exes. Se consigue sólo por mail escribiendo a nocturna@netverk.com.ar.

Memorias - El Día de los Lápices. U.N.H.I.L. Edición comercial de parte de los trabajos realizados para la homónima muestra del 2001. "Un mensaje para aquellos que ya saben algo, porque lo vivieron. Para aquellos que supieron, pero no les importó. Para aquellos que no les importa, porque no saben. Para los que estuvieron, que sepan que no olvidamos. Para los que estamos hoy, que sepamos y nos importa. Para los que vendrán, que sepan lo que pasó y no dejen que se repita. Este 'Día de los Lápices' hecho por pocos, nos permitirá recordar por siempre la más oscura y larga noche sufrida por unos muchos. Treinta mil y un poco más, nosotros. Que la Memoria no se pierda... Nunca más".

Moby Dick. Comic Press. Retapado de la adaptación que Guillermo Saccomanno, Leopoldo Durañona y Enrique Breccia realizaran sobre el libro eterno de Herman Melville, originalmente publicado en el *Tit-Bits* de Record.

Ñorairö N° 2. Edición de autor. Continúa la saga fantástica de Leonardo Freitas y Verónica Gandini.

Origenes de la Historieta Argentina / El género fantástico en la Historieta Argentina. Ediciones Baires Popular. Dos fascículos escritos por Germán Cáceres, promesa de una futura colección.

Papel Pesado Cómics N° 1. Papel Pesado. Interesante propuesta a cargo de Mariano D'Angelo, Danithe O, Guido Ferrari, Flavia y Fabián García.

Puente Viejo N° 5. Con más páginas que en sus anteriores ediciones, la revista surgida del sur regresa con trabajos de Henry Aponte Puello, Cristian Ariel Díaz, Franco Mismo y Santiago Rosado, Alvaro Pérez Azumendi, J.J. Rovella, Tomás Violi, Martín Giménez, Sebastián Velásquez y Jonathan y Mauricio Mira.

Psicología Social para principiantes (Colección Libros para principiantes N° 103). Longseller. Este libro de Gladys Adamson (discípula directa de Enrique Pichón Rivière, guión) y Pablo Sapia (dibujos) "desarrolla los conceptos teóricos y da cuenta de una práctica. Además, encara una biografía del psicoanalista donde emergen, vitales, su derrotero intelectual y su encarnizada y pionera búsqueda en el campo de una disciplina cuyo carácter instrumental y operacional obliga a una continua retroalimentación teórica".

Reactor Comics N° 1. Debutante publicación tucumana con historietas y poemas de Gustavo Sala y Ana y Reynaldo Díaz. Incluye un cómic en ruso (sí, en ruso) y una rareza humorística realizada por Woody Allen en los lejanos '70.

Rebrote N° 1. Rebrote. Primera entrega en soporte papel del trabajo que Felipe Avila y Daniel Miñones vienen desarrollando en la web. Incluye reportajes a Robin Wood y Lucho Olivera, un profundo ensayo sobre Nippur de Lagash, historietas inéditas y una nueva portada del sumerio a cargo de Olivera. ¿Qué más querés?

Salta la Risa N° 14. Salta la Risa. "Tiene formato tabloide y hay un suplemento especial sobre *Inodoro Pereyra, el renegau*, de Roberto Fontanarrosa. Con este suplemento se inicia la *Colección Homenaje Humoristas Gráficos Argentinos*. Colaboran Langer, Jericles, Aco, Meiji, Escobar, Lippe, Daniel Duel, Sejo, Severi, Angonoa, Palmas, Furnier, Maicas, Díaz, Argüelles, Bitz, Mendoza, Grafio, Puglisi, Fechu, Fontanarrosa, Flopez, Ceo, Rovella, Aníbal Freytes, Mas, Daniel Peiró, Gimbernart, Ana von Rebeur, Marcelo Niño, Carlos Killian, Clau, Cilencio, Mattiello, Gorosito, Lucho Luna, Max Aguirre, Walter Rodríguez, Guflo y Jarma (in memorian)".

Star Wars La Guerra de las Galaxias Episodio III: La venganza de los Sith. Gárgola Comics. Tomo de lujo con la edición local de la adaptación en historietas que produjera Dark Horse sobre el filme de George Lucas, con guión de Miles Lane y dibujos de Doug Wheatley.

Alemania

Roter Mond. Kult Editionen. Primer libro de la saga de Carlos Trillo (guión) y Eduardo Risso (dibujos) que en la Argentina fuera publicada como *Los misterios de Luna Roja* por la revista infantil *Genios*.

Strapazin N° 78. Strapazin. La vanguardista revista antológica reúne a lo más granado del cómic teutón: Nicolas Mahler, R. Schönwald, Rudy Klein, Heinz Wolf, C. Abbrederis y Marc Bell, entre otros. ahora, lo único que falta es conseguir un traductor.

Bolivia

4 historias para ti N° 1. Viñetas con Altura. Primera publicación de la editorial que aúna los talentos de Alejandro Archondo, Joaquín Cuevas, Frank Arbelo y Avril Filomeno. "Este pequeño libro fue imaginado por nóveles autores, artistas plásticos y amantes de la historieta, los cuales se inspiraron en los cuentos populares y pusieron todo su conocimiento técnico y su sensibilidad artística al servicio de los niños, lectores y creadores del mañana", declaró Marina Corro, presidenta de la asociación editora.

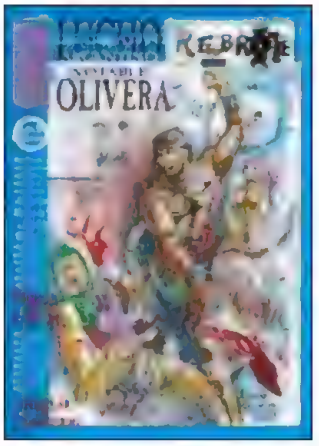
Salamantra Cómics N° 1. Editorial Alar. Noel Castillo se lanza a la quijotada de editar historietas con esta revista cuyas tramas están ambientadas en Santa Cruz de la Sierra, con la colaboración de Trond Korrsjoen y Nicolás Kim Fukaura.

Brasil

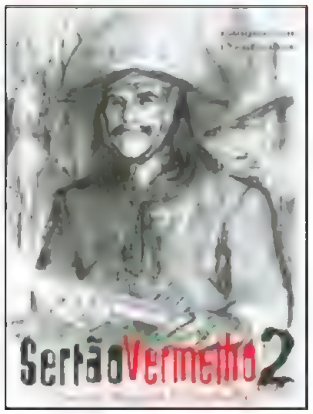
Almanaque Disney N° 370. Editora Abril. Comienzo de la reedición de la recordada serie *Pateta faz história*, dedicada a narrar biografías de personajes famosos en la piel de Tribilín (conocido como Pateta en el Brasil). Creada en los años '70 por Disney Programs (guiones) y el estudio argentino de Jaime Díaz (dibujos), los cómics ya habían sido reimpresos en diversas ocasiones en tierras cariocas.

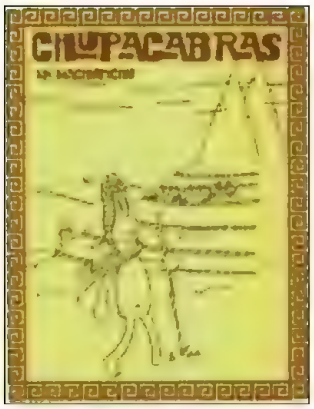
Hugo para principiantes. Devir. "Hugo Baracchini es un ejemplar de la raza humana, no muy ejemplar. Los grandes temas, como la vida, la muerte y el sexo lo llenan de dudas. Y los temas pequeños también. Tiene un auto, una novia llamada Beth y una computadora. De hecho, las computadoras y todo lo referido al mundo de la informática y la tecnología (y como ello afecta la vida de las personas) son el trampolín para las tiras de este libro, creación del humorista Laerte, que fueran publicadas originalmente en el suplemento de informática de *Folha de Sao Paulo*".

Capsulas



Capsulas





Mestres Disney: Giorgio Cavazzano. Editora Abril. Segunda entrega de esta nueva colección recopilatoria de los mejores autores Disney alrededor del mundo. Dedicado al italiano Giorgio Cavazzano, el número incluye, entre otros, la versión de "La Strada" con la que el autor homenajeó a Federico Fellini; y "El hombre de los patos", ilustrada biografía de Carl Barks.

O desenho magnífico de Rodolfo Zalla. Opera Graphica. Didáctico volumen de la colección *Opera Arte*, en donde el historietista argentino radicado en el Brasil revela parte de los secretos técnicos de su narrativa, paso a paso, tanto para iniciados como profesionales.

Sertão Vermelho Lampião em quadrinhos 2. Edición de autor. Más relatos basados en la vida de Virgulino *Lampião* Ferreira, el cangaçeiro más importante de la historia brasileña, guionados por Haroldo Magno e ilustrados por Edvan Bezerra, Júlio Shimamoto, Eugênio Colonnese y Vítor Barreto.

Uma história de Verão. Nívea Sun. Historieta especial de Ziraldo en la cual se unen O Menino Maluquinho y la top model Gisele Bündchen, creada especialmente como parte de la campaña de concientización sobre los riesgos que trae la alta exposición solar, llevada adelante por la famosa marca de cremas y protectores para la piel. El cómic también está disponible en www.nivea.com.br.

Chile

Capitán Chile N° 12. Bizarro Comics. El superhéroe chileno creado por Cristian Díaz (TEC) se enfrenta a la amenaza papal, que no es Ratzinger pero se le parece. Mucho.

Cabras locas N° 2. Edición del autor. "Cristian Leiva, *Vitró*, -anotó el sitio web *Ergocomics*- también nos trae la segunda aventura de sus entrañables Cabras Locas. En edición con portada a dos tintas y en pequeño formato, los carismáticos personajes hacen una simpática crítica a la sociedad".

Chupacabras en Machu Pichu. Edición del autor. Nueva entrega del clásico fanzine transandino. "Las novedades de este número especial no son pocas -confió el autor, Carlos López Balló a *Ergocomics*-. Cambia el formato a papel reciclado e imprenta ahuesado. Además, la línea de los dibujos no es negra, sino café".

Hampa! N° 1. Edición de autor. Directo desde Valparaíso, surge esta nueva propuesta de Alvaro Molina, Beto Martínez y Abbay. "El hampa -contó Molina a *Ergocomics*- es el conjunto de delincuentes o maleantes que viven al margen de la ley, o que se dedican a negocios ilícitos... pienso que el hampa nace por un situación muy particular que está muy ligada al propio desarrollo. Existe un sector de la población que tiene mucho (bienes) y acumulan mucho más, mientras que, a la vez, está el otro sector que no tiene y está dispuesto a quitárselo a punta de cuchilla... por esto cuando se oye alguna noticia de la delincuencia en Chile, se trata de un problema de 'primera urgencia'".

Hermanos Rata N° 6. Edición de autor. Continúa el cómic underground más logrado de Marco Torres.

Supervaca N° 2. Tue Tue. El humor negro de Renzo Soto en dos aventuras autoconclusivas del peculiar superhéroe.

Tinta Negra N° 3. Historias cortas de Jaime Castro y Salamandrina. Se puede conseguir escribiendo a info@tinta-negra.com.

España

Babel (Colección Ignatz N° 1). Ediciones Sins Entido. David B. inaugura la colección con "una digresión alucinatoria que mantiene la línea de introspección apasionada y angustiada (...) a partir de sueños, mitos, recuerdos e historias que le rodearon desde pequeño en su entorno familiar".

Cabezabajo Especial Luchadores Enmascarados. Cabezabajo. Para todos los fanáticos de los Titanes en el Ring y Santo, llega este álbum colectivo de Darío Adanti, Fermín Solís, Jano, Elfelix, Manuel Bartual, Miguel Porto, Miguel Ángel Martín, Carlos Areces, Chema García, Eloy RB, Ricardo Mena y Mauro Entrialgo. ¡LO QUEREMOSYA!

De viaje con Quino. Lumen. Catálogo de la homónima muestra itinerante por territorio español, recopilando diversas muestras del humor gráfico del creador de Mafalda.

Dick Tracy Nº 1. Recerca Editorial. Recopilatorio en castellano de la seminal tira policíaca, en la versión de Max Allan Collins (guión) y Rick Fletcher (dibujos), incluyendo un estudio de Carlos Díaz Maroto sobre las adaptaciones cinematográficas del personaje creado por Chester Gould.

El Coyote Nº 1 a 10. Planeta DeAgostini. Nueva edición de las novelas populares de José Mallorquí.

Fiesta de Mariquitas (Colección Me Parto Nº 15). Ediciones La Cúpula. "Se acerca fin de año. A punto están ya de dar las campanadas y la gran celebración va a dar comienzo. Todos y todas se maquean para el evento: los hombres leather, las mariconas emperifolladas, las hermanitas del movimiento gay y las mariquitas cultas. Una vez más, con sus inconfundibles narizotas de patata, se amorrarán al champán y ventilarán sus neurosis para disfrute de homos y heteros. Lo mejor y lo peor del ambiente gay retratado con el humor inconfundible del gran Ralf König".

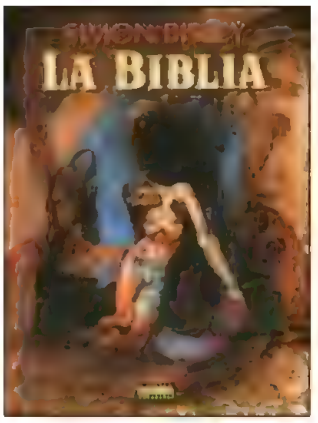
Herminio Bolaextra Nº 2: Siempre en forma. TMEO. Otro compilatorio de las mejores andanzas del especial periodista de Mauro Entrialgo.

La Biblia. Norma Editorial. Si bien Bisley ya no es lo que era, su trabajo sobre el libro de los libros es más que interesante. "Recoge las principales escenas Bíblicas -adelantó la editorial-, desde la caída de Lucifer hasta la pasión de Cristo, pasando por personajes tan emblemáticos como Sansón o San Jorge. No os perdáis la asombrosa manera con que el creador gráfico de *Lobo* reinterpreta los pasajes de la Biblia".

Los cómics Marvel. La factoría de ideas. Reedición del agotado ensayo de Rafael Marín. "En 1961 -cuenta la gacetilla de prensa-, a partir de la creación de *The Fantastic Four*, Stan Lee y Jack Kirby dieron un nuevo giro a la definición del término 'superhéroe'. Conjugando melodrama, aventura, ciencia ficción, humor, fantasía y autoparodia, y potenciando sobre todo a los personajes como desclasados sociales en virtud de sus propias cualidades suprahumanas ('Superhéroes con superproblemas'), Marvel Cómics llegaría a convertirse en un imperio editorial donde, a lo largo de casi cuatro décadas, se reflejarían las modas, noticias, corrientes de opinión, temas tabúes y cambios de pensamiento de la sociedad norteamericana contemporánea, hasta crear una mitología de nuestro siglo".

Los Escorpiones del Desierto Tomo 2 (Colección Hugo Pratt Nº 19). Norma Editorial. "Ya está aquí la segunda entrega de una de las series que Hugo Pratt realizó al margen de su personaje más emblemático, *Corto Maltés*, donde un grupo de militares británicos descubren la pasión por un desierto atrayente... un desierto que, tras dunas y dunas de estéril tierra, esconde traiciones, peligros y grandes honores. En forma del diario de guerra del lugarteniente Konsky Polish, sigue narrando las grandes aventuras de un escuadrón de aguerridos luchadores en dos historias: Azadas Dankali y Dry Martini Parlor".

Mafalda (Colección Pasión por los cómics Nº 2). El País. Es la moda. Y el diario *El País* no la iba a dejar pasar. Segundo de una colección de 35 tomos de compra opcional, la dulce criaturita de Quino ganó la calles europeas el 26 de mayo.



Capsulas

Nosotros somos los muertos (NSLM) Nº 11. Inrevés Ediciones. "*NSLM* no es un tebeo, ni un catálogo de artistas à la page, ni otra revista más de tendencias. *NSLM* es la plataforma y el observatorio de una nueva vanguardia gráfica, un movimiento heterogéneo y heterodoxo que hunde sus raíces en las tradiciones del dibujo y de la narración visual. Apenas cinco revistas en todo el mundo dan voz a este movimiento y *NSLM* es una de ellas.

"Desde Mallorca, *NSLM* participa de esta aventura cosmopolita y radical, que supone una refundación de las relaciones entre el lenguaje artístico y la narrativa visual. Tipografía, cartelismo, diseño, ilustración, cómic, novela gráfica o dibujo autónomo dejan de ser disciplinas aisladas para fundirse como elementos constituyentes de nuevas formas de entender la narración visual. Como toda vanguardia, este movimiento de dibujantes/ narradores empieza a ser objeto de etiquetado por parte de la crítica.

"Ante los recientes intentos de imponer términos reductores (Lowbrow Art, Surrealismo Pop) en los que apenas ninguno de los artistas se reconoce, desde *NSLM* queremos reivindicar un término que, lejos de acotar o reducir, se abre al horizonte del futuro: *Gráfica Radiante*".

Panamá o las aventuras de mis siete tíos (Colección Grandes y Pequeños Nº 1). Editorial Media Vaca. "El título que inaugura esta colección es una muestra del talento de dos artistas de época y biografía dispar que por capricho o misterio se han visto convertidos en compañeros de viaje.

"El poeta se llama Blaise Cendrars. Cendrars tenía siete tíos y los siete se llamaban Alfred porque una vez sacaron un único pasaporte con ese nombre y se lo iban pasando de mano en mano. Este libro habla de ellos.

"El ilustrador se llama Fabio Zimbres (São Paulo, Brasil, 1960) y ha conducido su propio barco hecho con líneas y explosiones para navegar por un Canal que promete una agitada travesía".

Pollo con ciruelas. Norma Editorial. Traducción del cómic de Marjane Satrapi que se alzara con el premio al Mejor Album en el último festival de Angoulême.

"Teherán, 1958. La vida de Nasser Ali, un virtuoso de la música y padre de familia, pierde el sentido en el momento en que su mujer le rompe el tar, el instrumento que le ha acompañado durante toda su vida".

Pyongyang. Astiberri. La visión de un director de animación sobre el cerrado mundo comunista coreano, a cargo del canadiense Guy Delisle, un autor poco conocido dentro y fuera de su país.

Sangre de barrio III: Nunca nada. Ediciones La Cúpula. "Tras cumplir condena en la trena, Vicen ha terminado trabajando en un almacén. Su novia Sonia sigue en 'El pollo loco', un siniestro fast food donde su jefe la avasalla continuamente. Ha llegado la Navidad, y el clima que se respira en la ciudad resulta más opresivo e hipócrita que nunca. En vista de la total ausencia de perspectivas, Vicen decide dejar el curro y comienza a trabajar para un sujeto más bien turbio llevando misteriosos paquetes de un lado a otro de la ciudad. El último encargo que le acaban de encomendar consiste en presentarse en una tienda de moda y cobrar una suma de dinero en nombre del jefe. La tragedia se masca" en esta nueva entrega de la creación de Jaime Martín.

Shop Talk (Colección Will Eisner Nº 14). Norma Editorial. Traducción al español del libro de entrevistas que Will Eisner les realizó a Neal Adams, C.C. Beck, Milton Caniff, Jack Davis, Lou Fine, Gil Kane, Jack Kirby, Joe Kubert, Harvey Kurtzman, Phil Seuling y Joe Simon.

Publicado en los Estados Unidos hace unos años por Dark Horse, ¿hace falta decir que es imprescindible?

Skin Deep. Ediciones La Cúpula. Tomo recopilatorio de Charles Burns, incluyendo las historias "Dog Days", "Burn Again" y "A Marriage Made in Hell".

Tim Sale: Black & White. Aleta Ediciones. "Libro de arte que repasa toda la trayectoria del dibujante Tim Sale, desde sus inicios en la autoedición de láminas y trabajos publicitarios de encargo, hasta una de sus obras más recientes, *Hulk Gris*. El libro incluye más de 175 dibujos inéditos, aguadas, páginas no vistas con anterioridad. Estructurado a modo de entrevista en profundidad a Tim Sale en la que habla sobre su vida, su estilo de dibujo, sus influencias e inspiraciones y sus experiencias en el mundo del cómic, de su relación con sus guionistas, y en especial con Jeph Loeb, quien escribe la introducción. Cada capítulo trata una de sus obras, y está ilustrado con bocetos a lápiz, páginas inéditas, ilustraciones promocionales o no vistas con anterioridad y docenas de aguadas. Al final del libro se incluyen algunas historias cortas no publicadas con anterioridad, de los comienzos de la carrera del artista".

Trueno Nº 1. Asociación de amigos del Capitán Trueno. Revista temática aparecida para el Salón de Barcelona, conteniendo entrevistas a Antonio Bernal y Jesús Redondo, diversos artículos y galería de imágenes dedicadas al personaje creado por Víctor Mora.

Yo, Vampiro Nº 1: La resurrección (Colección Made in Hell Nº 2). Norma Editorial. "¿Quién es? ¿Qué es? A veces, sólo un triste animal solitario que trata de ocultarse del hombre. Otras veces, un humano que busca compañía. Siempre, un niño vampiro con más de cinco mil años de edad... que busca la paz eterna. Eduardo Risso (*100 balas*) pone sus tintas al servicio de Carlos Trillo para narrar las desventuras de un vampiro sin nombre, atrapado en un mundo y un tiempo que no son los suyos".

Estados Unidos

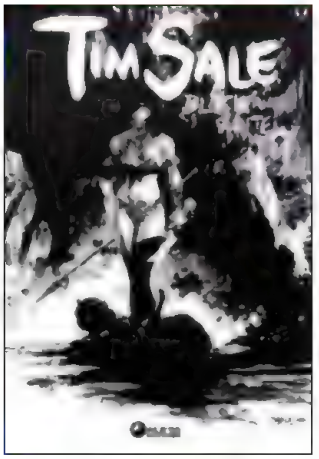
100 Bullets Vol. 8: The Hard Way. DC Comics / Vertigo. Nueva entrega compilatoria del policial de Brian Azzarello (guión) y Eduardo Risso (dibujos), con introducción a cargo del novelista Jason Starr. Incluye material previamente publicado en los números 50 a 58 de la homónima revista.

All Star Batman and Robin, the Boy Wonder Nº 1. DC Comics. Recreación del Dúo Dinámico a cargo de Frank Miller (guión) y Jim Lee (dibujos), tomando como base la versión de los paladines instalada en el inconsciente colectivo. El primer arco argumental arranca directamente con el origen de Robin.

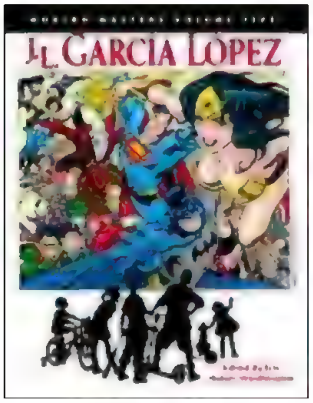
Condorito... La aventura comienza. Harper Collins. Recopilación en castellano del popular personaje de Pepo. "En materia de risas -cuenta la gacetilla oficial- no hay nadie como Condorito. Este divertido pajarraco que durante años ha hecho reír a millones de latinoamericanos desde el Río Bravo hasta la Patagonia por fin aterriza en los Estados Unidos... y está más chistoso que nunca. Condorito nos hace morir de risa con su descabellado sentido del humor y sus ya legendarias expresiones. Pero pronto se embarcará en una aventura que lo llevará lejos de su ciudad natal a un mundo lleno de nuevos retos y como de costumbre lo enfrenta todo con risas, chistes y muy buen humor".

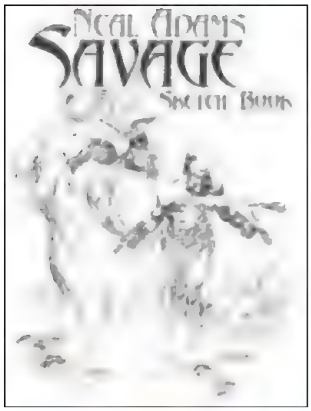
Essential Killraven Vol. 1. Marvel Comics. ¡Se la iban a perder y todo! A caballo de *La guerra de los mundos* de Spielberg y Tom Cruise (y después del anuncido proyecto fílmico de *Killraven*), Marvel recopiló toda la saga del guerrero que enfrentó la invasión marciana a la Tierra del 2001 (el cómic fue hecho en la década del '70), gracias a las crónicas firmadas por Roy Thomas, Neal Adams, Gerry Conway, Marv Wolfman, Don McGregor, Bill Mantlo, Keith Giffen, Joseph Michael Linsner, Howard Chaykin, Herb Trimpe, Rich Buckler, Gene Colan, Sal Buscema y P.Craig Russell. Y sí, aparece el Hombre-Araña, pero sólo un poquito.

Fantastic Four Omnibus. Marvel Comics. Acompañando al filme, apareció este volumen tabloide con 848 páginas dedicadas a la seminal obra de Stan Lee y Jack Kirby. Viene en dos ediciones, la limitada incluye portada a cargo de Alex Ross.



Capsulas





Flash Gordon Vol IV. Checker Book Publishing Group. Continúa la recopilación de la obra maestra de Alex Raymond, esta vez con las tiras publicadas entre 1938 y 1940.

Grand Master of Adventure Art: The Drawings of J. Allen St. John. Vanguard Publication. Portadas e ilustraciones de uno de los dibujantes fundamentales de la Era Pulp: J. Allen St. John, el creador gráfico de Tarzán, en una imprescindible compilación curada por J. David Spurlock.

Hank Ketcham's Complete Dennis the Menace 1951-1952. Fantagraphics. Primer tomo de la edición completa y cronológica de *Daniel el Travieso*, con prólogo de Patrick McDonnel (*Mutts*) e introducción de Brian Walker. "La razón del éxito de Dennis es fácil explicar -argumenta la gacetilla de prensa-: Se trata de una de las historietas más brillantes jamás realizadas sobre la niñez. Ketcham capturó la complejidad del mundo infantil mejor que cualquier otro historietista. La tira agrada tanto a los padres como a sus hijos, y mientras los padres sonríen ante lo bien que Ketcham logró capturar la natural esencia revoltosa de los niños, los chicos se identifican con Dennis y el caos que deja a su paso".

Justice League Companion Volume 1. TwoMorrows. En conmemoración del 45º aniversario del supergrupo DC, Michael Eury escribió este profuso ensayo sobre una historia que marcó a fuego la historieta norteamericana.

Liberty Meadows Vol. 3: Summer of Love. Image Comics. Recopilación de los números 19 a 27, más una historieta corta inédita, todo ello firmado por Frank Cho.

Marvel Visionaries: John Romita Sr. Marvel Comics. Libro de tapas duras homenajeando a uno de los principales creadores tras la Casa de las Ideas. Incluye aventuras del Capitán América anticomunista, el gran duelo entre el Hombre-Araña y el Duende Verde, relatos de los 4 Fantásticos, Daredevil, Nick Fury, Wolverine y, lo más interesante, aquellos viejos relatos terroríficos de la Marvel tan preciados por los fanáticos. Guiones de Stan Lee, Tom DeFalco, Roy Thomas y Roger Stern.

Modern Masters Vol. 5: José Luis García López. TwoMorrows. 128 páginas con entrevistas, bocetos e ilustraciones inéditas del dibujante que conquistó a los Estados Unidos tras su paso por *Roland el corsario*. "Maestro de la anatomía, de la composición y de la narración gráfica, no sólo sorprendió a sus lectores, también lo hizo con sus pares", tal como describe el anuncio de prensa.

Neal Adams Savage Sketch Book / Neal Adams Rowdy and Beautiful Women Sketch Book. Continuity Studios. Dos tomos dedicados a mostrar los detallados lápices de uno de los dibujantes capitales de la industria norteamericana

Promethea Book 5. DC Comics / Wildstorm / ABC. Ultimo tomo de la saga ideada por Alan Moore y J.H. Williams III, una de las verdaderas joyitas del moderno cómic norteamericano. "Esta es la historia del fin del mundo -adelanta el comunicado de prensa-, de los últimos días antes del Apocalipsis, con la participación especial de lo mejorcito del universo ABC tratando de hacer lo mismo de siempre: salvar al mundo".

Return to the Batcave. The Misadventures of Adam & Burt DVD. Anchor Bay Enterteinment. Edición en DVD del especial docuficción (mezcla de documental y ficción) producido en 2003 por CBS contando la historia de la serie televisiva *Batman*, con los protagónicos de Adam West, Burt Ward, Frank Gorshin y Julie Newmar. Es una pedorrada, cierto, pero también es divertido, muy divertido.

Sgt. Rock Archives Vol. 3. DC Comics. Indispensable etapa del clásico bélico de Robert Kanigher, Joe Kubert, Russ Heath y Jerry Grandenetti, compilando episodios presentados entre *Our Army at War* Nº 111 a 125, en los '60.

Solo N° 6. DC Comics. 48 páginas de Jordi Bernet, con guiones de Brian Azzarello, Chuck Dixon, John Arcudi, Joe Kelly y Andrew Helfer, "incluyendo historias del Lejano Oeste, Las Vegas en la década del '50, una prisión sudamericana, un olvidado pueblo texano y una aventura de Batman y la Hiedra Venenosa recién salida de las calles de Ciudad Gótica".

Swamp Thing Vol. 2: Love in Pain. DC Comics / Vertigo. Compilatorio de los números 9 a 14 de la serie ilustrada por Enrique Breccia, conteniendo los dos primeros arcos argumentales escritos por Joshua Dysart.

The Complete Peanuts Vol. 3. Fantagraphics. Continúa la reedición integra y cronológica de la obra maestra de Charles Schulz, en el periodo 1955-1956. Con prólogo de Matt Groening, el libro incluye los momentos en que "Linus aprende a hablar, Snoopy comienza su larga serie de pensamientos, Pig Pen desarrolla su filosofía de la suciedad, se dispara el enamoramiento de Lucy hacia Schroeder; y Charlie Brown sufre sus primeras derrotas deportivas y pierde el primer barrilete en las copas de un árbol".

The Freebooters. Fantagraphics. Los pacientes seguidores de Barry Windsor-Smith estarán de parabienes con este tomo recopilatorio de una de las inconclusas sagas serializadas durante los '90 en las páginas de *Storyteller*. Esta edición incluye todo el material publicado y más de cincuenta páginas inéditas que ponen punto final (al menos por ahora) a esta aventura de corte fantástico.

The Plot: The Secret Story of the Protocols of the Elders of Zion. W. W. Norton & Company. El último trabajo de Will Eisner, que ya fuera anticipado por *¡Sonaste Maneco!*, cuenta con prólogo de Umberto Eco.

Winsor McCay Early Works Vol. VI. Checker Book Publishing Group. "Una pequeña muestra del prodigioso volumen de trabajo de McCay, el sexto volumen presenta *Mr. Goodenough*, tira de seis viñetas que apareció entre enero de 1904 y marzo de 1905, protagonizada por un millonario que intenta continuamente mejorar su vida aumentando su actividad, lo cual lo lleva inevitablemente a algún tipo de lesión o malestar. También incluye entregas de *Dreams of the Rarebit Fiend* (finales de 1908), *A Pilgrim's Progress* (finales de 1908), y una variada selección de los sorprendentes editoriales ilustrados para el *New York American*".

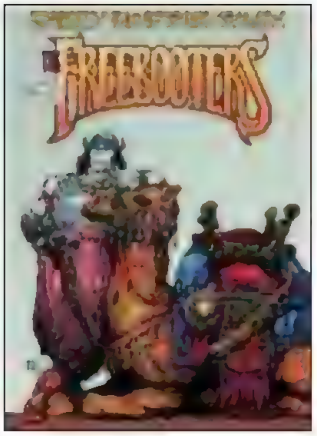
Francia

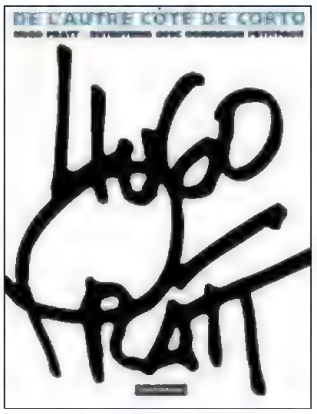
30 ans de Fluide Glacial. BDnet.com. La revista de humor gráfico e historietas cumplió tres décadas y el sitio web *bdnet.com* lo festejó recopilando todas sus portadas (y algunas páginas interiores) en un volumen de colección que se entrega gratis junto con la compra de tres libros del catálogo de *Fluide Glacial*.

De l'autre côté de Corto. Casterman. Reedición del incunable libro de entrevistas al padre del Corto Maltés. "Durante cuatro años, Dominique Petitfaux conversó con Hugo Pratt, indagando sobre todas sus historietas, desde el *As de Espadas* (1945) hasta *Mû* (1989). *De l'autre côté de Corto* reproduce aquellos diálogos en un camino privilegiado al universo interno de un hombre excepcional, tanto por su sensibilidad como por su bagaje cultural. Este trabajo, el primer estudio en profundidad de toda su obra, incluye también una biografía de Hugo Pratt, la cronología de la vida del Corto Maltés, una detallada bibliografía y documentos gráficos muy pocas veces vistos".

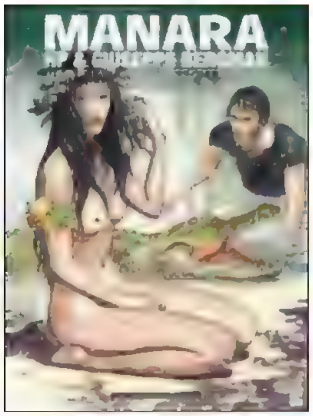
La bulle de Bertold. Albin Michel. Con guión de Diego Agrimbau y dibujos de Gabriel Ippoliti, *La burbuja de Bertold* "es una obra que trata sobre las diferentes formas de transmisión del poder, de la dominación, y de los mecanismos simbólicos que deben invertirse para provocar una revolución. Bertold está en el último eslabón de una gran cadena de dominio".

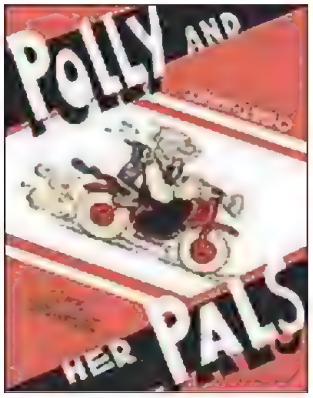
Capsulas

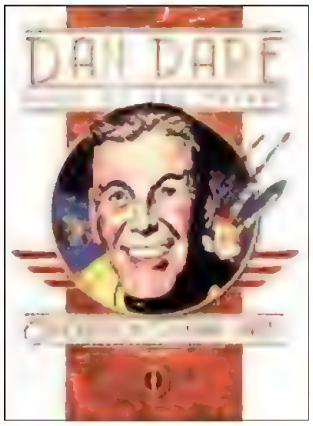




Capsulas







La route de Macondo. Les Humanoides Associés. Segundo tomo la saga de HP y Giuseppe Bergman, ahora rebautizado y arropado con nueva portada de su creador, Milo Manara.

Lettres d'Afrique / Poèmes. Vertige Graphic. Esperadas reediciones de las obras poéticas de Arthur Rimbaud y Rudyard Kipling, respectivamente, ilustradas con las mágicas acuarelas de Hugo Pratt.

Métal Hurlant 30 ans Vol. 1. BDnet.com. Para celebrar las tres décadas del nacimiento de la revista que revolucionó la historieta mundial, el sitio de internet compiló todas las portadas y los editoriales de *Métal Hurlant* en un tomo que sólo puede obtenerse junto con la compra de tres libros de Humanoides a través de la página web *bdnet.com*.

Nostalgies de Belo Horizonte. Casterman. Edición francesa del álbum que el español Miguelanxo Prado realizó para Brasil. "Bienvenido a Belo Horizonte, con cerca de tres millones de habitantes, capital del estado de Minas Gerais cuya historia está basada en la extracción de hierro. Un tour atípico narrado en tono de ficción e imágenes de modesto encanto".

Polly & Her Pals 1929-1930. L'An 2. "Reconocida como una de las tiras norteamericanas más importante del periodo de entreguerras, *Polly & Her Pals* es una delirante comedia familiar, cuyos protagonistas son una joven en edad de casarse, sus padres y un gato. El volumen compila cientos de coloridas planchas de su mejor época: 1929-30. (Su autor, Cliff) Sterret (1883-1964) inventa permanentemente nuevas formas de combinar las influencias artísticas y pictóricas de esos años. Su sentido del ritmo, la mímica y el color son realmente maravillosos".

La presente edición incluye cuatro planchas de la primera época de la serie (1913 a 1916) y cinco páginas de 1958 nunca antes editadas, ni siquiera en los Estados Unidos.

Qui est le chef? Glénat. Nueva edición del recopilatorio de las planchas humorísticas de Quino centradas en el flujo, la distribución y el manejo de las relaciones de poder en el mundo actual. "Quino tiene una capacidad de observación que asusta - comentó el comunicado de prensa- y nos muestra al jefe convertido en esclavo, un hombre que perdió su sentido del humor a cambio de un poco de poder sobre sus contemporáneos. El libro ideal para regalar a sus subordinados y demostrarle que usted también tiene humor. El libro ideal para regalar a su jefe si lo que quiere es hacerle recobrar el perdido sentido del humor".

René Goscinny. Nouveau Monde. Biografía de uno de los guionistas más importantes del noveno arte, creador de Astérix y Lucky Luke, escrita con pasión por Fabien Tillon.

Spirou Nº 3.500. Editions Dupuis. Número especial distribuido el 11 de mayo, con portada del Pequeño Spirou por Tome y Janry, incluyendo artículos retrospectivos y un póster con 600 de los personajes aparecidos en la revista, al estilo de ¿Dónde está Wally?

Toute une vie Vol. 2: Simon. Soleil. Segunda y última parte del cómic firmado por el cineasta Claude Lelouch (guión) y Bernard Swysen (dibujos).

Inglaterra

A.B.C. Warriors: The Black Hole. 2000 A.D. Nueva recopilación del clásico de la ciencia-ficción más dura, narrado por Pat Mills (guión) y Simon Bisley (dibujos) en la época en que todavía tenía hambre de gloria.

Dan Dare, Pilot of the Future: Operation Saturn 1. Titan Books. Recopilación del arco argumental guionado por Don Reily e ilustrado por Don Harley, Harold Johns, Greta Tomlinson, Bruce Cornwell, John Myers y Desmond Walduck, publicado originalmente en *Dan Dare* Vol. 3 Nº 47 a 52 y Vol. 4 Nº 1 a 28.

The Spider: King of Crooks. Titan Books. La reedición completa de los superhéroes británicos de IPC arranca con el carismático villano de poderoso exoesqueleto y desarrollado coeficiente intelectual. Guionado por Jerry Siegel (co-creador de Superman) e ilustrado por Ted Cowan y Reg Bunn, el volumen cuenta con nueva portada de Garry Leach.

Italia

Dago N° 4 (2005). Eura Editoriale. "Siglo difícil este del '500. Hecho de grandes descubrimientos y de más grandes ideales, cierto, pero también de una terrible violencia, de engaño, de traiciones sangrientas. Siglo en el cual se han inventado roles sagrados para una espada... A Dago le ha tocado atravesar este siglo... y aún sin proponérselo, dejar su marca en él". Así promocionó Eura "Il vendicatore", guionado por Robin Wood y dibujado por Alberto Caliva.

Y acá que no se consigue, ¡qué bronca!

Euracomics N° 199. Eura Editoriale. Nueva entrega del impresionante *Savarese* de Robin Wood y Domingo Mandrafina, compilada bajo el rótulo "Anonima omicidi". Otra razón para apurar la tramitación de la doble ciudadanía.

Hugo Pratt: Periplo immaginario. Lizard Edizioni. Catálogo de la homónima muestra a diez años de la muerte del creador del Corto Maltés, con infinidad de dibujos y acuarelas inéditos y desconocidos.

I grandi enigmi di Martin Mistère N° 279. Bonelli Comics. Con "Il destino di Atlantide" arranca el promocionado nuevo formato para la longeva serie de Alfredo Castelli, dibujada en esta ocasión por la dupla Cardinale y Orlandi.

Julia N° 80. Bonelli Comics. La criminóloga de Garden City creada por Giancarlo Berardi conoce Europa gracias al lápiz de Ernesto García Seijas. En el episodio "Delitto alla moda", adelanta la gacetilla de prensa, "Julia llega a París para un congreso de criminología, pero el verdadero motivo -el más importante- de su viaje es reencontrarse con su hermana Norma, que desde hace años da la vuelta al mundo como modelo de alta moda. Con ella, Julia busca recobrar la intimidad infantil, pero la sombra del delito la seguirá incluso en el Viejo Continente... Durante una fiesta, la joven Amanda es quemada viva por un feroz asesino. Pero su muerte es sólo accidental, porque el objetivo verdadero parece ser Fanny, perseguida por amenazadoras llamadas telefónicas. ¿Quién se esconde tras esa voz? Tal vez una furiosa venganza que surge del pasado... "

Kimba Il leone bianco N° 1 a 3 (de 3). Hazard Edizione. Presentación completa del manga que Osamu Tezuka serializara entre 1950 y 1954 en las páginas de *Manga Shonen*.

La Compagnia della Forca N° 1. Panini Comics. Treinta años antes de *Shrek*, Magnus y Romanini desarrollaron esta saga humorística que, con muy buen tino, Panini empieza a recuperar en forma íntegra y en tomos de alrededor de 250 páginas.

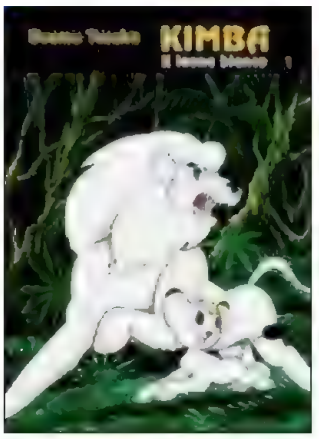
Le superate. Mondadori. Edición local del primer tomo de *Superadas*, de Maitena. Sobre la autora, la periodista Beppe Severgnini ha escrito en el *Corriere della Sera*: "Tiene dos radares en lugar de ojos. Merece un premio Pulitzer".

Martin Hel N° 1 (2005). Eura Editoriale. La obra de Robin Wood y "Lito" Fernández arrancó el año con todo.

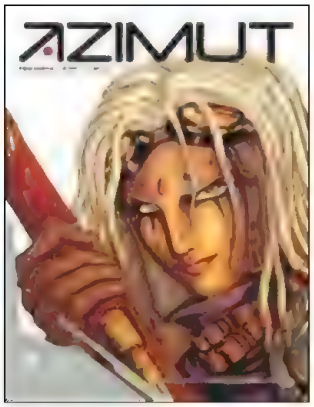
"Grande, invencible mito, aquel de la inmortalidad -divulgó el comunicado oficial de Eura-. Desde siempre se fantasea con los misteriosos personajes que la habrían adquirido, venciendo toda ley de la naturaleza... Personajes como aquel hombre venido de la legendaria Sumeria... Pero no le pregunten si la inmortalidad es un don... Podría hablarles de una maldición..."

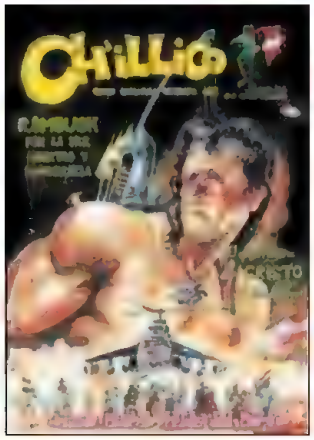
Por si no se dieron cuenta, VOLVIÓ GILGAMESH !!!!!

Capsulas



Capsulas





Paperinik Cult N° 1. Disney Italia. Reedición que se propone completa y cronológica del homenaje Disney al Diabolik de las hermanas Giussani, con Donald cumpliendo el rol del pérfido criminal.

Rolling Stone. Desde el número de mayo, comenzó la serialización del nuevo cómic de Milo Manara, especie de biografía oficial del piloto italiano de motos Valentino Rossi, guionada por el propio deportista. "Valentino es una persona sorprendente -comentó Manara-, con una doble personalidad típica de los personajes de historietas: Tiene esa cosa tranquila de Clark Kent que de pronto se transforma en Superman".

Sergio Toppi - Nero su bianco con eccezioni. Black Velvet Editrice. Ensayo histórico sobre la figura de Sergio Toppi y su influencia en el desarrollo del cómic de autor italiano. Escrito por Fabricio Lo Bianco y coordinado por el propio Toppi, cuenta con la colaboración de Lee Bermejo, Giuseppe Camuncoli, Alfredo Castelli, Gabriele Dell'Otto, Tito Faraci, Jim Lee, Michele Medda, Walter Simonson, Ferdinando Tacconi y Danijel Zezelj, entre muchos otros autores internacionales.

Skorpio N° 19 a 23 (2005). Eura Editoriale. Serialización de *Secoli Bui: V ichinghi*, último trabajo realizado por Alberto Salinas. Para el periodista especializado Flavio Tessaro, esta serie de cinco volumenes guionados por Ricardo Ferrari es de "un resultado excelente", debido a la gran pasión que todavía animaba a Salinas en la realización de historias ambientadas "en una época oscura del hombre, pero tan rica y fascinante en figuras legendarias" para retratar. Además, a partir del nº 21, *Skorpio* abandona el lomo cuadrado y vuelve a la encuadernación acaballada (o sea, con ganchitos). Y para festejarlo (¿¡!?) comienza la entrega del séptimo tomo de los fascículos coleccionables de *D ago*.

V for Vendetta: Edizione Assoluta. Magic Press. "Hay libros que no necesitan presentaciones -afirma la gacetilla de prensa-. Y seguramente este es el caso de *V for V endetta*, la distópica saga ideada por Alan Moore y David Lloyd. Universalmente reconocida como una obra maestra de la historia de la historieta, *V for V endetta* regresa finalmente disponible para los lectores italianos en una nueva edición en blanco y negro y en gran formato, el mismo de la revista inglesa *W arrior* donde apareciera inicialmente".

México

Azimut N° 1. Alter Ego Estudio. Nueva propuesta que por ahora sólo se consigue en el Distrito Federal y la ciudad de Mérida, pero que por su calidad merecería una difusión continental. Manga, ciencia-ficción, policial negro y humor absurdo. Incluye el cómic *Trois*, ganador del Festival Euforia de Guadalajara.

Perú

Chillico N° 15. Cusco 2005. La más importante revista de humor político del Perú, fruto del talento y el esfuerzo de su director, César *Chillico* Aguilar, "realiza una crítica al Estado, a los grupos religiosos, al gobierno norteamericano y sociedad en general. También ofrece una entrevista a James Petras, uno de los intelectuales norteamericanos más lúcidos".

¡Q'País! N° 1. Humor gráfico y chicas ligeras de ropa es la propuesta de este nuevo semanario de 16 páginas. La libertad de Michael Jackson y el debut del serial *Flash Gordo* son sus platos fuertes.

Portugal

BD Jornal N° 1. Nueva revista dedicada al estudio del mundo del cómic. El número debut incluye la completa cobertura del Festival de Angoulême, un homenaje a Will Eisner y un profuso informe sobre la actualidad del noveno arte.

Cravo & Ferradura. Gradiva Publicações. Recopilación de la homónima tira que desde hace 14 años José Bandeira viene publicando en el *Diário de Notícias*. En sus 264 páginas, el autor toca todo el espectro humorístico, haciendo bastante hincapié en los temas sociales y políticos.

Las historietas de HGO en Palermo

Como todos los años, el pasado 5 de julio la Universidad de Palermo llevó adelante sus Cuartas Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas, organizadas con el Museo de la Caricatura Severo Vaccaro. Como cierre del evento, La Bañadera del Cómic presentó el libro "Oesterheld: En primera persona", contando con la presencia de Elsa Sánchez de Oesterheld, Carlos Trillo y Juan Sasturain. Un lujo que nos dimos.

Fecha: Martes 5 de julio. Lugar: Auditorio de la Universidad de Palermo, hogar de las Cuartas Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas organizadas conjuntamente por la Universidad y el Museo de la Caricatura Severo Vaccaro. Bajo el título "El profesional y el artista en la historieta argentina", el encuentro sumó charlas, mesas redondas, presentaciones y la muestra *Te expongo la tapa*, a cargo del Museo Itinerante de Humoristas Gráficos e Ilustradores Argentinos.

Ante un salón colmado, las jornadas arrancaron muy temprano, a las 10 de la mañana, con la presentación de la carrera de Diseño de Historietas que alberga la Universidad de Palermo, a cargo de Jorge Falcone. Le siguió una mesa redonda moderada por Oscar Capristo, que encaró un tema bastante más urticante de lo que a priori aparentaba: "El crítico profesional", con la presencia de Diego Agrimbau, Andrés Accorsi y Fabio Blanco. A continuación, Quique Alcatena, Juan Bobillo y Marcelo Sosa analizaron la realidad de "El artista argentino en el mercado de los Estados Unidos", mientras que Fernando Sendra se explayó sobre "El origen del profesional".

La tarde siguió bastante movida, con Héctor Ferrari y Capristo abordando el tema central del evento: "El profesional y el artista en la historieta argentina", para después sumarse a Horacio Lalia y Agrimbau en el intercambio de opiniones sobre "El artista argentino en el mercado europeo". A las 17 en punto, Oswal deleitó al público con su conferencia "Acerca de la historieta... ".

El momento más emotivo, al menos para nosotros, llegó con el cierre. La Bañadera del Cómic presentó oficialmente el libro *Oesterheld: En primera persona*, con un panel de lujo: Elsa Sánchez de Oesterheld, Carlos Trillo y Juan Sasturain. "La importancia de este libro -dijo Elsa Sánchez- es fundamental, porque pone en perspectiva toda la labor creativa de Héctor, con sus trabajos más conocidos y algunos otros de lo que ni yo me acordaba".

Arriba:
El gran lanzamiento de La Bañadera del Cómic.

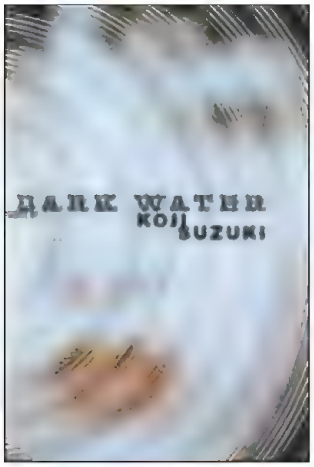
Izquierda:
Hernán Ostuni, Elsa Sánchez de Oesterheld, Carlos Trillo, Fernando Ariel García y Rodríguez Van Rousselt.

© de sus respectivos propietarios.

Agua que no has de beber...

Antes de ser una superproducción norteamericana dirigida por Walter Salles y protagonizada por Jennifer Connelly, Agua turbia fue una exitosísima película japonesa basada en el libro y el manga homónimo de Koji Suzuki, algo así como el Stephen King nipón. Más allá del relato adaptado en el filme, la obra completa consta de cuatro historias encadenadas por el fluir del agua, fuente de vida y mensajero del horror.

Por Fernando Ariel García



El 70 por ciento de la Tierra es agua. Y a raíz de su geografía, la relación del Japón con el líquido elemento guarda profundas implicancias culturales, religiosas e históricas. Más aún en su capital, Tokio, cuyas costas son permanentemente bañadas por el agua de la bahía que lleva su nombre. Sobre este terreno ganado al Océano Pacífico, se levanta un polo industrial y comercial con más de 12 millones de habitantes que cada año, de julio a octubre, entra en alerta ante la posibilidad de tifones.

Esta relación de dependencia filtrada por el miedo es la que capitalizó el novelista Koji Suzuki en su conjunto de relatos *Honogurai Mizu no Soko Kara* (2002), cuya traducción vendría a significar *Desde las aguas melancólicas*. Considerado el Stephen King nipón, Suzuki se convirtió en el escritor más importante de la actual literatura local de terror a partir del éxito arrollador obtenido con *Ringu* (*La llamada*, 1999), adaptada a la televisión y al cine japonés y norteamericano. "Pasar cerca de una fuente de agua, cualquiera sea, convoca a los fantasmas", comenta este habitante de Tokio que descree del género prefabricado que Hollywood explota en monstruos generados por computadora y salpicando sangre. "Mi trabajo -sostiene- mantiene la perspectiva que las tribus de cazadores tenían en tiempos primitivos: La necesidad de superar las dificultades para encontrar algo parecido a la supervivencia".

Desde su gestación, *Honogurai...* se presentó como un proyecto multimediático. A los cuentos iniciales, se le sumó una versión manga y un largometraje de imagen real, dirigido por Hideo Nakata (el mismo de los dos filmes de *Ringu*), basada en el primero de los relatos: *Dark Water* ó *Agua turbia*. Tal fue el suceso de la película, que ese nombre pasó a denominar todo el combo, desde el libro hasta el cómic. Ilustrado por Meimu, escogido por el propio Suzuki gracias a su previa colaboración en la versión historietística de *La llamada*, el manga de *Dark Water* retrata al horror como un viaje desesperanzado hacia la muerte, entendiendo a la muerte no como la propia finitud, sino como el abandono de aquellos que amamos. De allí la necesidad permanente de sobreponerse a los obstáculos sobrenaturales que fluyen, física y metafóricamente, como y con el agua.

Una madre y su hija siendo atormentadas por el fantasma de una niña que utiliza las cañerías de un edificio de departamentos. El cadáver de un niño que el océano devuelve ante el yate de un poderoso empresario. La aparente respuesta al misterio del Mary Celeste, barco fantasma que unió Nueva York y Gibraltar, aunque su tripulación desapareciera sin dejar rastros al atravesar las Azores en noviembre de 1872. El destino de un pescador abusivo. La naturaleza real de una isla desierta. En espacios urbanos cerrados o al aire libre, goteando o a borbotones, el agua es una fuerza moral de la naturaleza que exige definiciones a los humanos. "El agua da vida -dijo Meimu-, pero también puede quitarla. O cambiarla para siempre".

Combinando el relato gótico de aparecidos con el terror psicológico, Suzuki y Meimu instalan en el lector la incómoda sensación de estar a merced de las fuerzas sobrenaturales que regirían la cotidianidad del mundo. "La exacerbación de la violencia y la sangre son para un público infantil -confió Suzuki-. Sólo a los chicos les gustan ese tipo de cosas. El miedo real debe estimular la imaginación del adulto. En América y Europa la mayor parte de los libros y películas de terror confluyen en la exterminación de los espíritus diabólicos. En cambio, el horror japonés termina con la sugerencia de que el espíritu queda libre. Ello es porque los japoneses no vemos a los espíritus sólo como enemigos, sino como seres que coexisten con nosotros. En este mundo".

Arriba:
Afiche del filme norteamericano.

Centro:
La novela de Koji Suzuki.

Abajo:
El manga de Suzuki y Meimu.

© de sus respectivos propietarios.

No tan Fantásticos, a pesar de todo

Éxito comercial y fiasco creativo, Los 4 Fantásticos inician una nueva línea en la historia de las adaptaciones cinemtográficas de la Marvel. A mitad de camino entre El Hombre-Araña y Elektra, la película de Tim Story funciona principalmente como un gigantesco catálogo de efectos especiales, priorizando la espectacularidad por sobre la carga dramática que Stan Lee y Jack Kirby depositaran en los personajes.

Por Fernando Ariel García

Marvel lo hizo de nuevo. Cansados de triunfar y fracasar alternadamente en sus adaptaciones cinematográficas (o sea Hombres-Arañas y X-Mens por un lado, Elektra y Punisher por otro), La Casa de Las Ideas reafirmó su posición de liderazgo con el producto perfecto: La película de *Los 4 Fantásticos* dirigida por Tim Story y protagonizada por Ioan Gruffud (Reed Richards/ El Hombre Elástico), Michael Chiklis (Ben Grimm/ La Mole), Jessica Alba (Sue Storm/ La Mujer Invisible), Chris Evans (Johnny Storm/ La Antorcha Humana), Julian McMahon (Victor Von Doom/ Doctor Muerte) y el propio Stan Lee como Willie Lumpkin, el cartero del supergrupo fundacional del Universo Marvel.

Pero, ¿por qué calificar como perfecto a un filme tan espectacular como aburrido? Porque fue premeditadamente armado para ello. Aquí no importa la historia a contar ni la psicología de los personajes ni la interrelación de esta familia disfuncional unida por indisolubles lazos sentimentales que se ven puestos a prueba, permanentemente, por esos poderes que conllevan reconocimiento público y desdicha personal. Que exista cierta química entre los actores no significa que la misma se refleje entre los personajes. Que la cámara se mueva nerviosamente no implica la existencia de una progresión dramática que merezca el calificativo de acción. Y que se haya logrado una infartante batería de efectos visuales no alcanza para conformar una trama interesante ni atractiva.

Pero gracias a estas falencias (o logros, todo depende del cristal con que se lo mire), *Los 4 Fantásticos* reventaron, al menos en los Estados Unidos, todas las expectativas de taquilla, humillando en el camino a *Batman Inicia* y a *Guerra de los Mundos*. "Desde el principio -dijo Avi Arad, productor de Marvel Studios- apuntamos a los hombres y mujeres jóvenes y, sobre todo, a los chicos más chicos. (Esta) es una película familiar", armada para vender combos en locales de comida rápida, ediciones especiales de teléfonos celulares y juguetes a esos párvulos bombardeados por imágenes más grandes que la realidad.

Con *Los 4 Fantásticos*, Marvel instaló una franquicia infantil que se muestra imparable y con una serie de secuelas preanunciadas. Sólo nos resta esperar que este estilo de traspaso no haga mella en las logradas sagas arácnidas y mutantes.

Arriba:
Afiche del largometraje.

Izquierda:
El Doctor Muerte intercambia pareceres con La Mujer Invisible.

© Marvel.

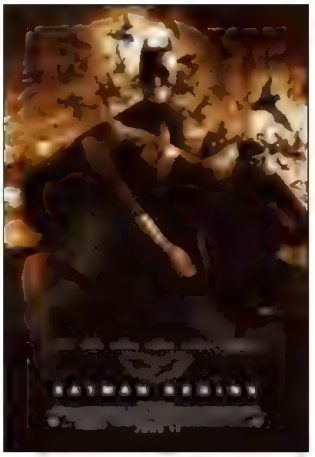
El Mirón

BATMAN INICIA

EPISODIO UNO

EL VENGADOR HA VUELTO

Con toda la carne en el asador, el Detective Encapotado reapareció en la pantalla grande interpretado por Christian Bale. Ampliamente basada en los cómics de Frank Miller y David Mazzuchelli, Denny O'Neill y Neal Adams; y Jeph Loeb y Tim Sale, Batman inicia se juega a resetear la saga cinematográfica del Hombre Murciélago. Hernán Ostuni fue al cine y volvió como loco.



Finalmente se estrenó el esperado filme *Batman inicia*, película que marca el retorno del justiciero encapotado a las salas cinematográficas, mostrando en esta ocasión la historia de su origen, la tragedia tras el manto del murciélago.

Todo comienza con el asesinato de sus padres a manos de un asaltante (que al igual que en los cómics, para beneplácito de los fanáticos, se trata de Joe Chill). A partir de aquí el dolor, la impotencia y la rabia enfrentarán a Bruno Díaz con la dualidad de su naturaleza. Justicia o Venganza, será la pregunta.

En busca de esta respuesta y como forma de canalizar su bronca, el joven multimillonario emprenderá un viaje hacia el conocimiento y el fortalecimiento de su personalidad, con la idea fija de entregarse al servicio de la lucha contra el crimen. Buscando su destino, recorrerá los más recónditos lugares del mundo y conocerá distintos personajes, entre ellos Ra's Al Ghul, líder de una secta ninja encargado de entrenarlo física y mentalmente.

De regreso en Ciudad Gótica, se encuentra con una metrópolis sitiada por el crimen organizado al mando de la Familia Falcone. Haciendo frente a esta situación, Bruno adopta el traje del murciélago, sólo para descubrir la existencia de El Espantapájaros, un ex científico que fabrica y vende drogas letales en las calles. Pero sus problemas personales tampoco lo abandonan, ya que las Empresas Díaz se encuentran al límite de la quiebra después de haber sido vaciadas sistemáticamente.

Como en las historietas, Batman utilizará todos los artilugios técnicos que le proporcionan sus empresas, ahora encaminadas gracias a la ayuda de Lucius Fox. En este arsenal sobresale el Thumbler, vehículo prototipo que hará las veces de Batimóvil. Pero el arma más importante en su cruzada justiciera será la alianza estratégica con el sargento James Gordon, mojón inicial para el largo camino de lucha contra el crimen.

En el largometraje, que a decir de su guionista David Goyer, es un "policial urbano con elementos del melodrama psicológico" no falta ninguno de los momentos fundacionales del mito: El encuentro de la Baticueva, la concepción del traje y el elemento romántico, presente en la figura de Rachel Dawes, amor adolescente de Bruno que ahora se desempeña como ayudante del fiscal de distrito Harvey Dent.

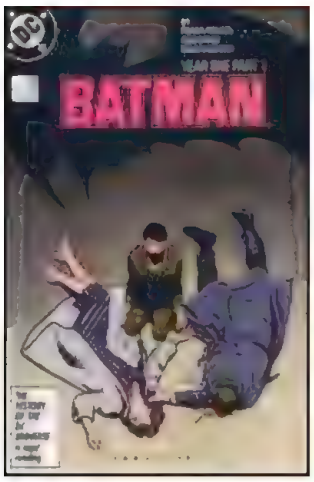
Basado en tres cómics clásicos, *Batman Año Uno*, *La saga de Ra's Al Ghul* y *El Largo Halloween*, *Batman inicia* fue dirigida y co-escrita por Christopher Nolan; y protagonizada por Christian Bale (Batman), Michael Caine (Alfed), Gary Oldman (James Gordon), Morgan Freeman (Lucius Fox), Ken Watanabe (Ra´s Al Ghul), Liam Neeson (Henri Ducard), Cillian Murphy (El Espantapájaros) y Katie Holmes (Rachel Dawnes).

Batman ha vuelto. Esperemos que sea por mucho tiempo... .

Arriba:
Dos de los afiches promocionales de *Batman inicia*.

Derecha:
Christian Bale, con el uniforme oficial.

© DC Comics.



BATMAN AÑO UNO

EL MURCIÉLAGO QUE NO FUE

De acuerdo con su director, el recién estrenado largometraje Batman Inicia arrasa con las taquillas del mundo entero gracias a la calidad de su historia, ampliamente basada en el cómic Batman Año Uno, guionado por Frank Miller. Lo curioso del caso es que, a principios de 2002, los Estudios Warner desecharon el proyecto fílmico llevado adelante por el propio Miller y titulado (sí, adivinaron) Batman Año Uno.

Por Fernando Ariel García

Izquierda:
Christian Bale en *Batman Inicia*.

Arriba:
Portada de *Batman* N° 404, primer capítulo del arco argumental *Batman Year One*

© DC Comics.

De la completa oscuridad surge un grito desgarrador y opresivo. El hombre que despierta de esa viscosa pesadilla es un joven de veintitantos años, morocho y en buen estado atlético. La transpiración recorre su cuerpo agitado mientras comienza a reconocer el barato cuarto de hotel donde descansan sus trajinados huesos. En su cabeza, completa el sueño que lo persigue cada noche, recurrentemente, desde que tenía seis años y vio como un ratero de cuarta asesinaba a sus padres, en cámara lenta y delante de sus ojos. Se llama Bruno Díaz, no tiene un peso en el bolsillo aunque es el multimillonario industrial más importante de Ciudad Gótica. Y está enojado.

Así empezaba *Batman Year One* (*Batman Año Uno*), el largometraje cinematográfico que Frank Miller escribió en 2001, tomando como base su propio cómic (ilustrado por David Mazzucchelli) en el homónimo cómic de 1987. Originalmente descartado por los Estudios Warner, este mismo sustrato argumental es el que le permitió al director Christopher Nolan inundar los cines con espectadores ávidos de conocer el origen del Detective Encapotado, en la recientemente estrenada *Batman Inicia*. Pero vayamos al principio.

Y en este caso, el principio es el final. El final de una licencia que supo ser muy lucrativa, ya que los resultados obtenidos por el filme *Batman y Robin* (1997, protagonizado por George Clooney y Arnold Schwarzenegger) estuvieron muy por debajo de lo esperado por los directivos de la compañía. Tanto, que decidieron cajonear todos los proyectos superheroicos destinados a la pantalla grande y, en el mejor de los casos, reacondicionarlos como series televisivas con las cuales alimentar la grilla de su canal de cable.

Nació así *Smallville* (estrenada en 2001), dedicada a contar los años adolescentes de Superman, aquellos en los que el futuro paladín va descubriendo sus poderes y el clásico traje rojiazul es sólo una idea que tardará en cristalizarse. Inesperadamente, el programa se transformó en un éxito de crítica y público, sobre todo entre la franja adolescente que seguía *Dawson's Creek* y *Buffy*. Bajo este mismo molde, entonces, decidieron encarar la reconstrucción del Hombre Murciélago. Y quién mejor para contar esa experiencia formativa que el hombre que ya lo había hecho (y muy bien) en el cómic.

"La idea -declaró Miller en ese entonces- es enfocarnos en un relato policial estilo *Taxi Driver* o *Contacto en Francia*", con altas dosis de violencia y un realismo sucio similar al del cine urbano norteamericano de los '70. El único condicionamiento era que Batman no podía aparecer como Batman durante todo el metraje. Si Clark Kent sostenía una hora semanal sin ponerse la capa, Bruno Díaz tendría que aguantarse algo más de 120 minutos sin capucha ni Batimóvil ni Baticueva.

Arriba:
Taxi Driver (Martin Scorsese, 1976) y *Contacto en Francia* (William Friedkin, 1971), dos de los parámetros para el Batman fílmico de Miller.

Derecha:
"Are you talking to me?".

© de sus respectivos propietarios.

Porque la Warner había vuelto a hablar de cine y presupuestos abultados con la idea de recuperar el terreno perdido frente a los X-Men. Y puso detrás de cámara a Darren Aronofsky, director de *Pi* y *Réquiem por un sueño*, que declaró casi inmediatamente: "*Batman Year One* es una película donde los personajes son más importantes que los efectos especiales, protagonizada por un Batman que todavía no es Batman, ocupado como está en la canalización de su ira en la lucha contra el mal".

Al igual que en el cómic, el filme seguiría el primer año de Bruno Díaz tras su regreso a Ciudad Gótica, el inicio de su amistad con el teniente James Gordon (próximo comisionado de Policía) y una compleja relación sentimental con Selina Kyle (Gatúbela), prostituta que roba o ladrona que hace la calle. A diferencia de la historieta, lo más parecido a una capucha que se permite vestir Batman es un pasamontañas tras el cual esconde los rasgos de su cara. Campera, pantalón y botas de cuero negro completan su "uniforme". De Alfred, el mayordomo, ni noticias. "Al final -confió Aronofsky-, Bruno Díaz recupera su heredada fortuna y se lanza a construir traje, Batimóvil y toda la aparatología ultratecnificada de la Baticueva".

A pesar de responder a sus requerimientos explícitos, la Warner nunca aprobó el guión de *Batman Year One*, que fue dado de baja en 2002. Poco después se pensó en desarrollar una serie televisiva contando los viajes de Bruno Díaz alrededor del mundo, mientras se iba preparando física y mentalmente para asumir el manto del murciélago. No prosperó. Se habló de incorporarlo en un capítulo doble de *Smallville*, para revelar el primer encuentro de los dos iconos. No prosperó. Se sondeó a Clint Eastwood para que dirigiera y encarnara a un Batman setentón perdido en Tokio. No prosperó. Se anunció el rodaje de *Superman versus Batman* un día antes de cancelar el proyecto. Si hasta se especuló con una versión en imagen real del dibujo animado *Batman del Futuro*, protagonizado por un anciano Bruno Díaz que entrena a un nuevo Hombre Murciélago, dupla que caería en los hombros de Paul Newman y Keanu Reeves. No prosperó. Cuando todo parecía perdido, Christopher *Memento* Nolan tomó las riendas de *Batman Inicia*, encargando al guionista de historietas David Goyer una relectura del origen del superhéroe, sumándole a la historia base de Miller diversas instancias tomadas directamente de otros cómics del encapotado. El resultado, por lo que puede verse en las salas cinematográficas, un bombazo que dejó contentos a los fanáticos y a los neófitos, a los críticos y a los accionistas.

Frank Miller, mientras tanto, se juntó con Robert Rodriguez y Quentin Tarantino para filmar *La ciudad del pecado* (*Sin City*), traspaso literal de su propio cómic que cuenta con Bruce Willis, Mickey Rourke y Benicio del Toro entre sus protagonistas.

Pero esa es otra historia.

© DC Comics.

Primera Plana
Enviado por Fernando Ariel García

Ataque terrorista en la línea de subtes y un colectivo

LONDRES: EL ATENTADO DE UNA CÉLULA LOCAL DE AL QAEDA DEJA CINCUENTA Y SEIS MUERTOS Y CERCA DE SETECIENTOS HERIDOS GRAVES

Godzilla en Londres, dibujo de Oscar Grillo enviado por correo electrónico el 8 de julio.

© Oscar Grillo.

GODZILLA IN LONDON

The Gleneagles Hotel, Scotland
July 6th, 2005
THE HELL ARE YOU DOIN' HIDIN' UP HERE, TONY? YOU'RE THE ONLY OTHER FELLA IN THAT ROOM SPEAKS ENGLISH, FOR CHRIST'S SAKES. I'M GOIN' NUTS HANGIN' OUT WITH THOSE DORKS.
WHAT ABOUT THE CANADIAN PRIME-MINISTER?
OH, WHO THE HELL CARES WHAT HE'S GOTTA SAY? MAN, ARE THOSE ASSHOLES STILL SINGIN' SONGS OUT THERE BY THE ROAD?
ONE AFTER THE OTHER, GEORGIE. AND ALL ABOUT YOU AND ME AND THE WAR AND STUFF. I'VE BEEN LISTENING TO THEM FOR THE LAST TWENTY-MINUTES.
YOU BEEN DRINKIN'?
A LITTLE.
WELL, YOU SHOULDN'T. LIKE BILLY GRAHAM ONCE SAID TO ME, YOU DON'T GET A CLEAR VIEW OF THE WORLD THROUGH THE BOTTOM OF A WHISKY GLASS.
NO, BUT-- Y'KNOW-A DIFFERENT PERSPECTIVE ON THINGS DOES US ALL GOOD EVERY ONCE IN A WHILE.
IT WASN'T LONG AGO I'D HAVE BEEN STANDING ON THE OTHER SIDE OF THAT FENCE AND I'D PROBABLY HAVE HATED US AS MUCH AS THOSE GUYS DO.

Una de las voces más enfrentadas a la política internacional llevada adelante por las administraciones Bush y Blair es la del guionista Mark Millar. Esta historieta de dos páginas, ilustrada por Sean Phillips, incluida en la edición especial que el diario escocés *Sunday H erald* le dedicó a la reunión del Grupo de los 8 el domingo 10 de julio, fue realizadada antes de los atentados terroristas que sacudieron a Londres.

La obra completa, así como los comentarios de sus autores y lectores, puede visitarse en la página web millarworld.net.

YOU EVER WONDER WHAT YOUR EIGHTEEN-YEAR OLD SELF WOULD HAVE MADE OF ALL THIS? YOU LOCKED UP WITH A BUNCH OF RICH, OLD MEN AND SECRET SERVICE PEOPLE IN THE GARDEN?
TONY, WHEN I WAS EIGHTEEN YEARS OLD I LIVED IN A HOUSE WITH SECRET SERVICE PEOPLE IN THE GARDEN. DAD WAS RUNNING THE CIA, REMEMBER?
YOU JUST GOTTA LEARN TO LAUGH AT THIS STUFF, BUDDY. THOSE ASSHOLES OUT THERE DON'T MEAN WHAT THEY'RE SAYIN'. HALF A' THEM DON'T EVEN KNOW WHAT THEY WERE MARCHIN' ABOUT.
THIS WAS JUST A POP CONCERT TO THOSE GUYS... SOMETHIN' TO MAKE THEM FEEL BETTER ABOUT THEIR CHEAP IMPORT SNEAKERS AND THEIR AEROSOL DEODORANTS.
I KNOW YOU LIKE TO BE LIKED, BUT THEY DON'T NEED A FRIEND IN HERE. THEY NEED A GROWN-UP TO KEEP THEM SAFE AND MAKE SURE THEY GOT A FEW BUCKS IN THEIR POCKET.
WE DO THE DIRTY STUFF SO THEY DON'T HAVE TO, PAL. THAT'S JUST THE WAY THE SYSTEM WORKS AND THEY JUST GAGE THEIR CONSCIENCE BY SINGIN' SONGS ABOUT US EVERY ONCE IN A WHILE.
FAIR POINT.
NOW C'MON, ENOUGH A' THIS SHIT. THEY GOT A TV DOWNSTAIRS CAN PICK UP ANY CHANNEL IN THE WORLD AND MY BUYS ARE PLAYING THE RED SOX. YOU GONNA KEEP ME COMPANY?
TWO MINUTES WHILE I FINISH MY DRINK. YOU GO ON AHEAD...
I'M RIGHT BEHIND YOU.
END

"La idea -escribió Millar- era armar una pequeña obra introspectiva centrada en una charla informal que Bush y Blair podrían haber tenido whisky de por medio, mientras afuera los manifestantes son contenidos por la Policía y las barreras de seguridad. Está bellamente ilustrada por Sean y razonablemente escrita por mí".

La imagen que se refleja en la penúltima viñeta, de acuerdo con lo comentado por Phillips, es la de Tony Blair en sus años de estudiante, "cuando formaba parte de la banda (de Rock & Roll) Ugly Rumours".

© de sus respectivos propietarios.

Mito fundante de la identidad argentina, al cumplirse 75 años de su muerte en la ciudad colombiana de Medellín, Carlos Gardel sigue cantando cada día mejor. Dueño de una voz privilegiada y un sentido teatral de la interpretación, inventó una forma de cantar el desgarro emocional del tango, inmortalizando en su sonrisa los avatares, sueños y pesares de la cosmopolita ciudad que se abría a la historia.

De todos los dibujantes que se le animaron, el uruguayo Hermenegildo Sábat es quien mejor comprendió las múltiples aristas sociales y artísticas que confluyen en la figura del Morocho del Abasto, llegando incluso a diseñar la estatuilla del Premio Gardel, máximo galardón local que entrega anualmente la industria de la música. La imagen escogida fue publicada originalmente por la revista Tres N° 73, del 27 de junio de 1997.

MANECOPLUS

Año I N° 1 - Julio - Septiembre 2005 - Suplemento al N° 5 de ¡Sonaste Maneco!

BIZARRO COMICS
AÑO 4
N° 11

CAPITAN CHILE

LECTURA DE RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

Maneco Plus (suplemento de **¡Sonaste Maneco!** N° 5) es una publicación sin fines de lucro, producida y editada por el colectivo de trabajo *La Bañadera del Cómic*.

Capitán Chile es propiedad intelectual y marca registrada de Cristian Díaz, responsable por los opiniones vertidas en la historieta.

Todas las ilustraciones utilizadas son propiedad intelectual y/o marca registrada de sus respectivos propietarios; y se incluyen sólo con carácter informativo. El material periodístico es propiedad intelectual de sus respectivos autores. Se autoriza el almacenado electrónico y/o la impresión de este número sólo para su uso particular, quedando terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de sus contenidos, salvo autorización expresa de los autores y/o editores.

STAFF

Guión y dibujos: Cristian Díaz.

Director: Fernando Ariel García

Gurú tecnológico: Mariano Ostuni.

La Bañadera del Cómic está compuesta por Andrés Ferreiro, Mario Formosa (in memoriam), Fernando Ariel García, Hernán Ostuni y Rodríguez Van Rousselt.

Maneco Plus - Año I N° 1

Julio a septiembre de 2005

Por Cristian Díaz

Capitán Chile, un superhéroe producido, guionado y dibujado por Cristian Díaz -TEC-, surgió como necesidad de presentar un personaje en el mega evento de cómics *Misión Santiago*, que se desarrolló durante noviembre de 2001 en Santiago de Chile.

La aceptación de los lectores y de los colegas hacia esta nueva propuesta argumental, al momento una humorada, un experimento, instó al autor, otrora centrado en arcos argumentales de tinte mitológico, a continuar con la saga, dándole énfasis al humor contingente, manteniendo una aparición regular desde aquel entonces.

Este hoy popular personaje resulta una caricaturización y mofa a los típicos héroes gringolandeses, si bien el sueño del autor, influenciado decididamente por el material norteamericano desde temprana edad, es trabajar en forma "seria" con los paladines impresos de la tierra del Tío Sam.

Capitán Chile participa en situaciones muy divertidas, interesantes y poco habituales para un héroe, que involucran desde los tópicos del mundo del cómic, a los políticos y artistas que son noticia nacional y extranjera. Estas peripecias se desarrollan en el gran Pancho City, que no es sino una surrealista y alambicada visión del Puerto de Valparaíso, ciudad declarada hace dos años Patrimonio de la Humanidad. Así, el lector puede descubrir en las viñetas lugares por los que efectivamente ha transitado alguna vez. Podemos decir que para el extranjero leer las aventuras del *Capitán Chile* es una divertida y certera forma de enterarse de lo que sucede en este terruño y ayudará a entender la idiosincrasia de los habitantes de esta larga y angosta faja de tierra.

Todos los interesados pueden buscarlo en la sección cómics de www.culturart.cl y/o contactar al autor en los correos electrónicos crisdc2@yahoo.es y/o crisdc2@gmail.com, con el fin de adquirir esta emblemática revista para que luego digamos todos juntos: **¡Viva Chile, mierda!**

Para los que llegaron tarde...

Capitán Chile N° 1. El paladín hace su debut enfrentándose al ciclópeo extraterreno Ozamu Bin Alien. El terrorista de otro mundo desea acabar con las gemelas, que no son las emblemáticas pero ruinosas construcciones locales, sino unas hermosas hermanas, parodia de unas conocidas modelos chilenas. Tras ardua lucha, el héroe de Pancho City salvará el honor de las amenazadas y se llevará una gozosa recompensa.

Capitán Chile N° 2. El paladín de Pancho City se enfrenta al devorador de mundos, Tragactus. Comprendiendo que hay un desorden alimenticio de por medio, Capitán Chile ayuda al alienígena a ordenar sus meriendas y de paso éste se lleva a un heraldo para que le busque muy lejos del sistema solar sus particulares bocadillos.

Capitán Chile N° 3. Pancho City y el mundo están amenazados por los violentos y eróticos cómics y dibujos animados japoneses. Para liberar a los niños de esta adicción, Capitán Chile viaja a la cuna de este mal, Otakuland, y les da una buena lección, entiéndase zurra, además de dejarles un peculiar recuerdo.

Capitán Chile N° 4. Un singular superhéroe, Aracnoman, que en la vida real es el torpe estudiante de intercambio Peter Potter, llega a la ciudad y casi deja sin trabajo a Capitán Chile. El héroe de Pancho City le conmina de enérgica manera dejar el lugar. En esta conversación están cuando hace su debut Lady Scorpion.

Capitán Chile N° 5. La recién aparecida Lady Scorpion cautiva a Capitán Chile. Juntos recorren la ciudad exponiendo sus posturas frente a la relación de pareja. El romántico superhéroe le pide noviazgo a la sensual mujer y comienzan a pasarla bien. Cuando Capitán Chile espera verla de nuevo, se da cuenta de la triste realidad. Aracnoman llega a consolarlo y nuestro héroe se replantea ante la vida haciendo una sentida declaración de principios.

Capitán Chile N° 6. Ozamu Bin Alien vuelve para vengarse de Capitán Chile. Para derrotar al incansable superhéroe, que participa de una sesión fotográfica con Spencer Tunick, trae a un famoso luchador intergaláctico. Mientras se desarrolla el feroz combate, Ozamu rapta al personaje símbolo de la ciudad y el país. Pero Capitán Chile salvará al reconocible ícono y nuevamente expulsará al testarudo terrorista espacial.

Capitán Chile N°7. En Irak hace acto de presencia Capitán Chile, protegiendo a los débiles de la agresión norteamericana. Al volver a su ciudad, otros luchadores contra el mal (creaciones del gran dibujante porteño Renzo Soto) le han quitado sus trabajos extras. Pero se llevará una sorpresa mayor al descubrir que le han corrido de su casa. Sin laburo ni dinero, el otrora apoteósico personaje cae en las garras de la desesperación, incluso cae tras las rejas. Y al parecer, en el olvido.

Capitán Chile N°8. Este es un divertido paréntesis en la saga del Capitán Chile. Famosos historietistas del mundo, sin quererlo, saberlo ni hacerlo, presentan sus versiones de la creación de TEC. La única que en realidad es hecha para la ocasión es la del dibujante chileno Gonzo. El autor de Capitán Chile espera que no le demanden por esta humorada. Hace su debut Chiko Xtremo.

Capitán Chile N°9. Dramática visión y experiencia pasa el Capitán Chile durante su periodo depresivo. Cuando todo parece perdido, sus ídolos y modelos se le presentan. El mismísimo Rey del Rock le arengará logrando que nuestro superhéroe se levante una vez más al final de la historia. Chiko Xtremo, quien ha cuidado durante su pérdida de conciencia a Capitán Chile, será el testigo de la fabulosa recuperación.

Capitán Chile N° 10. Durante los Carnavales Culturales de Pancho City, que ya ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad, dos agentes de un país altiplánico se las ingenian para que algún político inescrupuloso les ceda el mar chileno. Joaquín Pastelín es el hombre y Capitán Chile debe traerlo de vuelta antes de que concrete la irresponsable transacción. Cuando el héroe deja la ciudad se manifiesta la siniestra Mentira Suprema. Al llegar de regreso nuestro paladín se da cuenta de que Pancho City está siendo vendida al mejor postor...

Cristian Díaz

RESUMEN: LUEGO DE SALVAR AL FUTURO PRESIDENTE DE CHILE, JOAQUÍN PASTELÓN, DE UNA VEZ TRANSA CON LOS "TITICACOS", **EL CAPITÁN CHILE**, AL LLEGAR A PANCHO CITY, SE DA CUENTA DE QUE LA VISTA AL MAR QUE TRANQUILO NOS BAÑA HA SIDO ULTRAJADA POR EL NUEVO BORDE COSTERO. ¿A QUIÉN LE EXIGIRÁ EXPLICACIONES? HACIA LA OFICINA DE CIERTO GORDITO PARTE ALGO MOLESTO.

CUANDO EL PUEBLO LOS ELIGIÓ FUE PENSANDO EN UN FUTURO ESPLENDOR ¿ Y QUÉ HAN HECHO ?
¡ HAN CONVERTIDO A MI CIUDAD EN UNA CUEVA DE LADRONES !
¡AHORA ZANCU!
PARECE QUE BUSCAN AL ALCALDE ¿ PIDIO UNA CITA, CABALLERO ?

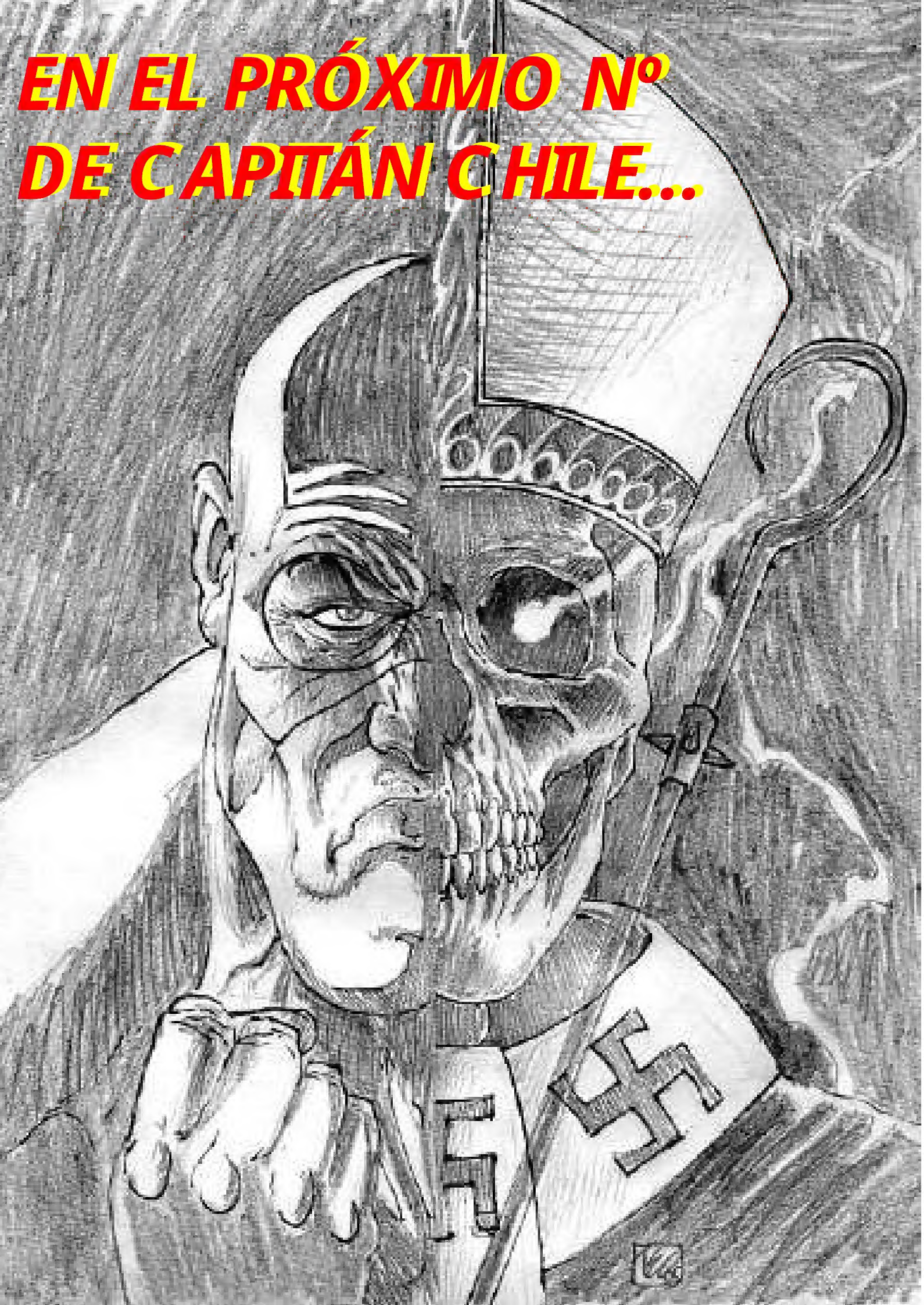
¡ACÁ TE QUERÍA PILLAR, IRRESPONSABLE! DA LA CARA Y ENFRENTA EL DESCONTENTO POPULAR!
UPS!
¡DILE ADIÓS A TU REELECCIÓN, PERO HAZLO TRABAJANDO!
¡DIME QUE HARÁS CON LOS PERROS VAGOS, CON EL DESEMPLEO, CON LAS CALLES EN MAL ESTADO, CON EL CASCO PATRIMONIAL DE LA CIUDAD! ¡DIME CÓMO CUBRIRÁS LO QUE FALTA EN LAS ARCAS MUNICIPALES!
VENGAMOS OTRO DÍA MEJOR.
¡RESPONDE!
¡ÉE... PUCHA, NO SÉ QUE RESPONDERLE CABALLERO! YO AQUÍ HAGO EL ASEO NO MÁS. ADEMÁS, EL GORDITO YA NO TRABAJA EN ESTA OFICINA. DEJE CERRADO AL SALIR, PORFA.
YA, PERO ANTES... ¿ME DEJARÍA REVISAR MI E-MAIL? PLIS
VUELTA A LO MISMO, A LOS MISMOS. MEJOR DICHO. ETERNA CÁFILA ENQUISTADA QUE LEJOS DE SOLUCIONAR NUESTROS PROBLEMAS LOS AUMENTAN
Y ES LA GENTE HUMILDE Y TRABAJADORA LA QUE PAGA EL COSTO SI TAN SOLO PUDIERA...

A TODO ÉSTO ¿ EN QUÉ ESTARÁ MI SOCIO, EL CHICO XTREMO ?
¡ WENA, CABRO CHICO ! ¡ PARECE QUE LLEGUÉ JUSTO AL POSTRE !
HOLA MASTER, ACÁ ME TIENE BOTANDO EL STRESS
¡ COMO VA A SER SIEMPRE PURO TRABAJAR NO MÁS PO, CAPI !
¿ TE DOY UNA MANITO CON LAS NIÑAS ?
¡ NOO GRACIAS, PERO VUELVA MAS RATO Y SE LAS SIRVE ! ¡ SE LAS DEJO LIMPIECITAS, JEFE ! (COOPERASTE)
YA, SIGAMOS WARAKEANDO. MÍS ATORRANTAS MIRA, GRISMI, ESTA POSE ME LA ENSEÑO EL TEC
¿ LA PALOMA 2024 O LA CATAPULTA ?
TAN EMPEÑOSO QUE SALIÓ ME DISCÍPULO
ME EMOCIONÉ PERO...
...BASTA DE LLORISQUEOS
PONGÁMONOS SERIOS

NO QUIERO PECAR DE SOBERBIO, PERO...
...SI QUIERO A MI CIUDAD LIBRE DE PROBLEMAS, DEBO SER SU EDIL.
PERO NECESITO APOYO, FONDOS. DEBO CONSEGUIR LOS MEDIOS PARA POPULARIZAR AÚN MÁS MI IMAGEN. ¿QUÉ HAGO PARA JUNTAR LA PLATITA? MMM, PODRÍA SER CAJERO PART- TIME, TAL VEZ PERIODISTA O UN GESTOR CULTURAL O QUIZÁS DIBUJANTE DE COMICS...
Y PARA... CULTURARGHH... ¡JUA, JUA, JUA! ¡JUA, JUA!
¡CAPITÁN ENFERMO!
"HABLANDO EN SERIO, YA SÉ QUIÉN ME PUEDE AYUDAR".
Y AQUÍ ESTAMOS EN OTRA EDICIÓN DEL PROGRAMA, MI PROGRAMA, DESAFÍO MORTAL. EN ESTA OCASIÓN MI ILUSTRE INVITADO...
...BUSCA UN LUGAR EN ESTE MEDIO TAN COMPETITIVO PARA POTENCIAR SU IMAGEN.PERO, DEJEMOS QUE ÉL MISMO SE EXPLAYE. POR FAVOR, CAPITÁN CHILE, EMPIECE A DAR JUGO.

LA VERDAD ES QUE LA GENTE LO PIDE POR LO QUE NO DESCARTO ESTO COMO UN TRAMPOLÍN PARA UNA CANDIDATURA PRESIDENCIAL. PERO EN LO CERCANO, OFREZCO MI HISTRIONISMO, MI CARISMA, MIS IMITACIONES DE ELVIS PRESLEY Y, COMO NO, MI CALIDAD DE OPINÓLOGO. TENGO LOS MERETOS PARA ESTAR EN LA TELEVISIÓN. SI ÉL TEC PUDO...
¡YA ESCUCHARON, COLEGAS FARANDULEROS!
¡DENLE UN ESPACIO EN SUS PROGRAMAS A ESTE BUSCAVIDAS, A ESTE CHANTA DE MALLAS COLORINCHES PERO CON UN CORAZON DE ORO!
Y LLEGA EL SOÑADO DÍA.
Las Ultimas Leseras
Capitán Chile a la TV. Sobre expuesto Salfate le da la chance.
LA QUINTA
PLANETA "CAPI
Y ESA FUÉ LA CRÍTICA CANALLA A UNA PELÍCULA COMO EL FORRO, CON EL ALTO AUSPICIO DE RON P. MESTE.
¡JA, JA, JA! SIGAMOS CHUPANDO ENTONCES PA' PASAR EL MAL RATO, PERO PONTE UNA PELÍCULA WENA! ¡Y A PROPÓSITO DE VACUNAZOS, CHE, MIRA QUIÉN LLEGÓ A HINCHAR...

.. EL ALIEN WIÑA !
! YA, CHISPEA, BICHO BOLSERO ! ! GUARDA CON EL COPETE Y LAS PAPAS FRITAS, PERA, QUE ESTE ENGENDRO TIENE EL MANSO DIENTE !
! HOLA TERRÍCOLAS !
! LOS QUIERO MUCHO !
HAY QUE PURO SALVARSE.
! Y MAS ENCIMA QUIERE ROBAR CÁMARA EL FRESCO DE RAJA !
! YA PARTISTE, MONO CALIFA !
! VAMOS A COMERCIALES !
Y DEJAMOS AQUÍ A CAPITAN CHILE HACIENDO, EJEM, HISTORIA EN LA TELEVISIÓN.
A LA MEMORIA DEL GRAN RAÚL MATAS...


EN EL PRÓXIMO Nº
DE CAPITÁN CHILE...